

Руководителю Красноярского УФАС
Захарову Валерию Михайловичу
Адрес: 660017, г. Красноярск, пр-т. Мира,
д. 81Д.

ателя
вича
ж, ул.

Вход. № 10464
10.06.2022г. ЛМ

Заявление

26.04.2022 г. года на сайте администрации г. Канска Красноярского края Организатором торгов – Управлением градостроительства администрации г. Канска было размещено извещение о проведении открытого аукциона 31 мая 2022 г. о продаже права на заключение Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Канска.

Объектом торгов являлся 21 лот.

Мной - Индивидуальным предпринимателем Ольшевским Евгением Александровичем, были поданы заявки на участие в данном аукционе по пяти лотам.

В свою очередь, считает необходимым сообщить, что положения аукционной документации и муниципальных правовых актов, на основании которых она подготовлена, противоречат нормам действующего законодательства, что не позволяет провести аукцион и достоверно установить его победителя. Эти обстоятельства послужили поводом для моего обращения с настоящей жалобой в ФАС по всем лотам.

Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:

1. В соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Из Проекта Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, размещенном организатором торгов, следует:

п. 3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, указанный в пункте 1.3.

п. 3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение вышеуказанного срока.

Противоречит фактически подготовленному месту под установку рекламной конструкции для победителя торгов по причине нахождения уже установленных рекламных конструкций другими лицами. Тем самым нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции. Бездействие органов местного самоуправления, выраженное в не демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (без действующих разрешений и (или) договоров) на подведомственной им территории. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе. При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения — такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция. При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истёк, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления. Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. Части 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе предусматривают действия органов местного самоуправления в случае выявления рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истёк, а также действия органа местного самоуправления, если владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без действующего разрешения, не выполнит предписание органа местного самоуправления. При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе. Таким образом, в бездействии органов местного самоуправления муниципальных районов или городских округов содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения.

Так же Организатором торгов в «Извещение о проведение аукциона» в пункте: 1.3.Предмет аукциона таблица с «Начальной ценой лота/стоимость

права заключения договора на установку и эксплуатацию руб.» отображена как разовый платеж на весь срок аренды, который исходя из извещения и пункта 4.4. Сроки и оплаты права на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Лицо, выигравшее торги, должно полностью оплатить приобретенное им право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем перечисления в бюджет города в течение десяти дней со дня оформления итогового протокола о результатах торгов. Данное условие не отображено в проекте Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности размещенном организатором торгов и не имеет под собой кого-либо документального фиксирования оплаты и ответственности организатора торгов в последствии при выполнении условий договора. Организатором торгов в «Извещение о проведение аукциона» в пункте : 1.3. Предмет аукциона-таблица: указана графа «Арендная плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций руб/в год и к ней относиться раздел в проекте договора: Платежи и расчеты по Договору:

2.1. Размер платы по договору определяется отчетом об оценке в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.2. Оплата вносится в бюджет города по следующим реквизитам: *единый казначейский счет 40102810245370000011, казначейский счет 03100643000000011900 в Отделение Красноярск Банка России //УФК по Красноярскому краю г. Красноярск, БИК ТОФК 010407105, получатель УФК по Красноярскому краю (КУМИ г. Канска), ИНН 2450002594, КПП 245001001, ОКТМО 04720000, код бюджетной классификации 90211109080040014120* в размере *(в месяцу)*.

2.3. Плата по Договору Рекламораспространителем перечисляется ежемесячно в срок до последнего числа текущего месяца.

2.4. Размер годовой платы по Договору изменяется в одностороннем порядке Комитетом ежегодно, но не ранее чем через год после заключения Договора, на размер уровня инфляции, установленного в Федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на начало соответствующего финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен Договор».

2.5. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на счет бюджета города Канска, указанный в пункте 2.2. Договора.

2.6. За нарушение срока внесения оплаты по Договору Рекламораспространитель выплачивает Комитету в размере 1/300 актуальной ключевой ставки Банка России от невыплаченной суммы.

2.7. Размер оплаты исчисляется со дня заключения Договора.

2.8. Рекламораспространитель обязан представлять в Комитет копии платежных поручений (квитанций) о перечислении платежа.

Размер оплаты по договору является существенным условием договора. Таким образом, в случае отсутствия согласования между

сторонами размера оплаты по договору, договор не может считаться заключенным в соответствии с ч. 1ст. 432 ГК РФ. То есть проведение торгов с такими условиями договора противоречит требованиям действующего законодательства.

В дополнение считаю необходимым добавить, что в проекте договора как основание для расторжения есть пункт: 3.2.2. По мотивированному представлению органов государственной инспекции безопасности дорожного движения и иных государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В следствии чего считаю необходимостью и ответственностью организатора торгов согласовывать схемы размещения рекламных конструкций с органами государственной инспекции.

Принимая во внимание перечисленные выше обстоятельства

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной;
2. Отменить торги в связи с нарушениями в аукционной документации и несоответствии ее нормам действующего законодательства;
3. Выдать Организатору торгов предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов;
4. Выдать Организатору торгов предписание о внесении изменений в аукционную документацию.

Приложение:

1. Копия Извещения о проведении аукциона;
2. Копии заявок ИП Ольшевского Е.А.(по лотам №1, №7, №9, №12, №17);
3. Копия протокола о признании претендентов участниками аукциона.
4. Копия Проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности.

Е.А.