

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-1333/2019 об административном правонарушении

27 февраля 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-86/2020, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении М. (***** г.р., паспорт гражданина РФ ***** выдан *****, зарегистрирован *****),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-1333/2019 в отношении М. (***** г.р., паспорт гражданина РФ ***** выдан *****, зарегистрирован *****), по факту нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии сведений о месте размещения проектной декларации в рекламном объявлении «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»», размещенном на сайте газеты «Новый город Александров» (доменное имя «gazetanga.ru»), ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 11.02.2020 №02/608-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено М. по месту его нахождения.

Согласно протоколу об административном правонарушении от 27.02.2020 составленного в присутствии М., М. вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении 033/04/14.3-1333/2019 получена М. на руки.

М. было заявлено ходатайство (вх. №1308 от 27.02.2020) о рассмотрении дела об административном правонарушении в отношении М. 27.02.2020.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-1333/2019 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 17.12.2019г. по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/28-1143/2019 и выразилось в следующем.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступили материалы от органов прокуратуры (вх. 6412 от 24.09.2019) о размещении на сайте газеты «Новый город Александров» рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный».

Факт размещения и распространения указанной рекламы подтвержден пояснениями редакции газеты «Новый город Александров», в которых указано, что сайт «Новый город

Александров» (gazetanga.ru) не зарегистрирован как СМИ, оформлен на физическое лицо М, который является главным редактором газеты «Новый город Александров» и он же ведет работу по наполнению сайта, рекламное объявление ООО «ИСК «Эврика» было размещено безвозмездно, по инициативе М.

Определением Комиссии Владимирского УФАС России от 31.10.2019 было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В предоставленных ООО «ИСК «Эврика» пояснениях также было указано, что ООО «ИСК «Эврика» в рамках заключенного с ИП О. договора на размещение рекламных материалов №1 от 10.01.2019 периодически, с момента заключения договора, размещает рекламу компании ООО «ИСК «Эврика» исключительно в газете «Новый город Александров», что также подтверждает инициативность размещения спорного рекламного объявления М.

На заседании Комиссии Владимирского УФАС России 26.11.2019 в присутствии представителя Прокуратуры Владимирской области С., представителя ООО «ИСК «Эврика» Т., было подтверждено, что отдельного договора на размещение рекламы ООО «ИСК Эврика» на сайте «Новый город Александров» не заключалось, был представлен на обозрение договор на размещение рекламных материалов №1 от 10.01.2019 в газете «Новый город Александров»

На заседании Комиссии 13.12.2019 Меньшиков Р.О. представил письменные законодательства принадлежности ему домена сайта «Новый город Александров», а также платежные документы, подтверждающие факт оплаты им права использования указанного домена. М. указал, что нарушение ФЗ «О рекламе» было допущено впервые и свою вину признает по факту вменяемого нарушения. М. также заявил о прекращении распространения на сайте «Новый город Александров» ненадлежащего рекламного объявления

В ответ на запрос Владимирского УФАС от 27.11.2019 № 05/5649-есб ООО «Регтайм» сообщило, что доменное имя «gazetanga.ru», где располагается сайт «Новый город Александров», зарегистрировано на М.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламное объявление о продаже квартир в ЖК «Видный», следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»», размещённое на сайте газеты «Новый город Александров», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым хозяйствующим субъектом, указанным в объявлении.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное

наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу части 2 статьи 19 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, соответственно данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном на сайте газеты «Новый город Александров», следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламодателем является М. (***** г.р., паспорт гражданина РФ ***** выдан ***** зарегистрирован *****),.

На основании вышеизложенного, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения М, представителей ООО «ИСК Эврика», представителя Прокуратуры Владимирской области, Комиссия Владимирского УФАС России установила факт нарушения М. требований ч.7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», выразившийся в отсутствии сведений о месте размещения проектной декларации в рекламном объявлении «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»», размещенном на сайте газеты «Новый город Александров» » (доменное имя «gazetanga.ru»).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем

или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия М. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Александров.

Время совершения административного правонарушения: 17.09.2019.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного Меньшиковым Р.О., образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - отсутствие сведений о месте размещения проектной декларации в рекламном объявлении «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»», размещенном на сайте газеты «Новый город Александров» » (доменное имя «gazetanga.ru»).в нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения –М.;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у М. имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения М. Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении , юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об

административном правонарушении № 033/04/14.3-1333/2019, является привлечение Меньшикова Р.О. к административной ответственности по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые, а также добровольное устранение нарушений законодательства о рекламе до момента рассмотрения дела об административном правонарушении.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия М. содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу охраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств М виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению

требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности М., с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, считаю возможным назначить административный штраф по минимальной границе, определенной в ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-1333/2019 вынесено в присутствии М.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать М. (***** г.р., паспорт гражданина РФ ***** выдан *****, зарегистрирован *****), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 2000 (двух тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш.