

ПО/12900/19 от 30.03.2019

Google Ireland Ltd.

Gordon House, Barrow Street,
Dublin, 4, Ireland

lis-global@google.com

Google LLC
1600 Amphitheatre Parkway,
Mountain View, CA94043

ООО «Гугл»

Балчуг ул., д. 7,
г. Москва, 115035

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-7-51/77-19
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

« » марта 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя П.В. Олейник, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения Google Ireland Ltd, Гугл ЭлЭлСи пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в системе «Google AdWords» рекламы «ВУЛКАН КАЗИНО Играть Онлайн; Внеси Любую Сумму На Счет; При Внесении 100 Руб Получи 15000 Рублей на Счет Сегодня Выигрывают 9 из 10».

Согласно тексту рекламы рекламируется деятельность онлайн-казино «Вулкан».

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона об азартных играх, деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются

признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с представленными ООО «Гугл» сведениями и материалами, рассматриваемая реклама размещена на основании договора с компанией Google Ireland Ltd.

При этом администратором доменов google.ru, google.com, а также владельцем сервиса «Google AdWords» является Гугл ЭлЭлСи.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-7-51/77-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Google Ireland Ltd.(место нахождения: Gordon House, Barrow Street, Dublin, 4, Ireland), Google LLC (место нахождения: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA94043);

заинтересованное лицо — ООО «Гугл» (место нахождения: Балчуг ул., д. 7, г. Москва, 115035).

3. Назначить дело № 3-7-51/77-19 к рассмотрению на ___ часов ___ минут «___» _____ 2019 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Google Ireland Ltd., Google LLC на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период

- с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
 - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
 - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
 - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
 - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
 - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
 - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
 - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Гугл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при*

необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Заместитель руководителя

<...>

Исполнитель: <...>