

ООО «СИТИ ФМ»

453115, г. Стерлитамак, ул. Вокзальная,
д. 2, корп. в, помещ. II

ООО «СИТИ ФМ»

453116, г. Стерлитамак,
ул. Черноморская, д. 10

ИП Лутошкин В.И.

453130, г. Стерлитамак, ул. Гоголя, д. 94,
кв. 41

Заявитель

**Управление Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Республике Башкортостан**

rsockanc02@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-1298/2023

25.09.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «02» октября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/5-1298/2023 возбужденное по материалам, поступившим от Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан в отношении ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200) и ИП Лутошкина Виталия Игоревича (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023) – «...»,

УСТАНОВИЛА:

02.05.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Управления Роскомнадзора по РБ поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 6772-ЭП/23 от 02.05.2023 электронная почта, срок рассмотрения продлен). Аналогичная информация представлена также по почте России (вх. № 7149/23 от 10.05.2023).

Так, Управлением Роскомнадзора по РБ в ходе мониторинга телерадиоканалов, распространяемых на территории Республики Башкортостан, при осуществлении вещания на частоте 102,3 МГц в городах Салават и Стерлитамак радиоканалов «Новое радио» и «Новое радио СТР» выявлена рекламная информация без указания знака информационной продукции.

Установлено, что в эфире радиостанции «Новое радио» в период с 10.04.2023 года по 16.04.2023 года распространялась реклама следующего содержания:

- *«Впервые в Стерлитамаке на сцене ГДК 30 апреля в 16:00 и 19:00 представление циркового шоу Джуманджи, большое разнообразие артистов, более 500 эксклюзивных костюмов, два часа незабываемых впечатлений в лучшем цирковом спектакле года 8 986 978 04 49».*

Время распространения:

10.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	13.04.2023
08:51:41-08:52:01	08:51:43-08:52:03	08:49:57-08:50:17	13:50:59-13:51:19
11:51:40-11:51:59	11:51:54-11:52:14	11:52:17-11:52:26	16:19:49-16:20:09
13:52:20-13:52:39	13:51:53-13:52:13	13:51:40-13:51:50	17:51:01-17:51:21
16:18:57-16:19:16	16:60:03-16:20:23	16:19:52-16:20:02	19:21:36-19:21:56
17:51:51-17:52:10	17:49:57-17:50:16	17:51:37-17:51:57	
19:21:28-19:21:48	19:21:54-19:22:14	19:21:03-19:21:23	
14.04.2023	15.04.2023	16.04.2023	
08:51:49-08:51:09	08:51:27-08:51:47	08:51:53-08:52:13	
16:20:53-16:21:13	11:51:21-11:51:41	11:51:19-11:51:39	
17:53:26-17:53:46	13:53:11-13:53:31	13:50:54-13:51:14	
19:22:01-19:22:19	16:20:19-16:20:39	16:22:32-16:22:42	
	19:20:39-19:20:59	17:51:07-17:51:27	
		19:21:44-19:22:04	

Согласно реестру лицензий на деятельность по телерадиовещанию лицензиатом на распространяемое средство массовой информации («Новое радио» и «Новое радио СТР») выступает ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200).

30.06.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200).

Рассмотрение дела назначено на 25.07.2023 года.

25.07.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 11391-ЭП/23 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок для подготовки необходимых сведений (документов и материалов). Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-1298/2023.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 09.08.2023 года.

09.08.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 12262-ЭП/23 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок. Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 29.08.2023 года.

29.08.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 13249-ЭП/23 от 28.08.2023 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок. Ходатайство удовлетворено.

05.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» (доверенность от 04.09.2023 года) – представитель ООО «СИТИ ФМ». Озвучена позиция, представлены материалы по делу (вх. № 13743/23).

Представителем заявлено ходатайство о привлечении к участию в деле в качестве рекламодателя ИП Лутошкина Виталия Игоревича, поскольку в соответствии с договором № 12/2022 от 28.12.2022 года заключенным между ООО «СИТИ ФМ» (Компания) и ИП Лутошкиным В.И. (рекламодателем), размещение рекламы в региональном эфире радиоканала «Новое радио» и «Новое радио СТР» на территории г. Стерлитамак и г. Салават на частоте 102,3 МГц осуществляет ИП Лутошкин В.И. (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. привлечь к участию в деле ИП Лутошкина Виталия Игоревича (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 14.09.2023 года.

14.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» – представитель ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и представитель ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023). Озвучена позиция, представлены материалы по делу (вх. № 14299/23).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 25.09.2023 года.

25.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1298/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» – представитель ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и представитель ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023). Озвучена позиция.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная в эфире радиостанции «Новое радио» и «Новое радио СТР» в период с 10.04.2023 года по 16.04.2023 года следующего содержания:

- *«Впервые в Стерлитамаке на сцене ГДК 30 апреля в 16:00 и 19:00 представление циркового шоу Джуманджи, большое разнообразие артистов, более 500 эксклюзивных костюмов, два часа незабываемых впечатлений в лучшем цирковом спектакле года 8 986 978 04 49».*

Время распространения:

10.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	13.04.2023
08:51:41-08:52:01	08:51:43-08:52:03	08:49:57-08:50:17	13:50:59-13:51:19
11:51:40-11:51:59	11:51:54-11:52:14	11:52:17-11:52:26	16:19:49-16:20:09
13:52:20-13:52:39	13:51:53-13:52:13	13:51:40-13:51:50	17:51:01-17:51:21
16:18:57-16:19:16	16:60:03-16:20:23	16:19:52-16:20:02	19:21:36-19:21:56
17:51:51-17:52:10	17:49:57-17:50:16	17:51:37-17:51:57	
19:21:28-19:21:48	19:21:54-19:22:14	19:21:03-19:21:23	
14.04.2023	15.04.2023	16.04.2023	
08:51:49-08:51:09	08:51:27-08:51:47	08:51:53-08:52:13	
16:20:53-16:21:13	11:51:21-11:51:41	11:51:19-11:51:39	
17:53:26-17:53:46	13:53:11-13:53:31	13:50:54-13:51:14	
19:22:01-19:22:19	16:20:19-16:20:39	16:22:32-16:22:42	
	19:20:39-19:20:59	17:51:07-17:51:27	
		19:21:44-19:22:04	

нарушает требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный

для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в эфире радиостанции.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – зрелищное мероприятие, цирковое шоу.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

В рамках дела установлено, что между ООО «СИТИ ФМ» и ИП Лутошкиным В.И. заключен договор № 12/2022 от 28.12.2022 года в соответствии с которым Компания (ООО «СИТИ ФМ») предоставляет Рекламораспространителю (ИП Лутошкин В.И.) на эксклюзивной основе право на размещения Рекламного проекта в Региональном эфире Радиоканала в пределах территории, а Рекламораспространитель обеспечивает проведение рекламной кампании (рекламных компаний) Рекламного проекта путем размещения рекламы в соответствии с условиями настоящего Договора и приложений к нему.

Пункт 3.1 Договора: Заключая настоящий Договор, Стороны осознают и соглашаются с тем, что реклама по настоящему Договору размещается только в форме рекламных роликов. Размещение по настоящему Договору рекламы в каких-либо других формах не допускается.

Региональная реклама в форме рекламных роликов по настоящему Договору размещается внутри конкретных Временных интервалов, расписание которых указывается в перспективной сетке вещания на соответствующий период, предоставляемой Компанией Рекламораспространителю.

Пункт 3.3 Договора: Региональная реклама, размещаемая Рекламораспространителем в Региональном эфире Радиоканала, должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации и требованиям, предъявляемым настоящим Договором и приложениями к нему.

Пункт 3.5 Договора: Рекламораспространитель осуществляет размещение Региональной рекламы (рекламного проекта) согласно выдаваемым Компанией ДТМФ с помощью оборудования автоматизированной системы врезки (вставки) Региональной рекламы в эфир Радиоканала, установленной по адресу: г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д. 10.

Пункт 4.2.2 Договора: Рекламораспространитель самостоятельно, своими силами формирует рекламные материалы в Рекламный проект, осуществляет размещение Региональной рекламы (Рекламного проекта) в эфире Радиоканала путем врезки согласно выдаваемым

Компанией DTMF меткам с помощью с помощью оборудования автоматизированной системы врезки (вставки), установленной по адресу: г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д. 10., оставаясь полностью ответственным перед Компанией за соответствие размещаемой Региональной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, техническим требованиям, этическим, политическим и тематическим принципам Компании, а также за размещение рекламы в согласованные Сторонами временные интервалы.

Пункт 4.2.6 Договора: Рекламораспространитель соблюдает требования, предъявляемые действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором к рекламе. Рекламораспространитель гарантирует Компании, что размещаемая реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе и условиям настоящего Договора и приложений к нему и ее распространение в Региональном эфире Радиоканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами.

Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Рекламораспространителем/рекламодателями/рекламопроизводителями самостоятельно.

В размещаемых рекламных роликах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные ФЗ «О рекламе» в качестве обязательных.

Пункт 6.2 Договора: Рекламораспространитель несет полную ответственность за содержание, оформление и размещение Региональной рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в Региональную рекламу.

На основании положения указанного договора ИП Лутошкин В.И. выступил рекламораспространителем данной рекламы.

Статьей 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») установлены следующие понятия:

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, цирковое шоу является зрелищным мероприятием.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Производителем и (или) распространителем информационной продукции осуществляется обозначение ее категории знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения (статья 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»):

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

Таким образом, системный анализ приведенных норм свидетельствует о том, что Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ в целях обеспечения информационной безопасности детей предусмотрено обязательное размещение производителем и (или) распространителем на информационной продукции знака информационной продукции, независимо от ее категории.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

без указания категории данной информационной продукции.

Согласно видеоролику (анонсу) мероприятия, размещенного на официальном сайте Государственного Дворца Культуры города Стерлитамака (<https://гдк-стерлитамак.рф/activity/праздничная-шоу-программа-джумандж/>), шоу-программа «Джуманджи» имеет классифицирующий знак информационной продукции 0+, информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) (статья 7 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Статья 13 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания. Так, частью 5 данной статьи установлено, что анонсы или сообщения о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции должны сопровождаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, присвоенными данной информационной продукции.

В настоящем случае текстовое предупреждение при распространении анонса зрелищного мероприятия (информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет) отсутствовало, что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

По мнению индивидуального предпринимателя, отсутствие знака информационной продукции «0+» (информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет) не является нарушением, так как в соответствии с порядком сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утвержденным Приказом Минкомсвязи России от 31.07.2020 N 368, требование о текстовом (звуковом) предупреждении применяется к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет («старше шести лет»), двенадцати лет («старше двенадцати лет»), шестнадцати лет («старше шестнадцати лет») и восемнадцати лет («запрещено для детей»). Требование о сообщении об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет не предусмотрено.

С указанной позицией Комиссия не согласна, так как положения порядка, утвержденного Приказом Минкомсвязи России от 31.07.2020 N 368 устанавливают правила сопровождения радиопередач, содержащих информацию, способную

причинить вред здоровью и (или) развитию детей, (негативная информация) (за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи) сообщением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию.

Требования приказа не применяются в отношении рекламы (анонсов) зрелищных мероприятий.

Ответственность за нарушение данной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ИП Лутошкин М.В. выступил рекламодателем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Лутошкину М.В. не выдавать, так как на момент принятия решения рекламная информация не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Лутошкина М.В. рекламодателем рекламы.
2. Дело в отношении ООО «Сити ФМ» прекратить.
3. Признать ненадлежащей рекламу (цирковое шоу Джуманджи), распространенную в эфире радиостанции «Новое радио» и «Новое радио СТР» в период с 10.04.2023 года по 16.04.2023 года, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.
5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»