

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/14-1145/2019

Решение в полном объеме изготовлено 27 ноября 2019 года
Резолютивная часть оглашена 26 ноября 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

М. – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти);

Б. - член Комиссии (главный специалист-эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

в отсутствие заявителя – Управление Роскомнадзора по Владимирской области, уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, о чем в материалах дела имеется документальное подтверждение,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Кольчуг-ИНФО» А., действующего на основании доверенности б/н от *****,

рассмотрев дело № 033/05/14-1145/2019, возбужденное по факту распространения ООО «Кольчуг-ИНФО» рекламы в эфире телеканала «СанСИ-ТМ», содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –ФЗ «О рекламе»),

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх. 7176 от 24.10.2019) о продолжительности рекламы, транслируемой на телеканале «СанСИ-ТМ» (ООО «Кольчуг-ИНФО») с нарушением рекламного законодательства.

Из заявления Управления Роскомнадзора по Владимирской области следует, что фактическая продолжительность рекламы, транслируемой телеканалом «СанСИ-ТМ» (ООО «Кольчуг-ИНФО»), специализирующегося как рекламное СМИ (80% и более времени вещания в сутки), за период с 00 часов 00 минут 30.09.2019 до 23 часов 59 минут 30.09.2019 составила 16 часов 58 минут 29 секунд или 71%, в том числе в период с 00 часов 00 минут 01.10.2019 до 23 часов 59 минут 01.10.2019 составила 18 часов 15 минут 26 секунд или 76%, то есть менее 80% времени фактического вещания в течение суток.

По указанному факту распространения рекламы 05.11.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/14-1145/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 26.11.2019г.

В адрес Владимирского УФАС России поступило ходатайство Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх. №8080 от 26.11.2019) о рассмотрении в отсутствие представителя.

На рассмотрении дела представитель ООО «Кольчуг-ИНФО» пояснил, что в связи с тем, что 30.09.2019 в эфир телеканала пустили программу о Дне города (развлекательная),

а 01.10.2019 эта программа повторялась в эфире, объем вещания рекламы в сутки в данный период стал меньше 80%. Также представитель ООО «Кольчуг-ИНФО» в ходе рассмотрения дела факт нарушения рекламного законодательства в части превышения объема рекламы не отрицал.

Исследовав материалы дела № 033/05/14-1145/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно статье 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе предъявляемые к продолжительности распространения рекламы установлены статьей 14 ФЗ «О рекламе».

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 12 минут (20% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

При этом, часть 3.5 статьи 14 ФЗ «О рекламе», увеличивает указанный допустимый объем рекламы в информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом "бегущей строки" не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа сверх продолжительности рекламы в телепрограмме, предусмотренной частями 3 и 3.4 статьи 14 ФЗ «О рекламе» (то есть объем рекламы может быть увеличен до 35% времени вещания в течение часа).

Согласно части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 10, 14.1 данной статьи, не распространяются на телепрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких телепрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

Изложенное позволяет сделать выводы, что телеканал «СанСИ-ТМ» (ООО «Кольчуг-ИНФО») зарегистрирован как рекламное СМИ, однако условие о продолжительности рекламы восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток оно не выполняет (на 30.09.2019 и 01.10.2019), в связи с чем, к нему не подлежат применению положения части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и на него распространяются

требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В спорный период - 30.09.2019 и 01.10.2019 продолжительность рекламы в течение часа и в течение суток (в процентном соотношении) телеканала «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино соответствует Таблице 1.

Таблица 1.

Час эфира	30.09.2019	01.10.2019
с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут	100%	3%
с 01 часов 00 минут по 02 час 00 минут	56%	12%
с 02 часов 00 минут по 03 час 00 минут	100%	100%
с 03 часов 00 минут по 04 час 00 минут	100%	100%
с 04 часов 00 минут по 05 час 00 минут	100%	100%
с 05 часов 00 минут по 06 час 00 минут	100%	100%
с 06 часов 00 минут по 07 час 00 минут	56%	54%
с 07 часов 00 минут по 08 час 00 минут	82%	58%
с 08 часов 00 минут по 09 час 00 минут	86%	100%
с 09 часов 00 минут по 10 час 00 минут	56%	85%
с 10 часов 00 минут по 11 час 00 минут	84%	87%
с 11 часов 00 минут по 12 час 00 минут	86%	86%
с 12 часов 00 минут по 13 час 00 минут	56%	54%
с 13 часов 00 минут по 14 час 00 минут	100%	58%
с 14 часов 00 минут по 15 час 00 минут	100%	100%
с 15 часов 00 минут по 16 час 00 минут	81%	91%
с 16 часов 00 минут по 17 час 00 минут	80%	73%
с 17 часов 00 минут по 18 час 00 минут	84%	90%
с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут	54%	79%
с 19 часов 00 минут по 20 час 00 минут	11%	78%
с 20 часов 00 минут по 21 час 00 минут	11%	79%

с 21 часов 00 минут по 22 час 00 минут	11%	78%
с 22 часов 00 минут по 23 час 00 минут	48%	84%
с 23 часов 00 минут по 24 час 00 минут	54%	78%
Общий объем в течение суток	71%	76%

На основании вышеизложенного, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя Общества, Комиссия Владимирского УФАС России установила факт нарушения ООО «Кольчуг-ИНФО» требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», выразившийся в превышении допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе объема рекламы в эфире телеканала СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино в период 30.09.2019-01.10.2019.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является ООО «Кольчуг-ИНФО» (ИНН 3306002515. ОГРН 1023300711796, юр. адрес: 601786, Владимирская область, Кольчугинский район, город Кольчугино, Московская улица, 56, оф.99, свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00255 от 01.10.2012г.).

Согласно пояснениям ООО «Кольчуг-ИНФО», и справке Управления Роскомнадзора Владимирской области о результатах анализа записей кабельного вещания СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино за период 02.10.2019-06.10.2019 нарушения законодательства о рекламе в эфире телеканала отсутствуют, нарушения устранены. Таким образом, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи ООО «Кольчуг-ИНФО» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламы ООО «Кольчуг-ИНФО» в эфире телеканала СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино в период 30.09.2019-01.10.2019, поскольку при ее распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

М.