

«...»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-1040/2023 об административном правонарушении

14.06.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/5-413/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-1040/2023 в отношении должностного лица-«...» (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 21.02.2023 (вх. №2723/23 от 21.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» №49(10876) от 09.12.2022г.

Текст обращения заявителя (вх. №2723/23 от 21.02.2023):

«...в газете «Буздякские новости» размещена реклама о продаже в РДК трикотажных изделий из натурального хлопка. Утверждают, что там самые низкие цены. Думаю данная реклама вводит в заблуждение, т.к. используется слово «самый», а должны быть указаны конкретные характеристики или параметры сравнения, имеющие объективное подтверждение, а также упомянуть такое достоверное подтверждение (например, исследование, опрос или экспертное мнение)»(вх.№2723/23 от 21.02.2023г.).

13 декабря в РДК
ПРОДАЖА трикотажных изделий
из натурального хлопка,
пр-во Узбекистан, Россия.
Самые низкие цены.
Ждем вас с 10.00 до 17.00.

ИП Худайбергенов. Реклама.

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в районной общественно-политической газете «Будзякские новости»; - адресована неопределенному кругу лиц; -направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – продажа трикотажных изделий из натурального хлопка.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

09.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№3662-ЭП/23 от 09.03.2023г.)

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

16.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№4100/23 от 16.03.2023г.).

30.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия и копии документов(вх.№4972-ЭП/23 от 30.03.2023г.).

30.03.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» повторно поступило ходатайство и копии документов (вх.№5199-ЭП/23 от 04.04.2023г.).

05.04.2023г. «...» на рассмотрение дела не явился. Согласно информации из сайта Национальной почтовой службы <https://nationalpost.ru/> по отправлению «...» на 17.03.2023г.-не доставлено. Неудачная попытка вручения.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

14.04.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили копии документов(вх.№5857-ЭП/23 от 14.04.2023г.)

18.04.2023г. от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили копии документов(вх.№6107-ЭП/23 от 18.04.2023г.).

19.04.2023г. «...» на рассмотрение дела не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления «...» на сайте Почты России на 18.04.2023г.-неудачная попытка вручения.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 11.05.2023г. в 10ч.00мин.

11.05.2023г. «...» не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления 45002279066469 на 26.04.2023-неудачная попытка вручения.

11.05.2023г. в деле №002/05/5-413/2023 объявлен перерыв до 15.05.2023г.

10ч.00мин.

12.05.2023г.от Буздякского ИЦ-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» поступили пояснения по делу(вх.№7364-ЭП/23 от 12.05.2023).

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу о том, что при размещении рекламы в районной общественно-политической газете «Буздякские новости» размещение текста рекламы согласовывался по телефону устно. Оплата производилась наличными средствами. Макет был изготовлен Буздякским ИЦ - филиалом ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости»(вх.№4100/23 от 16.03.2023г., вх.№7364-ЭП/23 от 12.05.2023г.).

Комиссией принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 5 на п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламоделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией принято решение: признать Буздякский ИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости»рекламопроизводителем рекламы.

В соответствии с п. 3.4 устава редакции газеты «Буздякские новости» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением

случаев, предусмотренных законодательством РФ о средствах массовой информации и настоящим уставом.

В силу п. 5.5.3 Устава, «...» несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством о средствах массовой информации.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: переqualифицировать нарушение с части 7 статьи 5 на п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», признать Буздякский ИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости»рекламопроизводителем рекламы, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей п.1 ч.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Дело в отношении «...» прекратить. Выдать Буздякскому ИЦ-филиалу ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица-«...» Буздякского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»-районная общественно-политическая газета «Буздякские новости».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.05.2023г.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

-нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 10](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В действиях должностного лица-«...» содержатся признаки

административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, УФАС по РБ в адрес должностного лица-«...» Буздякского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»-районная общественно-политическая газета «Буздякские новости» «...» было направлено уведомление о составлении протокола (исх. № ЮД/5484/23 от 19.05.2023). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 31.05.2023 года.

31.05.2022 должностное лицо-«...»Буздякского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»-районной общественно-политической газеты «Буздякские новости» «...» не явилась. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на официальном сайте «Национальная почтовая служба» в разделе «Отслеживание» отправление № «...» присвоен статус «Доставлено. Курьерская доставка». На основании изложенного, Управление находит должностное лицо-«...» надлежаще уведомленным о дате и месте составления протокола по делу об административном правонарушении.

В соответствии с статьей 25.15 и частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие должностного лица, назначена дата- 14.06.2023г. в 12ч.00мин. Копия протокола направлена по адресу должностного лица-«...».

13.06.2023 года от должностного лица-«...» поступила подписанная копия протокола, заявлено ходатайство о рассмотрении в ее отсутствии (вх. №9108-ЭП/23 от 13.06.2023г., электронная почта).

14.06.2023г. заявленное ходатайство удовлетворено. В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие должностного лица.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу-«...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - должностное лицо-«...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности. У должностного лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у должностного лица реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, Буздякский район.

Время совершения административного правонарушения – 09.12.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении должностного лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 14.06.2023).

Таким образом, «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать должностное лицо-«...» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть

административному наказанию в виде **административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случаев, предусмотренных **частями 1.1, 1.3 - 1.3-3 и 1.4** настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных **статьей 31.5** настоящего Кодекса.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах по истечении срока, указанного в **части 1, 1.1** или **1.4** настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток, а в случаях, предусмотренных **частями 1.1 и 1.4** настоящей статьи, в течение одних суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 20.25** настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 20.25** настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 20.25** настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в **примечании 1 к статье 20.25** настоящего Кодекса.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим **Кодексом**, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо

административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в [статьях 25.1 - 25.5.1](#) настоящего Кодекса: вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным [законодательством](#).

В соответствии с частью 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

«...»