



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 026/04/14.3-2034/2019**

04 декабря 2019г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №556 об административном правонарушении от 20.11.2019 и материалы административного дела №026/04/14.3-2034/2019, возбужденного 20.11.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Авто Юнион Моторс» по доверенности №11-АЮМ/19 <...>

УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина по вопросу поступления на его номер мобильного телефона <...> рекламных сообщений от AudiService без его предварительного согласия следующего содержания: «Только 7, 8, 9 июня в Ауди Сервис Минеральные Воды Audi А3 за

1350 000р. Тел.: 88792261030» и «Только с 12 по 16 июня в Ауди Сервис Минеральные Воды Audi A4 за 2 300 000, Audi Q5 за 2 800 000. Тел.: 88792261030».

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя или рекламодателя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, определившим содержание рекламы является ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией

Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно товарам и услугам, реализуемым ООО «Авто Юнион Моторс», и формирование интереса к данным товарам и услугам и их продвижения на рынке.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

ООО «Авто Юнион Моторс» в ответе на запрос Управления (исх. №ГЗ/05-11241/2019 от 26.09.2019) указало, что Общество является рекламодателем данных рекламных сообщений. Вышеуказанный абонент ранее обращался в адрес Общества с заявлением о прекращении распространения рекламы на номер его мобильного телефона (17.04.2018), после чего его персональные данные были удалены из базы данных. Однако в связи с ошибочным предоставлением рекламодателем устаревшей базы данных, в июне 2019 года абонент +7 (918) 398-66-03 получил рекламное сообщение. ООО «Авто Юнион Моторс» свою вину признает (вх. 7717 от 17.10.2019).

На рассмотрении дела доверенный представитель Общества вину признала.

Таким образом, ООО «Авто Юнион Моторс» допущено нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.).

Время совершения административного правонарушения: 11 июня 2019г.

У ООО «Авто Юнион Моторс» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Авто Юнион Моторс» виновным в совершении административного правонарушения.

Совершенное ООО «Авто Юнион Моторс» административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный

нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Допущенное ООО «Авто Юнион Моторс» правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение надлежащей рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Действия Ставропольского УФАС России направлены на реализацию положений Конституции Российской Федерации, которая признает человека высшей ценностью общества (статьи 2, 17).

В части 1 статьи 45 Конституции Российской Федерации гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Рассылка рекламных сообщений осуществлялась ООО «Авто Юнион Моторс» без предварительного согласия абонента. Следовательно, данный факт нарушал права потребителя.

Таким образом, допущенное ООО «Авто Юнион Моторс» правонарушение не является малозначительным.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Авто Юнион Моторс» является субъектом малого предпринимательства, и учитывая, что общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Авто Юнион Моторс» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/ виновным в совершении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Назначить ООО «Авто Юнион Моторс» /357203, Ставропольский край, район Минераловодский, километр 347-ой (Автодорога р-217 Кавказ тер.), ИНН 2632811310, КПП 263001001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 24.03.2019 за ОГРН 1142651007190/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления

Г.В. Золина