



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
по делу № 53

Резолютивная часть оглашена 22.04.2019

В полном объеме изготовлено 08.05.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, с участием в качестве:

заявителя – физическое лицо (не явилось, нет сведений об извещении),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

- ООО «Абсолют» (ИНН 6685059067, ОГРН 1146685018589, юр. адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 126, помещение 47) – не явилось, нет сведений об извещении,

- ООО «Первый РК Мастер» (ИНН 6686004582, ОГРН 1126686004708, юр. адрес: 620137, г. Екатеринбург, ул. Сулимова, д. 46, помещение 10) – <...> (доверенность б/н от 14.01.2019),

- ООО «Премьера» (ИНН 6679022090, ОГРН: 1126679025208, юр. адрес: 620142, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 95) – не явилось, извещено,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено в отношении рекламораспространителя рассматриваемой рекламы – ООО «Абсолют» определением от 03.12.2018 на основании заявления физического лица (вх. № 01-21354 от 03.10.2018) и назначено к рассмотрению на 25.12.2018 с отложением до 22.01.2019 в связи с неявкой Общества на рассмотрение дела, а также необходимостью

получения антимонопольным органом дополнительных доказательств. 19.02.2019 ООО «Абсолют» на рассмотрение дела не явилось, направив ходатайство (вх. № 01-3469 от 19.02.2019) с просьбой отложить рассмотрение дела в связи с поздним получением корреспонденции, содержащей информацию о времени и месте рассмотрения дела. Определением от 07.03.2019 рассмотрение дела отложено до 03.04.2019 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Первый РК Мастер». Рассмотрение дела определением от 03.04.2019 назначено на 22.04.2019 в 16 час. 00 мин. в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Премьера» (ИНН 6679022090).

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило обращение физического лица (вх. № 01-21354 от 03.10.2018) о распространении 02.10.2018 на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, бульвар Денисова-Уральского, 14, рекламы следующего содержания:

«LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79».



В указанной рекламе используется словосочетание «**ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?**», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д». Буквы «П» и «Д» изображены в виде белого контура данных букв.

ООО «Абсолют» в письменных пояснениях (вх. № 01-4722 от 05.03.2019) сообщило следующее.

Рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Екатеринбург, ул. Денисова-Уральского, 14, действительно принадлежит ООО «Абсолют». В октябре 2018 г. на данной конструкции было проведено размещение и демонстрация рекламно-информационного материала заказчика – ООО «Первый РК Мастер» (ИНН 6686004582). Размещение осуществлено на основании договора № АБ 2015/48 о размещении рекламно-информационных материалов от 02.03.2015 и Приложения № 8/2018 от 01.10.2018. За размещение и монтаж рекламы ООО «Первый РК Мастер» оплатило 15000 (пятнадцать тысяч) рублей, что подтверждается платежным поручением № 476 от 10.10.2018.

В соответствии с п. 3.10 и 3.11 договора № АБ 2015/48 о размещении рекламно-информационных материалов от 02.03.2015 заказчик гарантирует соответствие сюжета рекламно-информационных материалов требованиям действующего законодательства и несет ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

К сожалению, пояснения специалиста, закрепленного за ООО «Первый РК Мастер», получить невозможно в связи с его увольнением. Первоначального утвержденного макета рекламы также не удалось обнаружить. Тем не менее, фотомониторинг размещенной рекламы свидетельствует о том, что 06 октября 2018 года (спустя 3 дня после обращения физического лица в УФАС по Свердловской области), на другой рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Абсолют», были размещены корректные рекламно-информационные материалы.

Фотомониторинг конструкции от 23 октября 2018 года, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Денисова-Уральского, 14, также показывает размещение корректного рекламно-информационного материала.

Фото от 06.10.2018 и 23.10.2018 приложены в материалы дела.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что несоответствующая законодательству рекламная информация была в кратчайшие сроки изменена.

На основании вышеизложенного, ООО «Абсолют» полагает, что в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения Закона о рекламе.

Директор Общества <...> при рассмотрении также указал, что макет рассматриваемой рекламы у Общества отсутствует, также как и фотомониторинг рекламной конструкции в день ее размещения.

За вх. № 01-6660 от 27.03.2019 ООО «Абсолют» представило утвержденные ООО «Абсолют» и ООО «Первый РК Мастер» макеты рассматриваемой рекламы: один утвержденный макет, в котором буквы «П» и «Д» изображены в виде белого контура, второй, где все буквы полностью изображены белым шрифтом.

ООО «Первый РК Мастер» в письменных пояснениях (вх. 01-6571 от 26.03.2019) сообщило следующее.

1. ООО «Первый РК Мастер» не нарушало действующего законодательства Российской Федерации в силу следующего.

Между ООО «Премьера» (ИНН 6679022090, ОГРН 1126679025208) (Заказчик) и ООО «Первый РК Мастер» (Исполнитель) 14.09.2018 заключен договор № 290, согласно которому: Заказчик поручает, а Исполнитель за плату организует выполнение работ/оказание своими силами или силами третьих лиц, услуг по изготовлению, размещению (распространению), монтажу/демонтажу наружной рекламы по адресному плану, согласованному в Приложениях к настоящему Договору.

Все макеты рекламы следующего содержания: «*LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79*» были разработаны и предоставлены Заказчиком – ООО «Премьера».

Период размещения данной рекламы с 01.10.2018 по 31.10.2018. Со слов Заказчика, а также, по мнению ООО «Первый РК Мастер» данная реклама несёт один смысл: призыв заняться фитнесом. Текст макета рекламы не содержит бранного слова, в тексте и изображении макета рекламы «*LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79*» не содержится нарушений закона о рекламе, в том числе ч. 6 ст.5 Закона о рекламе.

Во исполнение данного договора, а также с учётом того, что указанным договором предусмотрена возможность передачи его исполнения третьим лицам и так как у ООО «Первый РК Мастер» отсутствуют права самостоятельно по своему усмотрению разместить рекламный материал на рекламных конструкциях в силу того, что ООО «Первый РК Мастер» не имеет собственных рекламных конструкций (и в штатном расписании ООО «Первый РК Мастер» не имеется должности монтажника) между ООО «Первый РК Мастер» и ООО «Абсолют» 01.10.2018 составлено и подписано Приложение

№ 8/2018 к договору № АБ 2015/48 от 02.03.2015 о размещении рекламно-информационных материалов.

Согласно договору № АБ 2015/48 от 02.03.2015 и Приложению №8 от 01.10.2018, размещение (в том числе монтаж) рекламного материала на рекламной конструкции расположенной по адресу: г. Екатеринбург, бульвар Денисова-Уральского, 14 осуществляет ООО «Абсолют».

По сложившимся обычаям делового оборота, решения о согласовании всех макетов, в том числе, данный макет, принимало и принимает ООО «Абсолют», как лицо, обладающее вещным правом на пользование рекламными конструкциями, в том числе конструкция по адресу: г. Екатеринбург, бульвар Денисова-Уральского, 14.

Разрешением на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции и договором на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции с использованием муниципального имущества является ООО «Абсолют».

В соответствии со статьей 210 Гражданского Кодекса Российской Федерации собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

ООО «Первый РК Мастер» не обладает какими-либо правами на данную рекламную конструкцию, между ООО «Первый РК Мастер» и ООО «Абсолют» нет договора об аренде конструкции или иных правоотношений, кроме договора № АБ 2015/48 от 02.03.2015 о размещении рекламно-информационных материалов. Предпринимательскую деятельность по данной конструкции ведёт ООО «Абсолют».

В свою очередь, ООО «Первый РК Мастер» предприняло меры по проверке материалов, предоставленных к размещению на указанной конструкции, путем согласования макета с ООО «Абсолют» на печатном носителе: следовательно, ООО «Абсолют» принимало непосредственное, прямое участие в оформлении, содержании рекламного материала, определило соответствие макета установленным законодательством правилам и приняло итоговое, контрольное решение об утверждении данного макета.

2. 02.10.2018 ООО «Первый РК Мастер» узнало о факте претензий к указанной рекламе со стороны «общественности» из СМИ, после чего немедленно 03.10.2018, предприняло меры к замене макета рекламы. В ночь с 03.10.2019 на 04.10.2018 баннер с использованием словосочетания «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», изображенных в виде белого контура данных букв, был заменён на новый баннер (макет также предоставлен ООО «Премьера», напечатан через ООО «Первый РК Мастер», смонтирован ООО «Абсолют») со словосочетанием «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены полностью белым шрифтом.

3. Между ООО «Первый РК Мастер (Заказчик) и ООО «ФАБРИКА ПЕЧАТИ ПЛЮС» (Исполнитель) заключен договор №51 об изготовлении и монтаже рекламной продукции от 01.01.2018, согласно которому, ООО «ФАБРИКА ПЕЧАТИ ПЛЮС» печатало все рекламные материалы по заказу ООО «Первый РК Мастер», в том числе баннер с рекламой следующего содержания: «*LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79*», а также, доставило и передало напечатанный материал в ООО «Абсолют», которое занимается размещением, а также монтажом РИМ.

4. ООО «Первый РК Мастер» считает, поскольку ООО «Премьера» является продавцом услуг и лицом определившим объект рекламирования, а также конечным Заказчиком, данной рекламы, имеющим возможность редактировать текст, указанного

макета, то рекламодателем является ООО «Премьера» (соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является – ООО «Абсолют» (согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламопроизводителем является ООО «Первый РК Мастер» в виду того, что организовало выполнение работ/оказание услуг по изготовлению, размещению (распространению), монтажу рекламного материала, силами третьих лиц, а именно ООО «Абсолют» и ООО «ФАБРИКА ПЕЧАТИ ПЛЮС». Содержание информации к размещению (объект рекламирования) рекламы, в том числе текст, полностью определил Заказчик – ООО «Премьера».

5. Рекламная кампания следующего содержания: «LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79», также размещалась по адресу: ул. Бардина, напротив 48 (сторона В). В ночь с 03.10.2019 на 04.10.2018 баннер на данной конструкции с использованием словосочетания «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», изображенных в виде белого контура данных букв, был заменён на новый сюжет со словосочетанием «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены полностью белым шрифтом.

Представитель Общества при рассмотрении дела 22.04.2019 сообщила, что макет рассматриваемой рекламы, в котором часть букв в слове «похудеть» изображена в виде контура, был предоставлен ООО «Первый РК Мастер» от «LIFE fit» (ООО «Премьера») по электронной почте 28 сентября 2018 г. Представитель ООО «Первый РК Мастер» также приобщила к материалам электронную переписку от 28.09.2019 с представителем ООО «Премьера» с просьбой разместить макет, в котором отсутствовали заполненные цветом некоторые буквы, а также видеозапись репортажа о размещении рассматриваемой рекламы на канале «41-Домашний».

Указанная переписка (велась между <...> и <...>) выглядит следующим образом:





PK Master



ООО «Премьера» в письменных пояснениях (вх. № 01-9736 от 22.04.2019) сообщило следующее.

14.09.2018 между ООО «Премьера» (заказчик) и ООО «Первый РК Мастер» (исполнитель) был заключен договор № 290, по условиям которого Исполнитель взял на себя обязательство организовать выполнение работ/оказание услуг по изготовлению, размещению (распространению), монтажу/демонтажу наружной рекламы по адресному плану (ул. Денисова-Уральского, д. 14 и Бардина, напротив д. 48).

Наружная реклама была изготовлена ООО «Первый РК Мастер» по макетам ООО «Премьера», которые приложены пояснениям (в данных макетах все буквы изображены полностью белым шрифтом) и размещалась на баннерах в течение одного месяца: октября 2018 года.

Макет баннера, размещенного на рекламных конструкциях 01 и 02 октября 2018 г., содержащий следующее словосочетание: «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», изображенных в виде белого контура данных букв, не был согласован с ООО «Премьера». Следовательно, Общество полагает, что рекламодателем указанной рекламы ООО «Премьера» не является и не может быть привлечено к ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с письмом ФАС России от 29.04.2013 N АД/17355/13 «О порядке применения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе» вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

ООО «Премьера» дополнительно указало, что баннер был добровольно незамедлительно заменен.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что 01.10.2018 и 02.10.2018 на рекламных конструкциях, расположенных в г. Екатеринбурге по адресу: бульвар Денисова-Уральского, 14, была распространена реклама следующего содержания:

«LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб мес. 239-44-79»;*



По адресу: г. Екатеринбург, ул. Академика Бардина, 48, была распространена реклама следующего содержания:

«LIFE fit ТЦ КИТ www.лайфит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ? за 750 руб* мес. 239-44-79».



В указанной рекламе используется словосочетание «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д». Буквы «П» и «Д» изображены в виде белого контура данных букв.

Рассматриваемая информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена на рекламных конструкциях, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – абонементам стоимостью 750 руб./месяц на занятия в фитнес-клубе «LIFE fit», формирование или поддержание интереса к данной акции, проводимой фитнес-клубом «LIFE fit» и ее продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных

символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рамках рассмотрения поступившего заявления на сайте Управления <http://sverdlovsk.fas.gov.ru/> проведен опрос. Перед респондентами был поставлен вопрос «Как Вы считаете, данная реклама содержит бранное слово?». По результатам проведения опроса получены следующие результаты: 93% (37 голосов) считают, что реклама содержит бранное слово, а 8% (3 голоса) имеют противоположное мнение.

Кроме того, в рамках рассмотрения заявления проведено внеочередное заседание Экспертного консультативного совета по применению законодательства о рекламе в форме заочного голосования (опросным путем). Экспертам было предложено выразить свое мнение относительно наличия (отсутствия) признаков нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

В результате, свое мнение предоставили трое экспертов, которые указали на наличие нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе, двое из них представили следующие развернутые пояснения:

1) «Пунктом 16 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что за использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений при решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений и выражений к числу непристойных (то есть крайне предосудительных и недопустимых ввиду неприличия) и (или) оскорбительных (то есть способных причинить обиду) специальных знаний, как правило, не требуется.

В рекламе Общества использовано слово «ПОХУДЕТЬ», которое в совокупности с его визуальным восприятием (разница в шрифте букв П и Д в сравнении с остальными) в завуалированной форме читается как бранное слово, употребляемое в неформальной лексике, формирует внимание потребителей не к объекту рекламирования (занятия спортом с целью снижения веса) и услугам фитнес-центра. Использованное в рекламе слово «ПОХУДЕТЬ» в данном контексте является завуалированной формой обценного выражения, а использование в рекламе бранного, непристойного слова является предосудительным и недопустимым».

2) «В соответствии с позицией ФАС России, изложенной в письме ФАС России от 29.04.2013 № АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления. К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности. К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям – слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

В оцениваемой рекламе используется слово, которое с учетом способа изображения (шрифт различного цвета) воспринимается русскоязычным населением как бранное, содержащее смысловые ассоциации непристойного и двусмысленного характера. Такое написание явно направлено на привлечение внимания за счет использования нецензурной лексики в рекламе. По мнению эксперта, указанная реклама содержит бранное слово,

является непристойной и оскорбительной, нарушает общепринятые нормы и принципы поведения в обществе».

Согласно «Толковому словарю русского языка» под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой «непристойный» – неприличный, бесстыдный; «неприличный» – противоречащий правилам приличия; «приличие» – правило поведения, вежливость, благопристойность; «бесстыдный» – лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали, непристойный; «оскорбительный» – содержащий оскорбление, оскорбляющий; «оскорбить» – тяжело обидеть, унижить.

ФАС России в Письме от 29.04.2013 №АД/17355/13 «О порядке применения ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» указала следующее.

К бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям – слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения. При этом, по мнению ФАС России, для признания рекламы неэтичной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

Кроме того, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения.

В Рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по применению Федерального закона от 05.04.2013 №34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» указано, что в настоящий момент отсутствует единый перечень нецензурных бранных слов. Однако среди специалистов существует мнение, согласно которому к нецензурным словам и выражениям относятся четыре общеизвестных слова, начинающихся на «х», «п», «е», «б», а также образованные от них слова и выражения.

Таким образом, рассматриваемая реклама фитнес-клуба «LIFE fit» с использованием словосочетания «**ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?**» распространена с нарушением ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», которые изображены в виде белого контура данных букв. В результате чего, учитывая способ изображения, слово «похудеть» читается как бранное слово.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 ФЗ Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (п. 6 ст. 3 Закона о рекламе).

МУГИСО в письменных пояснениях (вх. № 01-22724 от 19.10.2018) на запрос Управления сообщило, что Департаментом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга в отношении рекламной конструкции по адресу: бульвар Денисова-Уральского, 14, 01.01.2015 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №М-401673 – ООО «Абсолют».

Департамент по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга на запрос Управления, направил копию Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.03.2015 № М-401673.

Указанное разрешение имеет следующие характеристики: адрес: ул. Денисова-Уральского, 14; характеристика места установки: на газоне; тип: щитовая с подсветкой; вид: щитовая с подсветкой двухсторонняя (ВВ2), размер: 6.00 х 3.00; количество сторон: 2; общая площадь рекламного изображения кв.м: 36.00; срок действия размещения: с 01.01.2015 г. по 31.12.2022 г.

Между ООО «Абсолют» (Исполнитель) и ООО «Первый РК Мастер» (Заказчик) заключен договор № АБ 2015/48 о размещении рекламно-информационных материалов от 02.03.2015 и Приложение № 8/2018 от 01.10.2018. В соответствии с п. 2.1. указанного договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство провести размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) Заказчика на рекламных конструкциях Исполнителя в соответствии с адресной программой, в сроки, и за вознаграждение, указанные в Приложениях к настоящему договору.

В соответствии с п. 1 приложения № 8/2018 от 01.10.2018 к вышеуказанному договору Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство провести рекламную кампанию Заказчика на рекламных конструкциях Исполнителя:

| № | Тип конструкции | Адрес рекламной конструкции | Сторона | Период | Кол-во | Сюжет |
|---|-----------------|-----------------------------|---------|-----------------------|--------|--------|
| 1 | Щит 3х6 | Денисова-Уральского, 14 | Б | 01.10.2018-31.10.2018 | 1 | Фитнес |

Между ООО «Премьера» (Заказчик) и ООО «Первый РК Мастер» (Исполнитель) заключен договор № 290 от 14.09.2018, в соответствии с п. 1 которого Заказчик поручает, а Исполнитель за плату организует своими силами или силами третьих лиц выполнение работ/оказание услуг по изготовлению и (или) размещению (распространению), наружной рекламы по адресному плану, согласованному в Приложениях к настоящему Договору.

Согласно п. 2 указанного договора Исполнитель обязуется обеспечить монтаж рекламных материалов согласно адресному плану не позднее 5-ти дней с начала периода размещения (распространения), при своевременном предоставлении рекламных материалов и/или макета Заказчиком (п. 7). В соответствии с п. 7 указанного договора, Заказчик обязуется в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до наступления согласованной сторонами в адресном плане даты начала размещения (распространения) предоставить Исполнителю рекламный материал надлежащего качества и количества, либо в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней предоставить окончательный вариант макета для изготовления рекламных материалов.

Согласно п. 1 приложения № 1 к договору № 290 от 14.09.2018, заключенному между ООО «Первый РК Мастер» и ООО «Премьера», Заказчик поручает, а Исполнитель за плату организует своими силами или силами третьих лиц выполнение работ/оказание услуг по изготовлению и (или) размещению (распространению), наружной рекламы по следующему адресному плану:

| № п/п | Адрес | Город | Период | Цена за единицу | Кол-во | Стоимость |
|-------|--|--------------|-----------------|-----------------|--------|-----------|
| 1 | Денисова-Уральского, 14. Сторона Б. (рядом с ТЦ «КИТ» И ТЦ «Гранат») | Екатеринбург | Октябрь 2018 г. | | 1 шт. | |
| 2 | Бардина, напротив дома 48. Сторона В. | Екатеринбург | Октябрь 2018 г. | | 1 шт. | |

ООО «Первый РК Мастер» в письменных пояснениях (вх. 01-6571 от 26.03.2019) указало, что в ночь с 03.10.2019 на 04.10.2018 баннер с использованием словосочетания «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», изображенных в виде белого контура данных букв, был заменён на новый баннер (макет также предоставлен ООО «Премьера», напечатан через ООО «Первый РК Мастер», смонтирован ООО «Абсолют») со словосочетанием «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены полностью белым шрифтом. Вместе с тем, 03.10.2019 Свердловским УФАС России составлен акт, в том числе о том, в соответствии с фотоматериалами от 03.10.2018 указанная реклама по адресу: бульвар Денисова-Уральского, 14, не распространяется. Таким образом, период распространения рассматриваемой рекламы с 01.10.2018 по 02.10.2018.

В связи с вышеуказанными обстоятельствами, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Абсолют» на основании договора № АБ 2015/48 о размещении рекламно-информационных материалов от 02.03.2015 и Приложения № 8/2018 от 01.10.2018, заключенного Обществом с ООО «Первый РК Мастер».

Рекламопроизводителем рекламы является ООО «Первый РК Мастер» на основании договора № АБ 2015/48 о размещении рекламно-информационных материалов от 02.03.2015 и Приложения № 8/2018 от 01.10.2018, заключенного с ООО «Абсолют», а также на основании договора № 290 от 14.09.2018 и приложения № 1 к нему, заключенных между ООО «Первый РК Мастер» и ООО «Премьера».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Премьера» (ИНН 6679022090, ОГРН: 1126679025208, юр. адрес: 620142, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 95) на основании договора № 290 от 14.09.2018 и приложения № 1 к нему, заключенных между ООО «Первый РК Мастер» и ООО «Премьера».

Кроме того, в ходе рассмотрения дела участниками дела представлена противоречивая, то есть, недостоверная информация.

Так, представитель ООО «Первый РК Мастер» при рассмотрении дела указал, что макет рассматриваемой рекламы, распространенной с нарушением ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, был предоставлен ООО «Премьера» в электронной переписке, то есть, согласован таким образом. В свою очередь, ООО «Премьера» в письменных пояснениях (вх. № 01-9736 от 22.04.2019) сообщило, что макет баннера, размещенного на рекламных конструкциях 01 и 02 октября 2018 г., содержащий следующее словосочетание: «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», изображенных в виде белого контура данных букв, не был согласован с ООО «Премьера».

В соответствии с ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений влечет наложение административного штрафа на должностных лиц — от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным

составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении,

повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную с 01.10.2018 по 02.10.2018 на рекламных конструкциях, расположенных в г. Екатеринбурге, по адресу: бульвар Денисова-Уральского, 14 и ул. Академика Бардина, 48, следующего содержания: «*LIFE fit ТЦ КИТ www.лайффит.рф ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?* за 750 руб* мес. 239-44-79», ненадлежащей, нарушающей ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе используется словосочетание «ХОЧЕШЬ ПОХУДЕТЬ?», в котором все буквы изображены белым шрифтом, кроме букв «П» и «Д», которые изображены в виде белого контура данных букв, в результате чего, учитывая способ изображения, слово «похудеть» читается как бранное слово.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Премьера»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 09 час. 30 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ с

документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «Премьера»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 10 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ **либо обеспечить ознакомление** с данным решением **и явку должностного лица**, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в **отношении ответственного должностного лица** (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. Законному представителю **ООО «Первый РК Мастер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 09 час. 30 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

6. **Директору ООО «Первый РК Мастер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 10 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ **либо обеспечить ознакомление** с данным решением **и явку должностного лица**, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в **отношении ответственного должностного лица** (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);

- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

7. Законному представителю **ООО «Первый РК Мастер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

8. **Директору ООО «Первый РК Мастер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 11 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ **либо обеспечить ознакомление** с данным решением **и явку должностного лица**, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в **отношении ответственного должностного лица** (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);

- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

9. Законному представителю **ООО «Премьера»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

10. **Директору ООО «Премьера»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 августа 2019 г. в 11 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ **либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица**, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и в **срок до 31 июля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в **отношении ответственного должностного лица** (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);

- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>