

<...>

**ООО «Медента»**

453633, Республика Башкортостан,  
г. Баймак, ул. Мира, д. 2, к. Д

**Заявитель: вх. № 11905 от 19.07.2021**

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/24-1860/2021)

21.10.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «01» ноября 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев обращение гражданина (от 17.07.2021 исх. № б/н.), поступившее посредством электронной почты (вх. № 11905 от 19.07.2021, срок рассмотрения продлен) указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) посредством электронной почты поступило обращение гражданина, указывающее на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) 22.07.2021 года в 13:38 была размещена рекламная информация о стоматологической клинике «Медента» ([https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467\\_1509377](https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467_1509377)) с признаками нарушения ФЗ «О рекламе» следующего содержания:



Подслушано Сибай  
сегодня в 13:38

+ Подписаться

Комплексная диагностика зубов и дёсен + Составление плана лечения  
= 0 руб.

Рентген снимок ВСЕХ зубов= БЕСПЛАТНО

▶ Сибай ул.Горняков 27,29 • ул.Булякова 1/1 ☎ 8-905-307-84-97

✔ Лечение кариеса:

- поверхностный кариес 1500 Р
- средний кариес 1700 Р
- глубокий кариес 2000 Р

\* кариес молочного зуба 1200-1500 Р

- ✔ Эстетическая реставрация от 2000 Р
- ✔ Комплексная профессиональная чистка зубов
- Ультразвук+фторирование 1500 Р
- Ультразвук+фторирование+AirFlow 1500-2500 Р
- ✔ Металлокерамическая коронка 6500 Р
- ✔ Акриловый протез от 7500 Р
- ✔ Безметалловая циркониевая коронка 12000 Р
- ✔ Удаление зуба от 700 Р
- ✔ Детская стоматология

Подпишись, скидки, акции на:

Instagram: @medenta\_live

vk.com/stomat\_sib\_bmk

▶ ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ «»»» по фиксированной цене 15000 Р включает:

- ✔ Установка импланта (премиум класс OSSTEM+сама установка)
- ✔ Консультацию и снимок всех зубов ОПТГ
- ✔ Анестезия и обезболивание;
- ✔ Наложение швов ;
- ✔ После операционные осмотры, снятие швов ;

▶ Рассрочка на имплантацию напрямую через нашу клинику:

- Ежемесячный платеж 5000 Р / месяц
- Без участия банков
- Без процентов

▶ Рассрочка на имплантацию напрямую через нашу клинику:

- Ежемесячный платеж 5000 Р / месяц
- Без участия банков
- Без процентов

▶ Лечение брекет-системой ДЕТЕЙ и ВЗРОСЛЫХ

- Ежемесячный платеж от 2500 Р / месяц
- Рассрочка на брекететы
- Рассрочку предоставляем напрямую через нашу клинику. Без участия банков. Без процентов.
- Более 5 лидирующих производителей брекет-систем
- Средний срок лечения от 6 месяцев
- Гарантированный результат ровных зубов

Обещаем идеальную улыбку через год!

👤 Установкой брекетов занимается Авадов Мухамед Каисович  
стаж работы 15 лет работы  
Входит в топ 5 ортодонтос Башкортостана  
Заграничный опыт

☎ 8-906-373-99-93 • 8-927-308-22-57

📍 БАЙМАК => ул.Мира 2д

📍 СИБАЙ => проспект Горняков 27

📍 СИБАЙ => проспект Горняков 29

📍 СИБАЙ => ул. Булякова 1/1

📍 Зилаир => ул. Комсомольская 93

📍 АКЪЯР => ул. С.Юлаева 22а

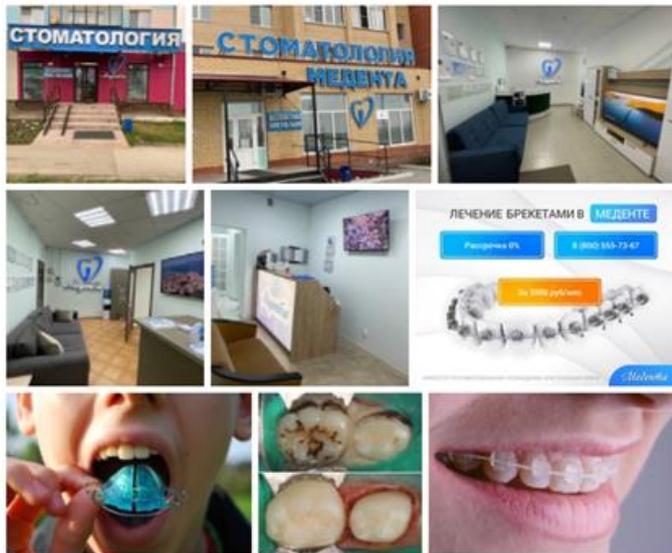
👉 КОНСУЛЬТАЦИЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕСПЛАТНО= 0 рублей 🙌

5 причин выбрать нашу клинику:

- ✔ Бесплатно консультируем и составляем комплексный план лечения
- ✔ У нас работают высококвалифицированные стоматологи в среднем с опытом 10 лет
- ✔ Возвращаем НДС 13% от лечения
- ✔ Фиксированная цена без доплат
- ✔ Предоставляем Гарантию на все виды услуг от 6 месяцев до 10 лет

👉 Работаем БЕЗ ВЫХОДНЫХ, 7 дней в неделю с 9 до 21:00

👉 Работаем БЕЗ ВЫХОДНЫХ, 7 дней в неделю с 9 до 21:00



vk.com



354

В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России был осуществлен осмотр сайта социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/sibaystory>, конкретно спорного информационного материала по адресу - [https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467\\_1509377](https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467_1509377), о чем составлен акт осмотра от 22.07.2021 года с приложением фотографий.

С целью выяснения лица разместившего и распространившего спорную рекламную информацию по адресу - <https://vk.com/sibaystory?w=wall->

[50929467\\_1509377](#), УФАС по РБ был подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

ООО «В Контакте», на запрос антимонопольного органа, была представлена информация (вх. № 13508 от 17.08.2021, электронная почта) из которой следует, что запись по указанному адресу размещена пользователем « »

Оператором связи (ПАО «МТС») представлена информация (вх. № 14824 от 01.09.2021, и № 14894 от 02.09.2021 электронная почта), что абонентский номер выделен <...>.

В соответствии с информацией, представленной в рамках рассмотрения поступившего заявления, рекламодателем данной рекламы выступил гражданин <...>

Помимо этого, в связи с тем, что текст рекламы направлен на привлечение внимания к деятельности (товарам, работам, услугам, средствам индивидуализации) ООО «Медента» (ОГРН: 1060254006229, ИНН: 0254010612), было принято решение привлечь указанный хозяйствующий субъект к участию в деле.

16.09.2021 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/24-1860/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:

- вх. № 11905 от 19.07.2021.

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель - <...>

- рекламодатель - ООО «Медента» (ОГРН: 1060254006229, ИНН: 0254010612).

Рассмотрение дела назначено на 01.10.2021 года.

Дополнительно антимонопольным органом был подготовлен и направлен запрос в адрес Управления по вопросам миграции МВД по РБ для установления места жительства и места фактического проживания <...>

Кроме этого, УФАС по РБ отмечает, что на момент возбуждения дела, спорная информация о стоматологической клинике «Медента» удалена (акт от 16.09.2021).

01.10.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...>

Представитель ООО «Медента» на рассмотрении дела не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) Обществом не представлены. Каких-либо пояснений и ходатайств от юридического лица не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002260053942 (определение о возбуждении дела от 16.09.2021) направленная ООО «Медента» по юридическому адресу: г. Баймак, ул. Мира, д. 2, к. Д, получена адресатом 23.09.2021 года в 11:40.

Гражданином <...> озвучена позиция по делу, представлены письменные пояснения (вх. № 16644), а также копии учредительных документов и медицинской лицензий ООО «Медента» (вх. № 16629).

Пояснения <...>.: «...сайт «В Контакте» <https://vk.com/sibaystory> принадлежит мне, заполняю самостоятельно. По поводу рекламы стоматологии «Медента» поясняю, что информация действительно размещалась в сообществе, однако договора на распространение с юридическим лицом не заключались. Оплата была произведена наличными средствами. Информацию о ценах и услугах узнавал самостоятельно с их сайта. Содержание рекламы с представителями клиники не согласовывалось. Нарушение произошло по незнанию закона о рекламе. В настоящий момент информация с нарушением удалена, новая реклама выходит с соблюдением законодательства».

01.10.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/24-1860/2021.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 21.10.2021 года.

18.10.2021 года Управлением по вопросам миграции МВД по РБ представлены запрошенные сведения (вх. № 17552).

21.10.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе лица, привлеченные к участию в деле, не присутствовали.

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002261061977 (определение по делу с сопроводительным письмом исх. № 6/11787 от 01.10.2021) направленная гражданину <...> по адресу: , получена адресатом 13.10.2021 года (официальный сайт Почты России <https://www.pochta.ru/>). Копия определения с извещением о дате и времени рассмотрения дела также была направлена по адресу электронной почты ([arcildar@gmail.com](mailto:arcildar@gmail.com)), указанной гражданином, в письменных пояснениях представленных ранее в материалы дела (отчет об отправке от 01.10.2021).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002261061984 (определение по делу с сопроводительным письмом исх. № 6/11787 от 01.10.2021) направленная ООО «Медента» по юридическому адресу: г. Баймак, ул. Мира, д. 2, к. Д, получена адресатом 12.10.2021 года (официальный сайт Почты России <https://www.pochta.ru/>). Помимо этого, от ООО «Медента» поступили письменные пояснения (вх. № 17758).

Таким образом, дело рассмотрено без участия гражданина <...> и ООО «Медента» извещенных надлежащим образом.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная 22.07.2021 года в 13:38 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «Вконтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) о стоматологической клинике «Медента» ([https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467\\_1509377](https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467_1509377)) следующего содержания:



Подслушано Сибай  
сегодня в 13:38

+ Подписаться

Комплексная диагностика зубов и дёсен + Составление плана лечения  
= 0 руб.

Рентген снимок ВСЕХ зубов= БЕСПЛАТНО

▶ Сибай ул.Горянков 27,29 • ул.Булякова 1/1 ☎ 8-905-307-84-97

✔ Лечение кариеса:

- поверхностный кариес 1500 Р
- средний кариес 1700 Р
- глубокий кариес 2000 Р

\* кариес молочного зуба 1200-1500 Р

- ✔ Эстетическая реставрация от 2000 Р
- ✔ Комплексная профессиональная чистка зубов
- Ультразвук+фторирование 1500 Р
- Ультразвук+фторирование+AirFlow 1500-2500 Р
- ✔ Металлокерамическая коронка 6500 Р
- ✔ Акриловый протез от 7500 Р
- ✔ Безметалловая циркониевая коронка 12000 Р
- ✔ Удаление зуба от 700 Р
- ✔ Детская стоматология

Подпишись, скидки, акции на:

Instagram: @medenta\_live

vk.com/stomat\_sib\_bmk

▶ ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ «»»» по фиксированной цене 15000 Р включает:

- ✔ Установка импланта (премиум класс OSSTEM+сама установка)
- ✔ Консультацию и снимок всех зубов ОПТГ
- ✔ Анестезия и обезболивание;
- ✔ Наложение швов ;
- ✔ После операционные осмотры, снятие швов ;

▶ Рассрочка на имплантацию напрямую через нашу клинику:

- Ежемесячный платеж 5000 Р / месяц
- Без участия банков
- Без процентов

▶ Рассрочка на имплантацию напрямую через нашу клинику:

- Ежемесячный платеж 5000 Р / месяц
- Без участия банков
- Без процентов

▶ Лечение брекет-системой ДЕТЕЙ и ВЗРОСЛЫХ

- Ежемесячный платеж от 2500 Р / месяц
- Рассрочка на брекетy
- Рассрочку предоставляем напрямую через нашу клинику. Без участия банков. Без процентов.
- Более 5 лидирующих производителей брекет-систем
- Средний срок лечения от 6 месяцев
- Гарантированный результат ровных зубов

Обещаем идеальную улыбку через год!

👤 Установкой брекетов занимается Авадов Мухамед Каисович  
стаж работы 15 лет работы  
Входит в топ 5 ортодентов Башкортостана  
Заграничный опыт

☎ 8-906-373-99-93 • 8-927-308-22-57

📍 БАЙМАК => ул.Мира 2д

📍 СИБАЙ => проспект Горняков 27

📍 СИБАЙ => проспект Горняков 29

📍 СИБАЙ => ул. Булякова 1/1

📍 Зилаир => ул. Комсомольская 93

📍 АКЪЯР => ул. С.Юлаева 22а

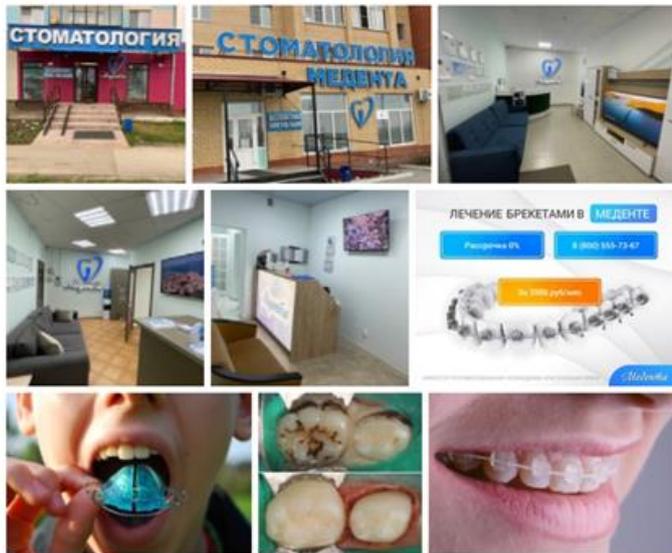
👉 КОНСУЛЬТАЦИЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕСПЛАТНО= 0 рублей 🙌

5 причин выбрать нашу клинику:

- ✔ Бесплатно консультируем и составляем комплексный план лечения
- ✔ У нас работают высококвалифицированные стоматологи в среднем с опытом 10 лет
- ✔ Возвращаем НДС 13% от лечения
- ✔ Фиксированная цена без доплат
- ✔ Предоставляем Гарантию на все виды услуг от 6 месяцев до 10 лет

👉 Работаем БЕЗ ВЫХОДНЫХ, 7 дней в неделю с 9 до 21:00

👉 Работаем БЕЗ ВЫХОДНЫХ, 7 дней в неделю с 9 до 21:00



vk.com



354

нарушает часть 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/sibaystory> (сообщество «Подслушано Сибай»);

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет);

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товар и услуги, реализуемые стоматологической клиникой «Медента») и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;

- объектом рекламирования, в том числе являются медицинские услуги – «лечение кариеса», «комплексная профессиональная чистка зубов», «удаление зуба», «имплантация зубов» и т.д. с указанием конкретных цен;

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания рассматриваемой информации рекламной сторонами по делу не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н (Номенклатура), представляет собой перечень медицинских услуг, разделенных на два класса: «А» и «В».

Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «А» обозначают определенный тип медицинской услуги, в частности:

- А14.07.003 - Гигиена полости рта и зубов;
- А16.07.001 - Удаление зуба;
- А16.07.048 - Ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем;
- А23.07.002 - Услуги по изготовлению ортопедической конструкции стоматологической;
- А25.07.001 - Назначение лекарственных препаратов при заболеваниях полости рта и зубов и т.д.

Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с номенклатурой виды деятельности – «стоматология детская», «стоматология терапевтическая и стоматология общей практики», «стоматология ортопедическая», «стоматология хирургическая» относится к медицинской специальности, включен в класс раздела «В» коды 064-067.

Разделы класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги. В класс «В» включен, в том числе раздел 01 - врачебная лечебно-диагностическая.

В разделе 01 класса «В» зарегистрированы, в том числе медицинские услуги: Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога детского первичный (код В01.064.004); Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-терапевта первичный (код В01.065.001); Прием (осмотр, консультация) зубного врача первичный (код В01.065.003) и т.д.

Указание в рекламе способов воздействия на организм человека, схожих с наименованием медицинских услуг, содержащихся в Номенклатуре, позволяет квалифицировать такую рекламу в качестве рекламы медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования, в том числе при отсутствии в рекламе раскрытия содержания того или иного метода профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Содержание данной рекламы направлено на привлечения внимания к медицинским услугам.

Рассматриваемая рекламная информация содержит следующее предупреждение – «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» размещенное мелким шрифтом под шестой картинкой (изображение зубов с брекет-системой). Иных предупреждающих надписей реклама не содержит.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждению о

наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламном материале площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составляет менее 5%.

ООО «Медента» обладает медицинской лицензией № ЛО-02-01-007845 от 14.07.2020 года на оказание стоматологических услуг.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Сторонами по делу факт нарушения не оспаривается.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламоделец и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Так как сторонами по делу представлены пояснения, в соответствии с которыми гражданин <...> самостоятельно размещал указанную рекламу, без согласования с ООО «Медента», Комиссией принято решение признать гражданина рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы, а дело в отношении Общества прекратить.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать, так как на момент возбуждения данного дела указанная рекламная информация была удалена ([https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467\\_1509377](https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467_1509377), акт от 16.09.2021 года).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### РЕШИЛА:

1. Дело № 002/05/24-1860/2021 в отношении ООО «Медента» прекратить.
  2. Признать гражданина <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы.
  3. Признать рекламу, размещенную 22.07.2021 года в 13:38 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) о стоматологической клинике «Медента» ([https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467\\_1509377](https://vk.com/sibaystory?w=wall-50929467_1509377)) ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
  4. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
  5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>
- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>