

Booking.com B.V.

Herengracht 597 1017 CE Amsterdam
Nederland

Postbus 1639 1000 BP Amsterdam
Nederland

ООО «БУКИНГ.КОМ РУСИЯ»
(Booking.com Russia LLC)

Бутырский вал, д. 10А, эт. 14,
г. Москва, 125047
(для сведения)

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

В связи с наличием в действиях частной компании с ограниченной ответственностью «Booking.com B.V.», созданной в соответствии с законодательством Нидерландов (торговый реестр торгово-промышленной палаты Амстердама, номер файла 31047344; регистрационный номер плательщика НДС NL805734958B01; идентификационный номер Голландской службы защиты данных 1288246; ИНН иностранной организации 9909287967; адрес регистрации: 1070 CE, Нидерланды, Амстердам, Геренграх, 597) (далее - Booking.com B.V.), выразившихся в навязывании хозяйствующим субъектам, оказывающим на территории Российской Федерации услуги по предоставлению средств размещения (объектов размещения) (далее — средства размещения (объекты размещения)), условий о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров (условий), указанных в пункте 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки)¹, пункте 5.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), подпункте 3 пункта 1.1.1. условий Привилегированной программы², подпункте 2 пункта 2.2 условий Привилегированной программы, а также условий взаимодействия с закрытыми группами пользователей, указанных в подпункте 4 пункта 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий

1 Общие условия предоставления услуг (Общие условия доставки) являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com);

2 Условия Привилегированной программы являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com).



доставки), во всех каналах продаж (распространения) услуг предоставления средств размещения (объектов размещения) у третьих сторон (онлайн и офлайн), признаков нарушения антимонопольного законодательства, а именно пункта 3 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), Федеральная антимонопольная служба на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает Booking.com B.V. о необходимости прекращения указанных действий (бездействия), путем:

1. Исключения условий, указанных в пункте 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения).

2. Исключения условий, указанных в пункте 5.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения).

3. Исключения условий, указанных в подпункте 3 пункта 1.1.1. условий Привилегированной программы, об отсутствии случаев нарушения Паритета цен и условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), для вступления в Привилегированную программу.

4. Исключения условий, указанных в подпункте 2 пункта 2.2 условий Привилегированной программы, о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), для сохранения статуса Привилегированного партнера.

5. Исключения условий о необходимости предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения

(объект размещения), содержащихся в других соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения), осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации.

6. Исключения условий взаимодействия средств размещения (объектов размещения) с закрытыми группами пользователей, указанных в подпункте 4 пункта 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки).

7. Исключения положений, предусматривающих ответственность средств размещения (объектов размещения) за несоблюдение вышеуказанных условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), содержащихся во всех соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения), осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации.

8. Уведомление средств размещения (объектов размещения), осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, с которыми у Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) заключены применимые юридически обязывающие договоры (соглашения), об изменениях, указанных в пунктах 1-7 настоящего предупреждения.

На основании части 5 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо осуществить указанные действия **в месячный срок** с момента получения настоящего предупреждения.

На основании части 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо представить в Федеральную антимонопольную службу доказательства выполнения настоящего предупреждения **в течение трех рабочих дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Федеральная антимонопольная служба обращает внимание Booking.com B.V. на тот факт, что в соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

И.Ю. Артемьев