

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/5-20339/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «24» ноября 2020 года г. Москва Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление Школы-студии МХАТ, а также материалы по признакам нарушения Университетом «Синергия» (ОГРН 1037700232558, ИНН/КПП 7729152149/770201001) пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), 2020-72269(2) 2 УСТАНОВИЛ: В Московское УФАС России поступило заявление Школы-студии МХАТ относительно распространения в системе Google Adwords рекламы следующего содержания: «Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школа-студия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Театральное образование. Передовая площадка. Государственный диплом», «Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школа-студия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Передовая площадка. Театральное образование. Государственный диплом». Из материалов заявления следует, что при клике на рекламный баннер происходил переход на страницу сайта в сети Интернет по адресу: synergy.ru. В заявлении представлены скриншоты страницы перехода из рекламы на адрес указанного сайта, где содержится информация: «Школа студия МХАТ приёмная комиссия Поступи прямо сейчас! Получи консультацию приемной комиссии, оставив заявку..». В спорной рекламе, а также на странице перехода, использовано обозначение «Школа-студия МХАТ», которое является сокращенным фирменным наименованием Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Школа-студия (институт) имени Вл.И. Немировича-Данченко при Московском художественном академическом театре имени А.П. Чехова», а также зарегистрированным на данное учебное учреждение товарным знаком по свидетельству № 640977. При этом, Школа-студия МХАТ не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, а также не имеет каких-либо правоотношений с Университетом Синергия. Из содержания рекламы следует, что поступить в учебное заведение можно «прямо сейчас», то есть кликнув на рекламное объявление. Вместе с тем, на странице перехода из рекламы следует, что в данный момент можно лишь оставить свои контактные данные для подачи заявки на поступление и получения консультации приемной комиссии. То есть, процессу поступления (зачисления) абитуриента в учебное заведение будет предшествовать как минимум телефонный звонок в приемную комиссию, чего из текста рекламы не следовало. Также в тексте рекламы указано, что имеется возможность получения государственного диплома о театральном образовании, вместе с тем какие-либо данные о наличии государственной аккредитации у Университета Синергия по образовательной программы в данной сфере отсутствуют. Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о лице, оказывающем услугу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее оказания, Идентификатор 2020-72269(2) 3 при которой искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-20339/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе. 2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – Университет «Синергия» (место нахождения: 129090, г. Москва, ул.

Мещанская, д. 9/14, стр. 1); заинтересованные лица — ООО «Гугл» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7); Google LLC (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA94043); ООО «Клик.Ру» (место нахождения: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50); заявитель — Школа-студия МХАТ (место нахождения: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 6, стр. 7). 3. Назначить дело № 077/05/5-20339/2020 к рассмотрению на 15 часов 30 минут «16» декабря 2020 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда). В целях исполнения пункта 4.4 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», письма ФАС России № АЦ/27998/20 от 03.04.2020, а также поручения ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «16» декабря 2020 года в 15 часов 30 минут. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела. 4. Университету «Синергия» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения: • документально подтвержденную информацию о прекращении распространения рассматриваемой рекламы (при наличии); • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; • копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы; • в случае отсутствия должностного лица, ответственного за размещение рассматриваемой рекламы, необходимо представить вышеуказанные сведения о генеральном директоре, действовавшем в период размещения рассматриваемой рекламы; • документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний). 5. ООО «Гугл», Google LLC, ООО «Клик.Ру» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, документально подтвержденную информацию о прекращении распространения рассматриваемой рекламы (при наличии). 6. Школе-студии МХАТ, Университету «Синергия», ООО «Гугл», Google LLC, ООО «Клик.Ру» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела: 5 • адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу; • контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи; • доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО,

фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении; • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при наличии). Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru). Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>). Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Заместитель руководителя <...>