

[]

[]

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-75/2019 об административном правонарушении

8 мая 2019 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-75/2019, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении «_____»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 01.04.2019, составленного в отсутствие «_____», «_____» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления «_____» по факту распространения посредством рекламного звонка по предложению услуг оформления карты «Халва» от «Совкомбанка», полученного 02.09.2018г. в 16 часов 18 минут на телефонный номер «_____», без согласия абонента на получение рекламы, Владимирским УФАС России установлено следующее.

Содержание вышеуказанного рекламного звонка зафиксировано актом прослушивания аудиозаписи от 15.10.2019г. сотрудниками Владимирского УФАС России.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. N 126-ФЗ "О связи" абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Из заявления «_____» следует, что, являясь абонентом телефонного номера «_____», он не давал своего согласия на получение звонка с вышеуказанной рекламой.

Согласно детализации предоставленных услуг ООО «Т2 Мобайл» на телефонный номер «_____», принадлежащий «_____» поступил звонок 02.09.2018г. в 16:17:56 длительностью 0:40 минут с телефонного номера «_____».

Из документов и материалов, представленных во Владимирское УФАС России ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» следует, что номер «_____» с которого был получен звонок с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит гр. «_____» в рамках договора оказания услуг связи № 45139149 от 24.08.2018г., заключенного между ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» и «_____», который подписан простыми цифровыми подписями обеими сторонами.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона "О рекламе" реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламодателе.

Таким образом, рекламодателем рекламы посредством звонка по предложению услуг оформления карты «Халва» от «Совкомбанка», полученной 02.09.2018г. в 16 часов 18 минут на телефонный номер «_____», является «_____».

По результатам рассмотрения заявления «_____», 13.11.2019г. было возбуждено дело № Р-1123-02/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. 28.11.2018г. было принято решение, которым реклама признана ненадлежащей.

При рассмотрении дела № Р-1123-02/2018, а также при рассмотрении дела № 033/04/14.3-75/2019, «_____» не были предоставлены доказательства получения согласия абонента номера «_____», а также другие доказательства и ходатайства, которые способствовали бы рассмотрению дела.

Нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6

настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия «_____» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламораспространителем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в распространении рекламы посредством звонка по предложению услуг оформления карты «Халва» от «Совкомбанка», полученной 02.09.2018г. в 16 часов 18 минут на телефонный номер «_____», в которой содержатся нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Владимир, Владимирская обл.

Время совершения административного правонарушения: 2 сентября 2018 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – «_____».

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение «_____» требований Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС России не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-75/2019, является то, что субъект своевременное исполнил предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе, и привлекается к административной ответственности за нарушение ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-75/2019 вынесено в отсутствие «_____», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-75/2019 (согласно отчету об отслеживании отправления определение получено 22.04.2019).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, а также частью 1 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать «_____», виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

Получатель: УФК по Владимирской области (Владимирское УФАС России)

ИНН: «_____»

КПП: «_____»

Банк: Отделение Владимир

Р/с: «_____»

БИК: «_____»

Статус: 08 (плательщики иных обязательных платежей)

Код платежа: «_____»

ОКТМО: «_____»

УИН: «_____»

Назначение платежа: Штраф за нарушение рекламного законодательства по постановлению № **033/04/14.3-75/2019.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

« _____ »