

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

Заявитель: ООО «Армада Аутдор», 454014, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев д. 32, помещение ИИН 7453318274, ОГРН 1177456106002 от 21.12.2017.

Организатор аукциона:
Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска
Место нахождения: 455044 Челябинская область, г. Магнитогорск, пр.-кт. Ленина, д. 72

ИСХ. № 20 от 28.02.2024г.

ЖАЛОБА

На основании стст. 22 и 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту заявления «Закон о защите конкуренции») устанавливающих функции и полномочия антимонопольного органа по обеспечению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, просим Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области предпринять меры, направленные на пресечение нарушения Комитетом по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска антимонопольного законодательства, заключающегося в нижеизложенном.

28.02.2024 г. Комитетом по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска Челябинской области проведено в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска Челябинской области. Извещение о проведении аукциона, опубликованы на сайте в сети Интернет: www.magnitogorsk.ru

Адрес электронной площадки <http://uin.sberbank-ast.ru>, № процедуры SBR012-2401250131, лот № 2, по адресу: г. Магнитогорск, ул. Московская, напротив дома № 33.

ООО «Армада Аутдор» допущена к участию по лоту № 2, при проведении аукциона и подана ставок заявителем обнаружено о не соответствии начальной цены лота в размере 91 368,00 рублей, которая противоречит Методике расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной Магнитогорским городским Собранием депутатов, а именно при расчете коэффициент учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции, по лоту № 2 территориально находится по ул. Московская соответственно коэффициент должен быть установлен 2,00 и начальная цена должна быть установлена в размере 60 912, 00 рублей, соответственно Организатор аукциона нарушил порядок проведения аукциона путем необоснованного существенного завышения начальной цены лота, что привело к нарушению конкуренции.

«13» декабря 2023 г. ООО «Армада Аутдор» на аукционе по процедуре SBR012-2311090149 лот № 1 признано победителем в отношении вышеуказанного адреса: г. Магнитогорск, ул. Московская, напротив дома № 33, по начальной цене 60 912, 00 рублей, на основании Протокола подведения итогов аукциона от 15.12.2023г. (указанный протокол никем не оспорен не признан недействительным), на площадке Сбербанк АСТ

указано, договор электронный, однако в нарушении п. 7.2. протокола и итогов аукциона Комитетом по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска Челябинской области, не направлен договор для подписания участником (Скрипшот электронной площадка Сбербанк АСТ), а в январе 2024г. размещено на новый аукцион.

В отсутствие специальных правил регулирования законность организующих органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений ст. 447-449 ГК РФ, ст.19 ФЗ «О рекламе», ст. 15-17 ФЗ «О защите конкуренции» (Постановление Президиума ВАС РФ №11237/12 от 25.12.2012г.).

Из положений ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» следует, что запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Пунктом 2 части 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольких участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Частью 3 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставками, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

В статье 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции, Закон № 135-ФЗ) установлен порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

В соответствии с правилами указанной статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (пункт 1 части 1 статьи 18.1).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (часть 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Согласно части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости

выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций закреплен в статье 19 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также оснований пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

По смыслу вышеуказанных норм ст. 19 Федерального закона «О рекламе» обязательство по размещению рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, может возникнуть лишь после заключения на торгах договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления. Законодательство не предусматривает каких-либо исключений в порядке оформления разрешений и заключения договоров.

Исходя из характера и субъектного состава, подлежащих урегулированию отпущений, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицом ведущим бизнес в сфере наружной рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения публичности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности. В соответствии с ч. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 17, 18.1, 22, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе»,

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Признать незаконными бездействия Комитетом по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска Челябинской области, в

части не направления договора участнику ООО «Армада Аутдор» призванного победителем на аукционе по процедуре SBR012-2311090149 лог. № 1 в отношении адреса: г. Магнитогорск, ул. Московская, напротив дома № 33, по начальной цене 60 912, 00 рублей, восстановить срок для заключения договора и обязать Организатора заключить договор в соответствии с Протоколом от 15.12.2023г.

3. Отменить, признать недействительным аукцион, проводимый 28.02.2024г. в части лота № 2 процедуры SBR012-2401250131, по адресу: г. Магнитогорск, ул. Московская, напротив дома № 33, применить последствия признания аукциона не действительными.

4. Выдать Комитету по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска Челябинской области предписание на устранение допущенных нарушений.

Приложения:

1. Устав ООО «Армада Аутдор» - 1 экз.
2. Протокол полномочия директора - 1 экз.
3. Извещение о проведении аукциона на 28.02.2024г. - 1 экз.
4. Извещение о проведении аукциона на 13.12.2023г. - 1 экз.
5. Протокол результатов аукциона от 15.12.2023г. - 1 экз.
6. Копия доверенности на представителя - 1 экз.
7. Скриншот электронная площадка Сбербанка АСТ - 1 экз.
8. Расчет оплаты рк - 1 экз.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 019E5E7600350928649AE57697C422DD
Владелец: ООО «АРМАДА АУТДОР»
Действителен с 11.07.2023 по 11.10.2024