

**Куда** В Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве  
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

**Заявитель** ООО «ДЕФКОМ»  
Адрес юридический: 125362, г. Москва, Тушинская, д. 8  
Адрес почтовый: 125362, г. Москва, Тушинская, д. 8  
ИНН/КПП 7733761136 / 773301001  
e-mail: [info@def.com.ru](mailto:info@def.com.ru)  
тел.: 8-495-280-10-76  
факс.: 8-495-280-10-76

**Заказчик** Федеральное государственное автономное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр здоровья детей» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России).  
Место нахождения, почтовый адрес Заказчика: 119991, ГСП-1, г. Москва, Ломоносовский проспект д. 2, стр. 1.  
Адрес электронной почты: [onchu@nczd.ru](mailto:onchu@nczd.ru).  
Номер контактного телефона Заказчика: 8 (499) 134-10-53 (доб. \*1440)  
Ответственное должностное лицо Заказчика: Ончу Татьяна Александровна

**Сведения о закупке** Реестровый номер извещения: 31807391605  
Способ размещения закупки: Аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства  
Наименование закупки: Поставка продуктов питания

Исх. № 0086-Ж/03-19

Дата: 27.03.2019

### ЖАЛОБА НА ПОЛОЖЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА ПОСТАВКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ИЗВЕЩЕНИЕ № 31807391605

Считаем, что положения документации не соответствуют требованиям законодательства, содержат двусмысленные и противоречащие положения, что вводит в заблуждение участников закупки, а также положения, которые ограничивают количество участников закупки.

П. док-ии, стр. документации	Содержание документации	Нарушения, правовое обоснование				
<p><b>Пп. 1 п. 1 раздела VII (стр. 7)</b></p>	<p>Первая часть заявки должна содержать:</p> <p>1) описание поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки в соответствии с требованиями Документации об аукционе, в том числе наименование страны происхождения товара, конкретные показатели товара, соответствующие значениям, установленным в Документации об аукционе, и указание на товарный знак (при наличии).</p>	<p>1. Требования к составу заявки и положения инструкции противоречат друг другу: в одном месте нет указания на то, что участники должны предоставлять сведения об одном производителе, а в другом установлено требование об указании производителя. Не понятно, на какое из положений ориентироваться участникам закупки.</p> <p>2. Положение о закупки Заказчика содержит только 1 случай, при котором Заказчик вправе требовать в составе заявки предоставление сведений о производителе: в случае установлении Антидемпинговых мер (п. 4 ч. 9.2 Раздела 9 положения о закупке) и только в случае, если предложение участника содержит предложение о демпинговой цене. Других случаев не установлено.</p> <p>3. Требование об указании производителя в совокупности с необходимостью конкретизировать отдельные характеристики продукции ограничивает количество участников закупки.</p> <p>Например, по позиции 39Масло сладко-сливочное несоленое (фасованное) установлены требования к фасовке, упаковке и массе нетто:</p> <table border="1" data-bbox="730 1845 1385 2067"> <tr> <td data-bbox="730 1845 890 1906">Вид фасовки</td> <td data-bbox="890 1845 1385 1906">фасованное (брикеты или бруски или батончики)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 1906 890 2067">Упаковка</td> <td data-bbox="890 1906 1385 2067">в индивидуальной упаковке из пергамента или из пергамента и полипропиленовой пленки или из пергамента и полипропиленовой металлизированной пленки, или из кашированной фольги, или коробочки или стаканчики или банки или</td> </tr> </table>	Вид фасовки	фасованное (брикеты или бруски или батончики)	Упаковка	в индивидуальной упаковке из пергамента или из пергамента и полипропиленовой пленки или из пергамента и полипропиленовой металлизированной пленки, или из кашированной фольги, или коробочки или стаканчики или банки или
Вид фасовки	фасованное (брикеты или бруски или батончики)					
Упаковка	в индивидуальной упаковке из пергамента или из пергамента и полипропиленовой пленки или из пергамента и полипропиленовой металлизированной пленки, или из кашированной фольги, или коробочки или стаканчики или банки или					
<p><b>Инструкция, стр. 63</b></p>	<p>Участник закупки представляет в любой удобной форме или по</p>					

	<p>форме, рекомендованной заказчиком, информацию о конкретных показателях товара, наименование страны происхождения товаров (указывается в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира), <b>наименование производителя товара</b>. Участник закупки вправе указать одного или несколько производителей товара.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td> <p>другие виды потребительской тары из полимерных материалов со съёмными крышками или без них, герметично укупоренные термосвариваемым покрытием или без него</p> </td> </tr> <tr> <td>Масса нетто</td> <td>до 250 г</td> </tr> </table>		<p>другие виды потребительской тары из полимерных материалов со съёмными крышками или без них, герметично укупоренные термосвариваемым покрытием или без него</p>	Масса нетто	до 250 г
	<p>другие виды потребительской тары из полимерных материалов со съёмными крышками или без них, герметично укупоренные термосвариваемым покрытием или без него</p>					
Масса нетто	до 250 г					
<b>стр. 17 (поз. 5)</b>	Толщина вафельного листа $\leq 2$ мм	<p>Ограничение количества участников закупки заключается в следующем:</p> <p>1. Поскольку у разных производителей РАЗНЫЕ фасовка, упаковка и масса нетто, а документация требует конкретизации данных параметров, указать нескольких производителей фактически НЕВОЗМОЖНО, несмотря на то, что это формально допускает документация.</p> <p>2. Указание одного производителя с конкретными показателями по упаковке и фасовке большой риск: в любой момент конкретный производитель может изменить конфигурацию или вообще снять с производства продукцию, что сделает невозможным исполнение договора.</p> <p>К каждой товарной позиции Заказчиком установлены такие параметры, точные значения которых могут быть измерены только применительно к конкретной партии продукции только путем проведения лабораторных исследований. Исходя из Инструкции (стр. 9 Документации, п. 2.1), данные показатели должны быть указаны в форме точного значения.</p> <p>Данные нормативы установлены ТР ТС 021/2011 и ГОСТами, применимыми к соответствующей группе товаров, и установлены в форме указания предельно допустимых концентраций.</p> <p>При этом, в отношении данных параметров невозможно сделать конкретное предложение на этапе подачи заявок, а при исполнении контракта невозможно обеспечить соответствие поставляемого товара предоставленным точным значениям от партии к партии.</p> <p>Данные значение не должны быть указаны на упаковке товара (маркировка) в соответствии с Законом о защите прав потребителей, ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», законодательством на производителя не возложена обязанность по обеспечению нахождения данных параметров на одном уровне. Ввиду этого, производитель осуществляет контроль в части недопущения выхода значений тех или иных показателей за пределы допустимых или требуемых нормативов, но не обеспечивает стабильность данных значений от партии к партии. Кроме того, это невозможно с точки зрения технологии производства.</p> <p>Таким образом, данные показатели могут колебаться от партии к партии, и сделать конкретное предложение в отношении них возможно только при совпадении одновременно двух условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- товар уже находится у участника закупки, и он может провести соответствующие испытания (Закон о контрактной системе не обязывает участников иметь в наличии товар на этапе подачи заявок);</li> <li>- товар поставляется единой партией.</li> </ul> <p>Поскольку сделать предложение относительно такого параметра затруднительно, это может сократить количество участников закупки. Аналогичная позиция высказана ФАС России Письмом № ИА/44536/16 от 01.07.2016 года, в котором прямо указано, что заказчиком следует учитывать, что Закон о контрактной системе не обязывает участника закупки иметь в наличии Товар в момент подачи заявки, в связи с чем требования заказчика описать в заявке (путем предоставления показателей и (или) их значений, как в виде одного значения, диапазона, значений, так и сохранения неизменного значения) показатели, которые становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, имеют признаки ограничения доступа к участникам закупки.</p>				
<b>стр. 18 (поз. 6)</b>	<p>Масса 100 ягод <math>\geq 25</math> г</p> <p>Содержание ягод других видов сушеного винограда не более 1 %</p>					
<b>стр. 19 (поз. 8)</b>	<p>Примесь других цветов в горохе первого сорта одного цвета <math>\leq 7,0</math> %</p> <p>Примесь целого шлифованного с неразделенными семядолями гороха <math>\leq 5</math> %</p> <p>Примесь колотого шлифованного с разделенными семядолями гороха <math>\leq 5</math> %</p> <p>Сорная примесь (частицы оболочек, семена всех дикорастущих и культурных растений) <math>\leq 3,0</math> %</p> <p>Минеральные примеси (песок, галька, руда, комочки земли, частички ножадака и шлака) <math>\leq 0,05</math> %</p> <p>Влажность гороха <math>\leq 15</math> %</p>					
<b>Стр. 20 (поз. 9)</b>	<p>Массовая доля горошка от массы нетто консервов, указанной на этикетке <math>\geq 60</math> %</p> <p>Массовая доля хлоридов <math>\leq 1,5</math> %</p> <p>Содержание растительных примесей (лепестки, обрывки створок, стручков), на 100 г консервов <math>\leq 2</math> шт.</p>					
<b>Стр. 20 (поз. 13)</b>	<p>Массовая доля сухого обезжиренного молочного остатка <math>\geq 8,5</math> %</p> <p>Массовая доля белка <math>\geq 2,8</math> %</p> <p>Кислотность <math>\leq 140</math> °Т</p> <p>Температура продукта при выпуске с предприятия <math>4 \pm 2</math> °С</p>					
<b>Стр. 23 (поз. 15)</b>	<p>Содержание масла какао от 12* до 20*%</p> <p>Содержание влаги <math>\leq 7,5</math> %</p>					
<b>Стр. 27 (поз. 23)</b>	<p>Влажность <math>\leq 15</math> %</p> <p>Доброкачественное ядро <math>\geq 99,6</math> %</p> <p>Сорная примесь <math>\leq 0,30</math> % в т.ч.</p> <p>-минеральная примесь <math>\leq 0,05</math> %</p> <p>-вредная примесь <math>\leq 0,05</math> %</p> <p>Мучка <math>\leq 0,2</math> %</p>					
<b>Стр. 28 (поз. 24)</b>	<p>Массовая доля жира [3,2] %</p> <p>Массовая доля белки <math>\geq 3</math> %</p> <p>Кислотность от 85* до 130* °Т</p> <p>Температура продукта при выпуске с предприятия <math>4 \pm 2</math> °С</p> <p>Количество молочнокислых микроорганизмов в 1 г продукта в течение срока годности <math>\geq 107</math> КОЕ</p> <p>Количество дрожжей в 1 г продукта <math>\geq 104</math> КОЕ</p>					

	Массовая доля сухого обезжиренного молочного остатка $\geq 7,8\%$	
<b>Стр. 30 (поз. 28)</b>	Максимальное время развариваемости $\leq 25$ мин Содержание доброкачественных ядер $\geq 98,9\%$ Содержание расколотых ядер крупы $\leq 3\%$ Содержание нешелушенных зерен $\leq 0,3\%$ Мучка $\leq 0,2\%$ Массовая доля влаги $\leq 14\%$ Испорченные ядра $\leq 0,2\%$ Сорная примесь $\leq 0,4\%$	

На основании вышеизложенного

**ПРОШУ**

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Выдать заказчику предписание об устранении выявленных нарушений

Приложения:

1. Документация об аукционе
2. Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание жалобы
3. Выписка из ЕГРЮЛ по ООО «ДЕФКОМ»

**Генеральный директор ООО «ДЕФКОМ»**

**Панов А.С.**