

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДНА»

ИНН/КПП 7709897979/770901001,

109147, город Москва, Марксистская улица дом 34, корп. 10, тел.: 8 (499) 288-18-14, office@dnapr.ru

Исх. № 03-19/2 от 27 марта 2019 г.

Куда: В Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

Адрес: 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «ДНА»
ИНН 7709897979,
ОГРН 1127746141115

Адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 10, пом. 1, ком. 30
Почтовый адрес: 129272, г. Москва, а/я 28
тел. +7 (499) 288-18-14
e-mail: office@dnapr.ru

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Организатор (Заказчик) запроса предложений:

Публичное акционерное общество
«Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот»)
119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 10.

Контактные лица: Березин Никита Викторович
тел.: + 7 (495) 752-9006 факс: +7 (495) 753 86 39
e-mail: nberezin@aeroflot.ru

Место проведения: электронная площадка «Сбербанк-АСТ»
<http://utp.sberbank-ast.ru>

Номер процедуры: SBR003-190121841800002

Номер процедуры в ЕИС: 31907482873

Обжалуемые торги (запрос предложений):

«Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом»

Место, дата и время подведения итогов закупки: г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1, 06 марта 2019 года, 15 часов 00 минут по московскому времени (в последствие перенесено на 20 марта 2019 года на 15 часов 00 минут)

Московское УФАС
Рег. номер 16237/19
зарегистрирован 27.03.2019



Публичным акционерным обществом «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот») (далее – Организатор, Заказчик) было организовано проведение торгов в форме запроса предложений на право заключения договора оказания следующих услуг: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» (далее – Запрос предложений).

Информация о проведении закупки, включая извещение о проведении а также Документация о закупке, утвержденная председателем правления ПАО «Аэрофлот», были опубликованы 01 февраля 2019 года на электронной площадке в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» <http://utp.sberbank-ast.ru/Trade/NBT/PurchaseView/13/0/0/391968>.

Согласно п. 1 Документации о закупке Документация представляет собой приглашение, адресованное неопределенному кругу лиц, выступить с предложениями по закупочной процедуре: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом»

№ лота		1. Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом			
Наименование предмета договора (лота):					
Начальная (максимальная) цена договора (лота), руб. с учетом НДС	Валюта договора (лота)	Количество (Объем)	Единицы измерения	Классификация ОКПД2	Классификация по ОКВЭД2
58 785 200,00	Руб.	1	Услуга	63.99	63.11.9
– Место поставки (адрес):	Россия, 119019, г. Москва, ул. Арбат, дом 1, ПАО «Аэрофлот»				
– Период оказания услуг:	01.04.2019 – 31.12.2019				
– Авансирование:	Не предусмотрено				

В соответствии с п. 2 Документации о закупке определены порядок и место подачи заявок на участие в запросе предложений:

1.1.1. Место, дата и время начала приема заявок:

Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <http://utp.sberbank-ast.ru>

04 февраля 2019 года

12 часов 00 минут (время московское)

1.1.2. Место, дата и время начала предоставления участникам закупки разъяснений положений документации

Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <http://utp.sberbank-ast.ru>

04 февраля 2019 года

12 часов 00 минут (время московское)

1.1.3. Место, дата и время окончания предоставления участникам закупки разъяснений положений документации

Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <http://utp.sberbank-ast.ru>

18 февраля 2019 года

12 часов 00 минут по московскому времени

1.1.4. Место, дата и время окончания приема заявок:

Электронная площадка «Сбербанк-АСТ» <http://utp.sberbank-ast.ru>

18 февраля 2019 года

12 часов 00 минут по московскому времени

1.1.5. Место, дата и время рассмотрения предложений участников закупки:

г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1

20 февраля 2019 года

15 часов 00 минут по московскому времени

1.1.6. Место, дата и время подведения итогов закупки:

г. Москва, Международное шоссе, д. 31, стр.1

06 марта 2019 года

15 часов 00 минут по московскому времени

В силу п. 2. Документации о закупке для участия в запросе предложений претендент должен подготовить заявку на участие в запросе предложений, оформленную в полном соответствии с требованиями документации о проведении запроса предложений. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета запроса предложений (лота).

Общество с ограниченной ответственностью «ДНА» надлежащим образом подготовило заявку на участие в запросе предложений (заявка №6276), оформленную в соответствии с требованиями документации, и подало его в порядке и сроки, установленные документацией о закупке.

Согласно Итоговому протоколу №45/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» от 20 марта 2019 года, утвержденному 22 марта 2019 года заместителем генерального директора по административному управлению (далее – Итоговый протокол), конкурсная комиссия рассмотрела полученные заявки и решила признать победителем участника, подавшего заявку №4901 с итоговым количеством баллов 94,2 (Девяносто четыре целых две десятых) баллов.

ООО «ДНА» (заявка №6276) согласно Итоговому протоколу получило по результатам рассмотрения заявок 84,7 (Восемьдесят четыре целых семь десятых) баллов.

ООО «ДНА» считает, что при оценке и сопоставлении заявок Конкурсной комиссией были допущены существенные нарушения, которые привели к незаконным и необоснованным выводам и итогам, которые не носят объективного характера, создают преимущественные условия определенным участникам, и которые повлекли неверное определение победителя запроса предложений.

Часть 2 статьи 1 Закона о закупках устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг государственными корпорациями, государственными компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.

В соответствии с п. 7.9 Документации о закупке заявки, прошедшие отборочную стадию, проходят оценочную стадию по следующим критериям и в следующем порядке:

Наименование критериев, подкритериев и показателей		Значимость критерия
1. Цена контракта		60%
2. Наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с платформами по продвижению видео (R _{кол})		30%
	Количество баллов	
У участника отсутствует соглашение о сотрудничестве (партнерстве) с платформой по продвижению видео.		0 баллов

Наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с 1 (одной) платформой по продвижению видео. Подтверждающие документы: Копия соглашения о сотрудничестве (партнерстве), презентация платформы по продвижению видео (в формате pdf).	50 баллов	
Наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) более, чем с 1 (одной) платформой по продвижению видео. Подтверждающие документы: Копия соглашений о сотрудничестве (партнерстве), презентация платформ по продвижению видео (в формате pdf).	100 баллов	
Итого	100 баллов	
3. Наличие у участника собственных и(или) привлеченных трудовых и материально-технических ресурсов, необходимых для реализации проекта Заказчика (R_{коз})		
	Количество баллов	
Отсутствие у участника в штате и(или) привлеченных на основании гражданско-правового договора продюсера (линейного продюсера) и сценариста с опытом работы по специальности не менее 2-х лет, а также отсутствие в собственности и(или) во временном владении и пользовании на основании договора аренды у участника оборудования, необходимого для производства видеоконтента: видеокамера профессиональная с разрешением съемки в стандарте не ниже HD 1920x1080**, комплект мобильного освещения для съемки во внестудийных условиях, монтажная станция.	0 баллов	
Наличие у участника в штате и(или) привлеченных на основании гражданско-правового договора продюсера (линейного продюсера) и сценариста с опытом работы по специальности не менее 2-х лет, а также наличие у участника в собственности и(или) во временном владении и пользовании на основании договора аренды оборудования, необходимого для производства видеоконтента: видеокамера профессиональная с разрешением съемки в стандарте не ниже HD 1920x1080, комплект мобильного освещения для съемки во внестудийных условиях, монтажная станция. Подтверждающие документы: Копии трудовых книжек/трудовых договоров/договоров гражданско-правового характера, копия инвентарной карты основных средств на дату размещения извещения о конкурсе, копии договоров аренды оборудования.	100 баллов	10%
	Итого:	100 баллов
	Итого:	100%

$$R_{ij} = \frac{A_{\min}}{A_i} * 100$$

где:

R_{ij} - рейтинг присуждаемый i -й заявке на участие в запросе предложений по указанному критерию;

A_{\min} - минимальная цена договора из предложений, сделанных участниками размещения заказа;

A_i - предложение i -го участника размещения заказа по цене договора;

Для расчёта итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена договора», умножается на установленную указанному критерию значимость.

При оценке заявок на участие в запросе предложений по критерию «цена договора» лучшим условием выполнения договора по указанному критерию признаётся предложение участника закупки с наименьшей ценой договора.

ООО «ДНА» по результатам Итогового протокола получило, как указывалось ранее, 84,7 (Восемьдесят четыре целых семь десятых) баллов.

Общество получило максимальный бал в размере 10 (Десять) баллов по третьему критерию «Наличие у участника собственных и(или) привлеченных трудовых и материально-технических ресурсов, необходимых для реализации проекта Заказчика», и близкий к максимальному 59,7 (Пятьдесят девять целых семь десятых) баллов по первому критерию «Цена контракта».

При этом, ООО «ДНА» по результатам рассмотрения комиссией второго критерия «Наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с платформами по продвижению видео» получило лишь 15 (Пятнадцать) баллов из 30 (Тридцати) баллов возможных, с чем категорически не согласно, и

считает, что **комиссия пришла к неверным и незаконным выводам, которые повлекли к ограничению прав участника ООО «ДНА»**, в том числе стать победителем закупки и заключить договор с Заказчиком.

Согласно пп. 2 п. 7.9 Документации о закупке максимальный балл дается при наличии у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) более, чем с 1 (одной) платформой по продвижению видео (подтверждающие документы: копия соглашения о сотрудничестве (партнерстве), презентация платформы по продвижению видео (в формате pdf)).

По смыслу Документации о закупке под «платформой по продвижению видео» понимается: сервис, позволяющий в автоматическом режиме размещать видеоролики на тематических сайтах, форумах, в рекламных сетях, популярных сообществах социальных сетей, блогах, позволяющий таргетировать показы видеоролика на определенную целевую аудиторию по интересам, географическим и демографическим параметрам (п. 3 Приложения 3 Документации о закупке).

С учетом вышеуказанных требований, ООО «ДНА (заявка №6276) в составе заявки предоставило договоры с компаниями, обладающими платформами по продвижению видео в соответствии с требованиями, установленными Документацией о закупке.

Так, ООО «ДНА (заявка №6276) предоставило следующие договоры, подтверждающие наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с платформами по продвижению видео:

1. Договор оказания рекламных услуг №TARG-AA-PP/765 от 01 мая 2017 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «В Контакте»;
2. Договор №ТТ-3944913-А от 15 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «Мэйл.ру»;
3. Договор на размещение рекламы №А-11/2019 от 14 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «ГПМ-Диджитал».

ООО «ДНА» считает, что **все вышеперечисленные договоры соответствуют требованиям документации о закупках** и подтверждают у участника наличие соглашений о сотрудничестве (партнерстве) с платформами по продвижению видео, по следующим основаниям.

1. Договор оказания рекламных услуг №TARG-AA-PP/765 от 01 мая 2017 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «В Контакте».

Статистика площадки:

- 97 миллионов посещений в месяц;
- 555 миллионов просмотров видео в сутки;
- 6,5 миллиардов сообщений в сутки;
- 1 миллиард знаков одобрения в сутки;
- 400 000 представителей бизнеса зарегистрированы в «ВКонтакте»;

Социальная сеть «ВКонтакте» позволяет пользователям (физическим и юридическим лицам) загружать видеоролики и таргетировать их показ на определённую целевую аудиторию. Что подтверждается справочной информацией, размещенной администрацией «ВКонтакте».

<https://vk.com/biz/article/videoreklama>

https://vk.com/ads?act=office_help

«Видео реклама» – формат, при котором в новостной ленте пользователей «ВКонтакте» показывается видеоролик.

Таргетирование в Вконтакте возможно по десяткам социальных, демографических и географических параметрам.

В соответствии с п. 3.6 Договора Заказчик самостоятельно определяет условия размещения информационных материалов в системе: момент размещения рекламы (начало рекламной кампании), тип и способ оплаты (за клики и показы), таргетинг, объект рекламирования и др., путем заполнения соответствующих разделов в пользовательском интерфейсе.

При этом под Системой по смыслу договора понимается программно-аппаратный комплекс, расположенный в сети Интернет: <http://vk.com>; сервис, размещающий информационные материалы Заказчика на сайте Вконтакте и позволяющий Заказчику управлять рекламными кампаниями, сформированными Заказчиком.

2. Договор №ТТ-3944913-А от 15 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «Мэйл.ру».

Статистика площадки Mail.ru

- 32,3 млн. пользователей ежемесячная аудитория проекта;
- 36-е место по популярности в мире и 5-е — в России;
- 100 млн. активных аккаунтов;
- «Видео Mail.ru» 26% рынка потребления видео контента в России;
- 26 млн. просмотров видео ежедневно.

Компании принадлежит социальная сеть «Мой мир» и социальная сеть «Одноклассники».

Mail.ru позволяет пользователям (физическим и юридическим лицам) загружать видеоролики на своих ресурсах (социальная сеть «Мой мир» и социальная сеть «Одноклассники») и таргетировать их показ на определённую целевую аудиторию.

Таргетирование в социальной сети «Одноклассники» и в социальной сети «Мой мир» возможно по десяткам социальных, демографических и географических параметрам.

Согласно п. 4 Договора между ДНА и ООО «Мэйл.ру» услуги размещения и таргетирования, в том числе и видео-рекламы оказываются путем предоставления Рекламодателю возможности самостоятельно размещать материалы в Информационном пространстве компании, то есть на ресурсах принадлежащих и являющихся неотъемлемой частью Mail.ru. Для этого ООО «ДНА» предоставлен доступ в личный кабинет на ресурсе <https://target.my.com> - который также принадлежит Mail.ru.

Описание нескольких вариантов продвижения видео в социальной сети «Одноклассники» находится по ссылкам:

- https://target.my.com/adv/help/adverts/#crossplatform_posts
- <https://target.my.com/adv/help/adverts/#videotopic>

Описание вариантов мульти платформенного продвижения видео в том числе и в социальной сети «Мой Мир» находится по ссылкам:

- <https://target.my.com/pro/news/videoformats-mytarget>
- <https://teslatarget.ru/blog/prodvizhenie-reklama-v-majtarget/>

3. Договор на размещение рекламы №А-11/2019 от 14 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «ГПМ-Диджитал».

Rutube — одна из ведущих российских интернет-компаний. На рынке с 2006 года. Видео Rutube доступно на всей линейке пользовательских устройств – от компьютеров и ноутбуков, до приложений на Smart TV и мобильных устройствах.

Статистика площадки:

- 25 миллионов уникальных пользователей в месяц;
- 1.5 миллиарда просмотров видео в месяц.

RuTube предлагает своим клиентам 3 основные типа рекламы и продвижения видеоконтента:

- TrueView In-Stream,
- TrueView Video Discovery,
- Объявления-заставки.

https://rutube.ru/info/to_advertisers/

Эксклюзивным селлером (продавцом) возможностей продвижения видеоконтента [Rutube.ru](https://rutube.ru/info/to_advertisers/#contacts) является ООО «ГПМ-Диджитал». Что подтверждается официальным письмом ООО «ГПМ-Диджитал» (приложено) и официальной информацией Rutube https://rutube.ru/info/to_advertisers/#contacts.

Обобщая вышесказанное, ООО «ДНА» (заявка №6276) считает, что по результатам подведения итогов Общество должно было получить максимальный балл (30 баллов) по второму критерию «Наличие у участника соглашения о сотрудничестве (партнерстве) с платформами по продвижению видео», так как предоставило документы о сотрудничестве (партнерстве) более, чем с 1 (одной) платформой по продвижению видео.

Полагаем, что конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий оказания услуг.

В противном случае, выявить действительного победителя торгов при незаконном и необоснованном ограничении прав участников и создании преимущественного положения определенным участникам не представляется возможным; иное не соответствовало бы принципу добросовестности и равенства участников гражданских правоотношений (п. п 1,3 ст. 1 ГК РФ).

ООО «ДНА» обращает внимание комиссии УФАС, что при надлежащей оценке предоставленных документов, в том числе договоров по продвижению видео, ООО «ДНА» должно было получить 99,7 (Девяносто девять целых семь десятых) баллов, и с учетом иных критериев и полученных баллов, должно было получить наивысший балл и получить право на заключение договора оказания услуг: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом».

Также, обращаем внимание, что в соответствии с п. 5.4 Документации о закупке срок подписания договора участником, предложение которого признано наилучшим – не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. Итоговый протокол был размещен в единой информационной системе 22 марта 2019 года, в связи с чем обращаем внимание комиссии УФАС, что Заказчик не в праве до даты рассмотрения настоящей жалобы заключать договор с участников, в связи с потупившей жалобой.

В соответствии с ч.1 ст.1 Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ целями регулирования настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в части 2 настоящей статьи, в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Частью 10 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ установлено, что любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

Согласно п. 2 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» наряду с установленными запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение

которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Законом о закупках за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

С учетом изложенного, в целях защиты прав и законных интересов Общества с ограниченной ответственностью «ДНА», на основании ст. 18.1 Федерального закона 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ

1. Признать жалобу Общества с ограниченной ответственностью «ДНА» на действия Заказчика Публичного акционерного общества «Аэрофлот – российские авиалинии» обоснованной;
2. Признать в действиях (бездействиях) Заказчика Публичного акционерного общества «Аэрофлот – российские авиалинии» нарушения при проведении процедуры подведения итогов и оценки предоставленных документов;
3. Аннулировать результаты закупки и итоговый протокол №45/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» от 20 марта 2019 года;
4. Выдать Заказчику Публичному акционерному обществу «Аэрофлот – российские авиалинии» обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений законодательства и обязать провести закупку на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе провести повторно процедуру подведения итогов закупки;
5. Уведомить Заказчика Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» о поступлении жалобы и приостановить подписание договоров до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

Приложения:

1. Документация о закупке «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» - 64л.;
2. Итоговый протокол №45/2019 на право заключить договор в процедуре закупки: «Услуги по созданию уникального видеоконтента для ПАО «Аэрофлот» для размещения в социальных сетях в России и за рубежом» от 20 марта 2019 года – 3л.;
3. Договор оказания рекламных услуг №TARG-AA-PP/765 от 01 мая 2017 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «В Контакте» - 8л.;
4. Договор №ТТ-3944913-А от 15 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «Мэйл.ру» - 5л.;
5. Договор на размещение рекламы №А-11/2019 от 14 февраля 2019 года, заключенный между ООО «ДНА» и ООО «ГПМ-Диджитал» - 12л.;
6. Информационное письмо ООО «ГПМ-Диджитал» от 01 марта 2018 года – 1л.;
7. Копия Свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица ООО «ДНА» - 1л.;
8. Копия Свидетельства о постановке на учет ООО «ДНА» - 1л.;
9. Приказ ООО «ДНА» № 1 от 02 февраля 2017 года о вступлении в должность Генеральный директор Новохатского Ильи Владимировича – 1 л.;
10. Протокол от 02 февраля 2017 года № 1 Общего собрания участников ООО «ДНА» - 3 л.;
11. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ДНА» - 7 л.;
12. Документ, подтверждающий полномочия представителя – 1л.

Генеральный директор ООО «ДНА»



И. В. Новохатский