



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы  
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

АО «Газпром закупки»  
191028, г. Санкт-Петербург, ул.  
Фурштатская, д.10, литера Б, офис 12

ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»  
620000, г. Екатеринбург, ул. Клары Цеткин,  
д. 14  
Тел. 78126094715

ООО «Трак Моторс»  
454081, г. Челябинск, ул. Валдайская, д.  
17Б, оф. 1

ЭТП ГПБ

**РЕШЕНИЕ**

по жалобе № 066/01/18.1-5423/2020

г. Екатеринбург

12.01.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действия организатора торгов (далее по тексту – Комиссия) в составе:

\*

рассмотрела жалобу ООО «Трак Моторс» (454081, г. Челябинск, ул. Валдайская, д. 17Б, оф. 1) с информацией о нарушении организатором торгов в лице АО «Газпром закупки» (191028, г. Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.10, литера Б, офис 12), заказчиком в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» (620000, г. Екатеринбург, ул. Клары Цеткин, 14), его комиссией Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении открытого маркетингового исследования в электронной форме (с размещением информации) (Газпром) на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 (извещение № 32009700510) в порядке ст. 18.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступила жалоба ООО «Трак Моторс» (вх. № 01-34909 от 28.12.2020) с информацией о нарушении организатором торгов в лице АО «Газпром закупки», заказчиком в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», его комиссии Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении закупки путем открытого маркетингового исследования в электронной форме (с размещением информации) (Газпром) на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 (извещение № 32009700510), соответствующая требованиям части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

В своей жалобе заявитель указал, что закупочной комиссией при рассмотрении заявок участников закупки присвоены баллы по критериям с нарушением требований Закона о закупках, ввиду чего, просит признать жалобу обоснованной.

Проанализировав представленные материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов; акты и (или) действия (бездействие) уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, могут быть обжалованы юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, права или законные интересы которых, по их мнению, нарушены в результате осуществления в отношении таких лиц процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства, либо предъявления требования осуществить процедуру, не включенную в исчерпывающий перечень процедур в соответствующей сфере строительства (далее в настоящей статье – заявитель).

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы, в том числе, на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее – положение о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Документом, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, является Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (далее – Положение о закупках), утвержденного решением Совета директоров ПАО «Газпром» и размещенного в единой информационной системе в редакции 33 от 09.07.2020 .

19.11.2020 года на официальном сайте в сети «Интернет» было размещено извещение № 32009700510 и документация на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020.

Начальная (максимальная) цена договора 167 139 186,70 руб.

23.12.2020 г. закупочной комиссией проведена процедура оценки и сопоставления заявок, по результатам которой составлен Протокол № № 1/0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020. Выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства), подписанный присутствующими членами комиссии.

В указанном протоколе содержится информация о присвоенных участникам закупки баллах, а именно:

Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер Заявки
2	82,00	1
3	80,76	2
1	80,20	3
4	80,04	4
5	79,76	5

Таким образом, заявке участника закупки ООО «Трак Моторс» (идентификационный номер участника 5) присвоено 79,76 баллов.

В соответствии с ч. 2 ст. 3 Закона о закупках положением о закупке предусматриваются конкурентные и неконкурентные закупки, устанавливается порядок осуществления таких закупок с учетом положений настоящего Федерального закона. При этом конкурентные закупки, участниками которых с учетом особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 настоящей статьи, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляются в электронной форме. Конкурсные закупки в иных случаях осуществляются в электронной форме, если иное не предусмотрено положением о закупке.

Согласно п. 6.2.2. Положения о закупках для неконкурентных закупок:

6.2.2.1. Маркетинговые исследования (открытые или закрытые, с размещением или без размещения информации о маркетинговых исследованиях).

6.2.2.2. Закупка с использованием Торгового портала.

6.2.2.3. Безальтернативная закупка.

6.2.2.4. Закупка на торгах.

6.2.2.5. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В п. 1.2.35. Положения о закупках указано определение маркетинговых исследований – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

В п. 6.8.9. Положения о закупках установлено, что маркетинговые исследования могут проводиться Заказчиком в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают одновременного соблюдения условий, предусмотренных статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и пунктами 1.2.29, 1.2.30 для отнесения закупки к конкурентной, а именно в случаях если:

проводится закупка товаров, работ, услуг, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при которой в силу особенностей предмета закупки (в том числе, описание предмета закупки, порядок формирования лота), необходимых сроков удовлетворения потребностей Заказчика, либо целесообразности определения победителя с учётом опыта, квалификации участников закупки, иных критериев, осуществление конкурентной закупки не будет в полной мере соответствовать принципам закупок, определенным настоящим Положением.

В соответствии с п. 1.2.23. Положения о закупках Заявка на участие в маркетинговых исследованиях – комплект документов, содержащий предложение участника закупки об условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг), направленный Организатору по форме и в порядке, установленными документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (в запросе о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), направляемом потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), в заказе размещаемом в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

В силу п. 15.7.1. Положения о закупках для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

Согласно п. 15.9.16. Положения о закупках в целях выявления наиболее выгодных исполнения договора проводится рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, рассматриваются и оцениваются только заявки на участие в маркетинговых исследованиях, которые не были отклонены.

В силу п. 15.9.19. Положения о закупках комиссия по маркетинговым исследованиям присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора.

Согласно п. 15.9.20. Положения о закупках в случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгоды) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.

В соответствии с п. 15.10.1. Положения о закупках на основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения:

о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследований несостоявшимися;

об отказе от проведения маркетинговых исследований;

о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Организатора, Заказчика, номера и даты извещения о проведении закупки), должны содержаться следующие сведения: присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участников (без указания наименования и места нахождения (для

юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников); о принятом решении; в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указываются присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

В закупочной документации установлена методика анализа и оценки Заявок Участников, в которой содержатся требования к порядку оценки заявок по, в том числе не стоимостному критерию «Наличие иных документов в соответствии с п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии)»:

№ п/п	Подкритерии оценки	Значимость (вес)	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		<b>A</b>			<b>B</b>	<b>S = A x B</b>
<b>Оценка квалификации Участника</b>						
<b>4.</b>	Наличие иных документов в соответствии с п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии)	<b>0,05</b>	Наличие в заявке участника документов, предусмотренных п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии у Участника)	$B=Z/Tr \times 10$ где: Z – количество предоставленных Участником документов Tr – количество запрашиваемых документов Если Tr = 0, то B = 10.		

В п. 4.4.4. раздела 4 закупочной документации установлен следующий перечень документов, которые участники закупки, предоставляют при наличии:

Копия Сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ ISO 9001 (ISO 9001) (При наличии);

Копия Сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001 (При наличии);

Копия Сертификата соответствия Системы добровольной сертификации ИНТЕРГАЗСЕРТ (При наличии).

Копия Заключения ПАО «Газпром» о готовности организации к выполнению работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автомобильной техники (или выписка из реестра организаций допущенных к выполнению работ по ТО и ТР автомобильной техники на объектах ПАО «Газпром» (При наличии).

Участник закупки ООО «Трак Моторс» предоставил в составе заявки следующие сертификаты:

- Сертификат № ДСАТ RU.OC116.TO13604 на соответствие требованиям нормативных документов системы ДС АТ №РОСС RU.0010.04УТ00, выданный ООО «Центр подтверждения соответствия на транспорте» г. Челябинск,

- Сертификат, удостоверяющий, что ООО «Трак Моторс» доказал свою добросовестность в Управлении Федеральной антимонопольной службы по ЯНАО, выданный 18.12.2017 Союзом Добросовестных Поставщиков.

Комиссией Свердловского УФАС России установлено, что сертификаты, предоставленные ООО «Трак Моторс» не входят в перечень, установленный п. 4.4.4. раздела 4 закупочной документации, а значит, не запрашивались заказчиком.

Ввиду изложенного, закупочной комиссией правомерно присвоено участнику закупки ООО «Трак Моторс» по критерию «Наличие иных документов в соответствии с п. 4.4.4 Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии)» 0 баллов.

В закупочной документации установлена методика анализа и оценки Заявок Участников, в которой содержатся требования к порядку оценки заявок по, в том числе не стоимостному критерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)»:

№ п/п	Подкритерии оценки	Значимость (вес)	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		<b>A</b>			<b>B</b>	<b>S = A x B</b>
<b>Оценка квалификации Участника</b>						
3.	Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)	0, 25	Количество представленных в Заявке Участника выполненных договоров с отзывами от Заказчиков (Покупателей) и без за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи Заявок	За каждый договор с отзывом – <b>1 балл</b> , за договор без отзыва – <b>0,5 балла</b> . Максимальный балл – <b>10</b> . Представленные договоры оцениваются по следующим параметрам: - Тематика (указана в п. 4.1.4 Документации) - Стоимость договора: если начальная (максимальная) цена (НМЦ) до 50 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 50 % от НМЦ; если начальная (максимальная) цена (НМЦ) от 50 до 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 30 % от НМЦ; если начальная (максимальная) цена (НМЦ) более 500 млн. рублей с НДС – то учитываются договоры со стоимостью не менее 20 % от НМЦ. - Наличие копии выполненного договора		

Таким образом, участник закупки в подтверждение соответствия критерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)» должен предоставить выполненные договоры.

Комиссией Свердловского УФАС России, что участник закупки ООО «Трак Моторс» в составе заявки предоставил договор с ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» от 12.01.2018 г., Приложение 2 к письму о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях – Справку о выполнении Участником работ (оказании услуг) по предмету Маркетинговых исследований (Форма 3), в которой указал единственный договор с ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» со сроком действия с 12.01.2018 по 12.01.2021 и процентом выполнения на дату составления заявки – 89,6%.

Таким образом, участник закупки ООО «Трак Моторс» предоставил договор, который не соответствует требованиям закупочной документации, так как указанный договор является неисполненным (процент выполнения на дату составления заявки – 86).

Ввиду изложенного, заказчиком правомерно присвоено участнику закупки ООО «Трак Моторс» по критерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)» 0 баллов.

Комиссия Свердловского УФАС России проанализировав положения закупочной документации, положения заявок участников закупки приходит к выводу, что закупочной комиссией правомерно проведена процедура рассмотрения и оценки заявок по критерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)», в том числе, в отношении участников закупки с идентификационными номерами 1,2,3,4.

Доказательств обратного не предоставлено.

Комиссия, руководствуясь статьей 23, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49, частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### Р Е Ш И Л А:

1. Жалобу ООО «Трак Моторс» признать необоснованной.
2. В действиях организатора торгов в лице АО «Газпром закупки», заказчика в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», его комиссии нарушений Закона о закупках не выявлено.
3. Организатору торгов в лице АО «Газпром закупки», заказчику в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», закупочной комиссии предписание об устранении нарушений законодательства о закупках не выдавать.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

\*