

<...>

ООО МКК «Центрофинанс-Север»
164514, Архангельская область,
г. Северодвинск, ул. Карла Маркса,
д. 46, оф. 303

Заявитель:
Уральское главное управление
Центрального Банка РФ (Банка
России)
620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, д. 18

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/28-797/2023

19.05.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «23» мая 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/28-797/2023 возбужденное по информации поступившей от Уральского главного управления Центрального Банка РФ (Банка России) в отношении <...>, ООО МКК «Центрофинанс-Север» (ИНН: 2902072744, ОГРН: 1122932000795, юридический адрес: 164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 46, оф. 303), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, 13-14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...>;

в отсутствие остальных лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) поступила информация от Уральского главного управления Центрального Банка РФ (Банка России) указывающая на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе» (вх. № 3607 от 09.03.2023) (рассмотрение продлено, исх. № АХ/3222/23 от 28.03.2023).

Из поступившего обращения следует, что на двери офиса, расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1, размещена информация, следующего содержания: «Займы под залог недвижимости/автомобиля/ПТС», «Обременение от 3,5% в месяц». Наименование кредитора на конструкции отсутствует.

По мнению Заявителя, данная информация нарушает требования Закона о рекламе, поскольку вводит потребителей в заблуждение.

27.03.2023, сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1.

Осмотром от 27.03.2023 зафиксировано, что на двери офиса №12, по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 размещена следующая информация: «CASH-UFA. Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости, автомобиля, ПТС. Деньги под залог ПТС автомобиля, деньги под залог автомобиля, деньги под залог недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков), обременение от 3,5% в месяц, коммерческая недвижимость, деньги под ипотечную недвижимость. +7 (347) 2-85-77-94, +7 (917) 477-17-34, Уфимское шоссе, 1/1, оф. 12, cash-ufa@mail.ru, cash-ufa.ru».

28.03.2023, сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках рассмотрения информации, указывающей на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе», поступившей от Уральского ГУ Банка России произведен осмотр информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://cash-ufa.ru>.

Осмотром зафиксировано: на данном сайте имеется информация о предоставлении компанией «CASH-UFA» займов, в том числе под залог автомобилей и ПТС. Также, на сайте указано, что компания «CASH-UFA» не является кредитной организацией и самостоятельно не выдает кредиты: «Займы выдаются партнерами «ЦЕНТРОФИНАНС-СЕВЕР» номер свидетельства 2120229001303».

По состоянию на 28.04.2023 года, ООО МКК «Центрофинанс-Север» (ИНН: 2902072744, ОГРН: 1122932000795, юридический адрес: 164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 46, оф. 303) включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций.

Управлением ФАС по Республике Башкортостан направлен запрос о предоставлении информации о владельце номера телефона +7 (347) 285-77-94 в АО «Уфанет».

В соответствии с информацией, представленной от АО «Уфанет», абонентский номер +7 (347) 285-77-94 выделен физическому лицу <...>.

Управлением ФАС по Республике Башкортостан был направлен запрос о предоставлении информации о владельце номера телефона +7 (917) 477-17-34 в ПАО «МТС» филиал в Республике Башкортостан.

В соответствии с информацией, представленной от ПАО «МТС» филиал в Республике Башкортостан, абонентский номер +7 (917) 477-17-34 выделен физическому лицу <...>.

28.04.2023 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/28-797/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:

Уральское ГУ Центрального Банка РФ;

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...>;

ООО МКК «Центрофинанс-Север» (ИНН: 2902072744, ОГРН: 1122932000795, юридический адрес: 164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 46, оф. 303).

Рассмотрение дела назначено на 19.05.2023 года.

15.05.2023 года от ООО МКК «Центрофинанс-Север» поступили письменные пояснения, согласно которым в настоящее время, указанное общество приостановило деятельность по предоставлению потребительских микрозаймов, деятельность общества направлена только на сбор ранее выданных потребительских микрозаймов.

Кроме того, в пояснениях содержится следующее: *«Общество никогда не осуществляло деятельность на территории Республики Башкортостан, не имело там офисов оказания услуг или иных обособленных подразделений.*

Общество никогда не предоставляло займы под залог какого-либо имущества как движимого, так и не движимого.

Общество не имело каких-либо договорных отношений и гр. <...>, не поручало ему разрабатывать какую-либо рекламу и размещать ее.

Общество не имеет какое-либо отношение к сайту cash-ufa.ru, не является администратором доменного имени.

Информация на сайте cash-ufa.ru о том, что общество является партнером гр. <...> не соответствует действительности».

Также, Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вх. № 7486-ЭП от 15.05.2023).

19.05.2023 года вышеназванное ходатайство удовлетворено. На заседании Комиссии присутствовал <...>

Согласно пояснениям <...> *«Реклама на двери размещена по моей инициативе. Номера телефонов, принадлежат мне. Данной деятельностью не занимаюсь. Сайт мне не принадлежит, ранее оказывал консультацию. В настоящее время сайт заблокирован. Статус ООО и ИП не имею. Договоров на аренду не имею. Нахожусь по устной договоренности, оплата наличными»* (вх. № 7794/23 от 19.05.2023).

19.05.2023 года в рамках рассмотрения дела Комиссией произведен осмотр информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://cash-ufa.ru>.

Осмотром зафиксировано: данный сайт заблокирован по требованию Роскомнадзора.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, расположенная на двери офиса №12, по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 следующего содержания: *«CASH-UFA. Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости, автомобиля, ПТС. Деньги под залог ПТС автомобиля, деньги под залог автомобиля, деньги под залог недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков), обременение от 3,5% в месяц, коммерческая недвижимость, деньги под ипотечную недвижимость. +7 (347) 2-85-77-94, +7 (917) 477-17-34, Уфимское шоссе, 1/1, оф. 12, cash-ufa@mail.ru, cash-ufa.ru»*, нарушает часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в общедоступном месте и адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступают финансовые услуги: предоставление денежных займов под залог недвижимости, автомобилей, ПТС и т.д.;

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания текста следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Согласно части 1 статьи 2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных

займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Как следует из материалов, поступивших от Уральского ГУ Центрального Банка РФ (Банка России), информация об осуществлении по вышеуказанному адресу деятельности некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в соответствующий реестр субъектов рынка микрофинансирования, в Уральском ГУ Банка России отсутствует (вх. №3607/23 от 09.03.2023).

<...> не зарегистрирован как индивидуальный предприниматель, не имеет статуса кредитной организации или не кредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов) и не поднадзорен Банку России.

Учитывая вышеизложенное, <...> не может осуществлять микрофинансовую деятельность.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела № 002/05/28-797/2023 установлено, что рекламоделем рекламы выступил <...>.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В связи с непредставлением <...> на заседание Комиссии доказательств устранения правонарушения, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Исключить признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;
2. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную на двери офиса №12, по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 следующего содержания: «CASH-UFA. Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости, автомобиля, ПТС. Деньги под залог ПТС автомобиля, деньги под залог автомобиля, деньги под залог недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков), обременение от 3,5% в месяц, коммерческая недвижимость, деньги под ипотечную недвижимость. +7 (347) 2-85-77-94, +7 (917) 477-17-34, Уфимское шоссе, 1/1, оф. 12, cash-ufa@mail.ru, cash-ufa.ru» поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;
3. Признать гр. <...> рекламодателем рекламы;
4. Дело в отношении ООО МКК «Центрофинанс-Север» прекратить;
5. В соответствии с п. 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе»;
6. Передать материалы для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>;
7. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>