

ООО МКК «Лидер-М»

455008, г. Магнитогорск,
ул. 50-летия Магнитки, 31, кв. 50

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о вынесении предупреждения по делу об административном
правонарушении № 002/04/14.3-221/2021

26.02.2021 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела № 002/05/18-2598/2020 , материалы административного дела № 002/04/14.3-221/2021, в отношении ООО МКК «Лидер-М» (ИНН 7455017875, ОГРН: 1147456004211, юридический адрес: 455008, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 31, кв. 50) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступило обращение Отделения НБ по РБ о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе».

В обращении сообщается, что в еженедельной информационно-рекламной газете «Метро 74- Белорецк» в выпусках:

- № 10 (320) от 27.03.2020 года, 1 страница;

- № 8 (318) от 13.03.2020 года, 1 страница;

размещено объявление следующего содержания:



В целях установления рекламодателя данной рекламы УФАС по РБ был подготовлен и направлен запрос ООО «Авангард» (редакция газеты «Метро74-Белорецк»).

Из поступившего ответа ООО «Авангард» (вх. № 12890 от 10.07.2020, электронная почта) следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № М/2019/03-01 на рекламу продукции (услуг) от 06.09.2019 года заключенного с ООО МКК «Лидер-М».

06.08.2020 года Башкортостанское УФАС России, письмом ФАС России (исх. № ДФ/67262/20 от 06.08.2020), наделено полномочиями по возбуждению и рассмотрению указанного дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 14733 от 06.08.2020, электронная почта).

10.08.2020 года УФАС по РБ вынесено определение о возбуждении дела № 002/05/28-2187/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 27.08.2020 года.

27.08.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе посредством использования аудио/видеоконференцсвязи присутствовал:

- <...> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) – представитель Отделения НБ по РБ.

Представитель ООО МКК «Лидер-М» на заседание не явился, затребованные документы не предоставил, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не представлял, документы, подтверждающие надлежащее уведомление не имеются.

27.08.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/28-2187/2020.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 14.09.2020 года.

14.09.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе посредством использования аудио/видеоконференцсвязи присутствовал:

- <...> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) – представитель Отделения НБ по РБ.

Представитель ООО МКК «Лидер-М» на заседание не явился, затребованные документы не предоставил, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не представлял, документы, подтверждающие надлежащее уведомление не имеются.

14.09.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. направить запрос в ПАО «ВымпелКом» с целью получения информации о владельце номера 8-965-929-96-17, указанного в рекламе.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 30.09.2020 года.

23.09.2020 года от ПАО «ВымпелКом» посредством электронной почты (вх. № 18021 от 23.09.2020) поступил ответ на запрос, из которого следует, что абонентский номер 8-965-929-96-17 предоставлен <...> (копия договора № 299617 от 27.01.2010).

28.09.2020 года от Отделения НБ по РБ посредством электронной почты (вх. № 18372 от 28.09.2020) поступило ходатайство о рассмотрении дела № 002/05/28-2187/2020 назначенного на 30.09.2020 года дистанционным путем.

30.09.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе посредством использования аудио/видеоконференцсвязи присутствовал:

- <...> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) – представитель Отделения НБ по РБ.

Представитель ООО МКК «Лидер-М» на заседание не явился, затребованные документы не предоставил, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не представлял, документы, подтверждающие надлежащее уведомление не имеются.

30.09.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. привлечь к участию в деле № 002/05/28-2187/2020 владельца номера телефона указанного в рекламе - <...> в качестве заинтересованного лица.

2. отложить рассмотрение дела на 16.10.2020.

16.10.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе посредством использования аудио/видеоконференцсвязи присутствовал:

- <...> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) – представитель Отделения НБ по РБ.

Представитель ООО МКК «Лидер-М» на заседание не явился, затребованные документы не предоставил, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не представлял, документы, подтверждающие надлежащее уведомление не имеются.

<...>на заседание не явился, затребованные документы не предоставил, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не представлял, документы, подтверждающие надлежащее уведомление не имеются.

16.10.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Производство по делу № 002/05/28-2187/2020 приостановить.

2. Направить запрос в УВМ ГУ МВД по Челябинской области с целью установления фактического места жительства <...>

3. Направить запрос в МРИ ФНС России № 17 по Челябинской области с целью получения учредительных данных ООО МКК «Лидер-М».

10.11.2020 года в адрес УФАС по Республике Башкортостан, посредством электронной почты, от ООО МКК «Лидер-М» поступили письменные пояснения в которых в частности было указано, что <...> не имеет никакого отношения к организации (вх. № 21207 от 10.11.2020 г.).

04.12.2020 года в адрес Управления от МРИ ФНС России № 17 по Челябинской области поступили запрошенные сведения (вх. № 372-ДСП от 04.12.2020 г.).

13.01.2021 года исходя из представленных ранее сведений Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/28-2187/2020 возобновить.

2. Назначить дело к рассмотрению на 28.01.2021 года.

28.01.2021 года посредством электронной почты (вх. № 1298 от 28.01.2021 г.) от ООО МКК «Лидер-М» поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей предприятия.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама:



размещенная в еженедельной информационно-рекламной газете «Метро 74-Белорецк» в выпусках:

- № 10 (320) от 27.03.2020 года, 1 страница;
- № 8 (318) от 13.03.2020 года, 1 страница;

нарушает требования части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных

пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги займа, то есть финансовая услуга.

Согласно пункту 2.2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрокредитная компания - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных частями 1 и 3 статьи 12 настоящего Федерального закона ограничений, имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц.

При этом в силу части 2 статьи 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с информацией представленной Отделением НБ по РБ ООО МКК «Лидер-М» исключена из реестра микрофинансовых организации 04.03.2020 года.

Таким образом, указанное рекламное объявление содержит признаки нарушения части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 указанного Закона несет рекламоатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из представленных сведений рекламоателем спорной рекламы выступает ООО МКК «Лидер-М» (ИНН 7455017875, ОГРН: 1147456004211).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «Лидер-М», так как на заседании Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.01.2021 года.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, направлено уведомление о составлении протокола (исх. №6/1178 от 03.02.2021 года) об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО МКК «Лидер-М». Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении 15.02.2021 года.

15.01.2021 г. ООО МКК «Лидер-М» посредством электронной почты было заявлено ходатайство о составлении протокола без участия представителя Общества (вх. № 2231 от 15.02.2021 г.).

15.01.2021 г. ранее поступившее ходатайство удовлетворено (вх. № 2231 от 15.02.2021 г., электронная почта).

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, протокол № 002/04/14.3-221/2021 об административном правонарушении составлен в отсутствие представителя ООО МКК «Лидер-М». Назначена дата рассмотрения дела об административном правонарушении 26.02.2021 года.

26.02.2021 года в адрес УФАС по РБ (вх. № 2921 от 26.02.2021 г.) от ООО МКК «Лидер-М» поступила подписанная копия протокола.

Исходя из вышеизложенного, ООО МКК «Лидер-М» надлежаще извещено о дате и месте рассмотрения дела.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО МКК «Лидер-М»

выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена части 1 статьи 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо ООО МКК «Лидер-М» (ИНН 7455017875, ОГРН: 1147456004211, юридический адрес: 455008, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 31, кв. 50).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО МКК «Лидер-М» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 27.03.2020 года.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе

осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-21-11200262 от 02.02.2016 г. ООО «Лидер-М» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

Согласно статье 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

ООО МКК «Лидер-М» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее (в течение срока, установленного статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) не привлекался. Соответственно юридическое лицо можно считать впервые совершившим административное правонарушение.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО МКК «Лидер-М» (ИНН 7455017875, ОГРН: 1147456004211, юридический адрес: 455008, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 31, кв. 50), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>