

**РЕШЕНИЕ**  
по делу № Р-1109-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 27 ноября 2018 года  
Резолютивная часть оглашена 26 ноября 2018 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«\_\_\_\_\_» – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии представителя редакции газеты «Красное Знамя» - Г., действующей на основании приказа № 31 от 04.06.2014 г.,

в присутствии представителя КПК «Партнер» - Т., действующего на основании доверенности № 48 от 23.11.2018 г.,

рассмотрев дело № Р-1109-02/2018, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2. ст. 28 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 рекламного объявления следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер....Акция Вкусные проценты...до 12%»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр. 20 рекламного объявления следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер....Акция Вкусные проценты...до 12%», содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном

объявлении отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, и при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также признаки нарушения п. 2 ч.2 ст. 28 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

По указанному факту распространения рекламы 9 ноября 2018 г. Управлением было возбуждено производство по делу № Р-1109-02/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 26 ноября 2018 года.

26 ноября 2018 года на рассмотрении дела присутствовали представитель редакции газеты «Красное Знамя» - Г., действующая на основании приказа № 31 от 04.06.2014г., и представитель КПК «Партнер» - Т., действующий на основании доверенности № 48 от 23.11.2018 г.

На рассмотрении дела представитель редакции газеты «Красное Знамя» - Г. пояснила, что после получения макета рекламного объявления об акции по привлечению личных сбережений «Вкусные проценты» для размещения их в выпуске газеты сотрудники газеты связались с Кооперативом и сообщили, что текст сносок (условий акции) выполнен слишком мелким шрифтом и его невозможно прочесть. После этого специалист Кооператива возможно по ошибке направила в редакцию газеты «Красное Знамя» макет и заявку на размещение рекламы без необходимых изменений.

На рассмотрении дела представитель КПК «Партнер» - Т. представил письменные пояснения и указал, что не отрицают факт размещения в выпуске № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 рекламного объявления следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер...Акция Вкусные проценты...до 12%», нарушающего требования законодательства о рекламе и признают свою вину. Также пояснил, что данное нарушение допущено в результате недобросовестного исполнения работником Кооператива возложенных на нее должностных обязанностей, за что Кооператив в рамках предоставленных ему законом полномочий привлек сотрудника к дисциплинарной ответственности. В настоящее время с редакцией «Красное Знамя» достигнуто устное соглашение о том, что до подписания тиража в печать сотрудники редакции будут дополнительно проверять качество текста в рекламных материалах и направлять кооперативу образцы верстки соответствующих листов газеты.

Исследовав материалы дела № Р-1109-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 рекламное объявление следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер...Акция Вкусные проценты...до 12%», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, и при этом

искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Письмо ФАС России от 13.08.2010 N АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг» разъясняет, что в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В рекламном объявлении, размещенном в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер...Акция Вкусные проценты..до 12%» содержатся существенные условия, однако учитывая то, что она выполнена мелким шрифтом, с использованием неправильно подобранной цветовой гаммой, что делает ее нечитаемой, является недоступной для потребителя, поскольку прочесть данный текст без специальных технических средств не представляется возможным, в связи с чем данную информацию в рекламном объявлении следует считать отсутствующей.

Формальное наличие в рекламе существенных условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения.

Как указано в Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации N 58, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Также, в силу п.2. ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемом рекламном объявлении содержится одно существенное условие – процентная ставка по сбережениям (до 12% годовых). Реклама привлекает внимание к предлагаемым финансовым услугам, вместе с тем информация о том, что указанное в рекламе условие тесно взаимосвязано с иными критериями, в том числе суммой сбережений, сроком сбережений, является существенной, и с отсутствием вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения сбережений до 12% годовых.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 рекламное объявление следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер...Акция Вкусные проценты..до 12%», содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Рекламодателем в данном случае является КПК «Партнер» (ОГРН 1067746701835; ИНН 7721557993).

Поскольку по состоянию на 26 ноября 2018 года КПК «Партнер» (ОГРН 1067746701835; ИНН 7721557993) не представлено документов, материалов, указывающих на прекращение размещения рекламного объявления следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер...Акция Вкусные проценты..до 12%», Комиссия считает возможным выдать КПК «Партнер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Красное Знамя», выпуск № 72(13512) от 28 сентября 2018 г. стр.20 следующего содержания: «Кредитный Потребительский Кооператив Партнер....Акция Вкусные проценты...до 12%» ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ «О рекламе».

2. Выдать КПК «Партнер» (ОГРН 1067746701835; ИНН 7721557993) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«\_\_\_\_\_»

Члены Комиссии

«\_\_\_\_\_»  
«\_\_\_\_\_»