

**ООО «Журналы и сайты
«Фабрика контента «Точка Ру»
(учредитель печатного СМИ
журнала «Уфа.Собака.RU»)**

119049, г. Москва, вн. тер. г. МО
Якиманка, ул. Шаболовка, д. 10, к. 1, эт. 1,
помещ. IV

**ООО «Элис Медиа Групп»
(учредитель печатного СМИ
журнала «Уфа.Собака.RU»)**

450077, г. Уфа, Верхнеторговая площадь
4, офис 1903/1904

Заявитель: вх. № 8391 от 08.06.2022

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-1251/2022

29.08.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «31» августа 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/5-1251/2022 возбужденное по заявлению физического лица в отношении ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» (ОГРН: 1107746610290, ИНН: 7734640695) и ООО «Элис Медиа Групп» (ОГРН: 1150280033859, ИНН: 0276904349) учредителей печатного СМИ журнала «Уфа.Собака.RU» по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 10.1. статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...> – директора ООО «Элис Медиа Групп»;

в отсутствие остальных лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

08.06.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило заявление гражданина (вх. № 8391) с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию размещенную в журнале (рекламно-информационное издание) «Уфа.Собака.RU» (февраль) от 05.02.2022 года № 02 (156) 2022.

По мнению Заявителя, рекламная информация кулинарного шоу «Вкусно», размещенная на 134 странице данного журнала («14 февраля влюбись в еду по-новому») нарушает требования части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламные объявления, размещенные на 135 странице («Склеротерапия в «Варикоза нет» и «Интимное лазерное омоложение в «Мэди») нарушают требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

07.07.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-1251/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 8391 от 08.06.2022;

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» (ОГРН: 1107746610290, ИНН: 7734640695) и ООО «Элис Медиа Групп» (ОГРН: 1150280033859, ИНН: 0276904349) учредители печатного СМИ журнала «Уфа.Собака.RU».

Рассмотрение дела назначено на 03.08.2022 года.

03.08.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1251/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе стороны не присутствовали.

От ООО «Элис Медиа Групп» поступило ходатайство о переносе рассмотрения дела на другую дату (вх. № 10334 от 14.07.2022 электронная почта). Поступившее ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-1251/2022.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 29.08.2022 года.

29.08.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1251/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «Элис Медиа Групп».

Директором Общества озвучена позиция, представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела.

Из пояснений Общества (вх. № 12109 от 16.08.2022 электронная почта) следует, что спорные рекламные объявления созданы по инициативе редакции, в связи с чем предоставить согласованные макеты рекламы не представляется возможным. Размещение рекламной информации осуществлено на бесплатной основе. Факт нарушения Закона о рекламе юридическим лицом не оспаривается.

Представитель ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» на рассмотрении дела не присутствовал. От Общества поступили пояснения и сведения

(документы и материалы) в рамках дела.

В пояснениях Общество сообщило, что всю деятельность по производству и выпуску журнала осуществляет редакция издания – структурное подразделение ООО «Элис Медиа Групп». ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» не обладает информацией о договорных отношениях рекламодателя и рекламораспространителя рассматриваемых реклам, так как эта деятельность относится исключительно к полномочиям редакции журнала. Данная информация подтверждается положениями заключенного лицензионного договора от 01.11.2018 года и уставом журнала «Уфа.Собака.ru».

В связи с предоставлением письменных пояснений и материалов по делу ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру», Комиссия считает возможным рассмотрение дела в отсутствие указанной стороны.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что рекламная информация, размещенная на 134 странице (программа «Вкусно» на телеканале «Вся Уфа») журнала (рекламно-информационное издание) «Уфа.Собака.RU» (февраль) от 05.02.2022 года № 02 (156) 2022 нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламные объявления, размещенные на 135 странице («Склеротерапия в «Варикоза нет» и «Интимное лазерное омоложение в «Мэди») нарушают требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в печатном СМИ журнале «Уфа.Собака.RU»;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижению на рынке;

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной сторонами по делу не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436).

Реклама программы «Вкусно» на телеканале «Вся Уфа» размещенная на 134 странице журнала «Уфа.Собака.RU» не содержит возрастную категорию информационной продукции, что является нарушением части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама медицинских услуг, размещенная на 135 странице данного журнала -

– «Склеротерапия в Варикозе нет» и «Интимное лазерное омоложение в «Мэди» нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе.

Рекламные объявления медицинских услуг содержат следующее предупреждение – «возможны противопоказания, необходима консультация специалиста», однако, в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Общая площадь данного рекламного пространства составляет 132,31 см². Площадь предупреждения, расположенного в левой части рекламы составляет 5,2 см², что составляет 3,96 % от общей площади рекламы, вместе с тем площадь предупреждения равная 5 %, должна составлять 6,61 см².

Таким образом, в указанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади.

Ответственность за нарушение указанных норм ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что лицом осуществившим приведение информации в готовую для распространения в виде реклам форму и распространившим их в печатном СМИ журнале «Уфа.Собака.RU» выступило ООО «Элис Медиа Групп».

Таким образом, рекламопроизводителем и рекламодателем данной рекламы выступило ООО «Элис Медиа Групп». Данный факт Обществом не оспаривается.

ООО «Элис Медиа Групп» является учредителем печатного СМИ журнала «Уфа.Собака.RU». Деятельность по производству и выпуску указанного СМИ осуществляет редакция СМИ «Уфа.Собака.RU».

Уставом журнала «Уфа.Собака.RU» закреплено, что учредитель обязан не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством и настоящим уставом (пункт 2.2).

Управлением редакцией осуществляет главный редактор в пределах своей компетенции. (пункт 5.1).

Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательством РФ (пункт 5.3).

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

При этом в соответствии со статьей 19 Закона «О средствах массовой информации» главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за

нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона "О средствах массовой информации").

Главным редактором СМИ «Уфа.Собака.RU» является Савасина Э.М. (приказ о назначении главного редактора - решение № 1 от 18.05.2015).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Элис Медиа Групп» так как данным лицом доказательства устранения нарушения не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Дело № 002/05/5-1251/2022 в отношении ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» прекратить.

2. Признать ООО «Элис Медиа Групп» рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

3. Признать ненадлежащей рекламную информация, размещенную на 134 странице (программа «Вкусно» на телеканале «Вся Уфа») журнала (рекламно-информационное издание) «Уфа.Собака.RU» (февраль) от 05.02.2022 года № 02 (156) 2022, поскольку она нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также ненадлежащими рекламные объявления, размещенные на 135 странице («Склеротерапия в «Варикоза нет» и «Интимное лазерное омоложение в «Мэди») так как они не соответствуют требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

4. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Элис Медиа Групп» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора печатного СМИ журнала «Уфа.Собака.RU».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>