

**ПРЕДПИСАНИЕ № 196**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«22» июля 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-8381/2021 о признании ООО «Солнечный свет» (ОГРН 1167746485940, ИНН 7731316845) нарушившим часть 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: *«Привет, красавчик! Звоню от лица всех женщин. Если ты не знаешь, чем ее порадовать на 8 марта, займись с ней Sunlight. Чтобы получилось желание, мы подготовили скидки до 80% на все золотые украшения, даже с бриллиантами. Успевай в Sunlight до 8 марта»*, поступившей 05.03.2021 в 12:38 с номера +7(964)567-60-22, без предварительного согласия абонента на получение рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ПАО «ВымпелКом» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ООО «Солнечный свет» телефонного номера +7(964)567-60-22 в целях распространения рекламы посредством использования телефонной связи с нарушением части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе на телефонный номер <...>.

2. ПАО «ВымпелКом» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a