

**Рекламно-информационная газета  
«Курьер Стерлитамака»  
(ООО «Стерлитамак-печать»)**

453124, Республика Башкортостан,  
г. Стерлитамак, ул. Комсомольская,  
д.62

[kurier-str@mail.ru](mailto:kurier-str@mail.ru)

**ИП <...>**

**РЕШЕНИЕ**

(по делу №002/05/28-1813/2021)

15.10.2021г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу:



размещенной в рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака» № 25 (354) от 22.07.2021 года на стр. 1, рекламодатель- ИП <...>, рекламораспространитель - рекламно-информационная газета «Курьер Стерлитамака»,

в присутствии:

-представителя по доверенности ИП <...> - <...> (заседание Комиссии проходит дистанционным путем, с применением видео-конференц-связи(ходатайство вх.№17295 от 14.10.2021г.))

в отсутствии:

-представителя рекламно-информационной газеты «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать»)(ходатайство (вх.№17405 от 15.10.2021г.);

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака» № 25 (354) от 22.07.2021 года на стр. 1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека – вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заемщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (далее - Закон "О банках и банковской деятельности", ст. 1 Закон "О банках и банковской деятельности").

Банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Закона "О банках и банковской деятельности").

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, то есть финансовая услуга.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом

случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Между тем, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по ипотеке (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Резюмируя вышеизложенное, данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака».

08.09.2021 года Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-1813/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

–рекламодатель – рекламно-информационная газета «Курьер Стерлитамака».

3. Назначить дело к рассмотрению на 23.09.2021 года.

21.09.2021 года редакцией газеты «Курьер Стерлитамака» представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 16028 от 21.09.2021, электронная почта). Согласно представленным сведениям, рекламодателем спорной рекламы выступила ИП <...>.

23.09.2021 года редакцией газеты «Курьер Стерлитамака» в адрес Управления посредством электронной почты представлены письменные пояснения по обстоятельствам дела (вх. № 16143 от 23.09.2021). В частности, указано, что главный редактор <...> при проверке и утверждении макета не отследила нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О Рекламе», в связи с тем, что находилась на больничном и работала удаленно. Кроме того, заявлено

ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции газеты «Курьер Стерлитамака».

23.09.2021 года вышеназванное ходатайство (вх. № 16143 от 23.09.2021, электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие представителя редакции газеты «Курьер Стерлитамака».

14.10.2021г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «Индивидуальный предприниматель <...> является лицом, привлеченным к участию в деле № 002/05/28-1813/2021 в качестве рекламодателя. ИП категорически не согласен с утверждением комиссии о нарушении им ФЗ «О рекламе» и считает необходимым пояснить комиссии следующее. Объектом рекламирования спорной рекламы являются квартиры в жилом комплексе «Ишеево». В рекламе содержатся характеристики продаваемых квартир (площадь, количество комнат, качество отделки) и жилого комплекса «Ишеево» (наличие инфраструктуры, близость к городу Стерлитамаку), а также указываются стоимость квартир в зависимости от отделки и перечисляются формы оплаты (наличный расчет, ипотека, материнский капитал, обмен с зачетом). Однако из текста спорной рекламы отнюдь не следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, как утверждается в определении об отложении рассмотрения дела от 23.09.2021 года. Слово ипотека в спорной рекламе используется в контексте как одна из форм оплаты, но ни как объект рекламирования финансовой услуги - ипотека. Более того, в случае рекламирования ипотеки как финансовой услуги в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» для привлечения внимания необходимо было бы дать развернутую характеристику рекламируемой услуги (срок предоставления ипотеки, процентная ставка, обязательность страхования и пр.), но в спорной рекламе какие-либо характеристики ипотеки как финансовой услуги отсутствуют. Следовательно, при проведении анализа спорной рекламы комиссией был неверно определен объект рекламирования. ИП <...> не оказывает финансовые услуги и не нуждается в их рекламировании. ИП <...> утверждает, что не совершал нарушений ФЗ «О рекламе» и в спорной рекламе объектом рекламирования являются квартиры, а не ипотека». Прилагаются документы: копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении в ЕГРИП записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1.01.2004г., копия паспорта гр. <...> Заявлено ходатайство о проведении заседания дистанционным путем, с применением видео-конференц-связи (вх.№ 17296 от 14.10.2021г., вх.№17295 от 14.10.2021г.).

15.10.2021г. от рекламно-информационной газеты «Курьер Стерлитамака» (ООО «Стерлитамак-печать») поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх.№17405 от 15.10.2021г.)

15.10.2021г. ходатайства рекламно-информационной газеты «Курьер Стерлитамака» (ООО «Стерлитамак-печать»), ИП <...> удовлетворены. Заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует представитель ИП <...> - <...> Поддержана позиция, изложенная в письменных пояснениях.

Анализ материалов дела показал:

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в

периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламной-информационной газете «Курьер Стерлитамака» № 25 (354) от 22.07.2021 года на стр. 1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Согласно информации, находящейся в деле от редакций газеты «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать») указано, что главный редактор <...> при проверке и утверждении макета не отследила нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О Рекламе», в связи с тем, что находилась на больничном и работала удаленно. Кроме того, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции газеты «Курьер Стерлитамака» (вх. № 16143 от 23.09.2021)

Согласно информации, представленной от ИП <...> - «Индивидуальный предприниматель <...> является лицом, привлеченным к участию в деле № 002/05/28-1813/2021 в качестве рекламодателя. ИП <...> категорически не согласен с утверждением комиссии о нарушении им ФЗ «О рекламе» и считает необходимым пояснить комиссии следующее. Объектом рекламирования спорной рекламы являются квартиры в жилом комплексе «Ишеево». В рекламе содержатся характеристики продаваемых квартир (площадь, количество комнат, качество отделки) и жилого комплекса «Ишеево» (наличие инфраструктуры, близость к городу Стерлитамаку), а также указываются стоимость квартир в зависимости от

отделки и перечисляются формы оплаты (наличный расчет, ипотека, материнский капитал, обмен с зачетом). Однако из текста спорной рекламы отнюдь не следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, как утверждается в определении об отложении рассмотрения дела от 23.09.2021 года. Слово ипотека в спорной рекламе используется в контексте как одна из форм оплаты, но ни как объект рекламирования финансовой услуги - ипотека. Более того, в случае рекламирования ипотеки как финансовой услуги в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» для привлечения внимания необходимо было бы дать развернутую характеристику рекламируемой услуги (срок предоставления ипотеки, процентная ставка, обязательность страхования и пр.), но в спорной рекламе какие-либо характеристики ипотеки как финансовой услуги отсутствуют. Следовательно, при проведении анализа спорной рекламы комиссией был неверно определен объект рекламирования. ИП <...> не оказывает финансовые услуги и не нуждается в их рекламировании. ИП <...> утверждает, что не совершал нарушений ФЗ «О рекламе» и в спорной рекламе объектом рекламирования являются квартиры, а не ипотека» (вх.№ 17296 от 14.10.2021г., вх.№17295 от 14.10.2021г.).

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека – вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заемщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (далее - Закон "О банках и банковской деятельности", ст. 1 Закон "О банках и банковской деятельности").

Банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Закона "О банках и банковской деятельности").

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно имеющейся информации в деле, между рекламной информационно-печатной газетой «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать») и ИП <...> заключен договор об оказании рекламных услуг №21 от 11.02.2021г. Приложено платежное поручение №170 от 25.06.2021г., акт №158 от 29.07.2021г., макет на согласование на размещение рекламы в газете «Курьер Стерлитамака»(вх.№16028 от 21.09.2021г.).

Согласно представленных письменных пояснений ИП <...> объектом рекламирования спорной рекламы являются квартиры в жилом комплексе «Ишеево». В рекламе содержатся характеристики продаваемых квартир(площадь, количество комнат, качество отделки) и жилого комплекса «Ишеево»(наличие инфраструктуры, близость к городу Стерлитамаку), а также указываются стоимость квартир в зависимости от отделки и перечисляются формы оплаты(наличный расчет, ипотека, материнский капитал, обмен с зачетом). Из текста рекламы не следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, слово ипотека в спорной рекламе используется в контексте как одна из форм оплаты, но не как объект рекламирования финансовой услуги - ипотеки. ИП <...> не оказывает финансовые услуги.

ИП <...> не представлены договора с кредитными организациями, на основании которых возможно предоставление ипотечного кредитования.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства Комиссия приходит к выводу: поскольку в рекламе указывается финансовая услуга-ипотека, которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является указание подробной информации, относящаяся к ипотеке, а именно: слово ипотека в спорной рекламе используется в контексте как одна из форм оплаты, а не как объект рекламирования финансовой услуги – ипотеки. Указанная реклама является недостоверной, поскольку способна сформировать у потребителей данной рекламы мнение о том, что оказываются дополнительные услуги по предоставлению услуг кредитования-ипотеки, и при обращении в данную организацию потребителю могут быть предоставлены дополнительные преимущества с возможностью приобретения жилья в ипотеку без дополнительного обращения в финансовые организации. Отсутствие в рекламе информации о том, что компания не предоставляет услуги ипотечного кредитования, а только реализует квартиры клиентам, которые приобретают жилье с использованием кредитных денежных средств, вводит в заблуждение потребителей относительно предложенных услуг.

В соответствии ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-1813/2021 было принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; дело в отношении рекламно-информационной газеты «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать») прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе»; выдать рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать») предписание как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.10.2021г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Дело №002/05/28-1813/2021 в отношении рекламно-информационной газеты «Курьер Стерлитамака»(ООО «Стерлитамак-Печать») прекратить;
3. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенной в рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака» № 25 (354) от 22.07.2021 года на стр. 1, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4.В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5.В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать рекламно-информационной газете «Курьер Стерлитамака» (ООО «Стерлитамак-Печать») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 22.10.2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>