

<...> (ООО «СМС-центр») <...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 077/04/14.3-10534/2021 Резолютивная часть оглашена «22» июля 2021 года г. Москва Изготовлено в полном объеме «22» июля 2021 года Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от 18.06.2021 и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-10534/2021, возбужденного в отношении должностного лица ООО «СМС-центр» - генерального директора ООО «СМС-центр» <...>, по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения: «Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит 13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit», с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, в отсутствие <...>, УСТАНОВИЛ: Московским УФАС России по адресу места жительства <...> были направлены Определение о назначении времени и места рассмотрения дела № 077/04/14.3-10534/2021 об административном правонарушении (исх. № ПО/36094/21 от 22.06.2021) и Определение о продлении срока рассмотрения 2021-47628 2 дела и отложении рассмотрения дела № 077/04/14.3-10534/2021 об административном правонарушении (исх. № ПО/39698/21 от 06.07.2021). Согласно уведомлению № ПО/36094/21 от 22.06.2021 по данным «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» на дату рассмотрения дела об административном правонарушении зарегистрирован статус «Покинуло место возврата/досылки». Согласно уведомлению № ПО/39698/21 от 06.07.2021 по данным «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» на дату рассмотрения дела об административном правонарушении зарегистрирован статус «Неудачная попытка вручения». Таким образом, Московским УФАС России приняты исчерпывающие меры, направленные на обеспечение процессуальных прав <...>, предусмотренные КоАП РФ, установлено, что его действия направлены на уклонение от получения почтовой корреспонденции, в связи с чем препятствий для рассмотрения дела об административном правонарушении в отсутствие <...> не усматривается. Решением комиссии Московского УФАС России от 06.04.2021 по делу № 077/05/18-20404/2020, в действиях юридического лица - ООО «СМС-центр» по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения: «Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит

13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit», установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СМСцентр». Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ). В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение

юридическое лицо. В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административнохозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица. В соответствии с документами, представленными ООО «СМС-центр» в материалы дела № 077/05/18-20404/2020 должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «СМС-центр» требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, является генеральный директор ООО «СМС-центр» <...>, находящийся в указанной должности на момент распространения рекламы. Представленные сведения подтверждаются выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц. На основании изложенного, установлено, что должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «СМС-центр» требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, является генеральный директор ООО «СМС-центр» <...>. Виновные действия должностного лица — генерального директора ООО «СМС-центр» <...>, состоят в ненадлежащем исполнении своих служебных обязанностей, а именно непринятии всех зависящих от него мер по соблюдению требований законодательства в действиях ООО «СМС-центр» и нарушении части 1 статьи 18 Закона о рекламе. Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения <...> требований законодательства, не установлено. Место совершения административного правонарушения — г. Москва. Время совершения административного правонарушения — 24.08.2020. 2021-47628 4 Обстоятельств, смягчающих административную ответственность <...>, отягчающих административную ответственность <...>, не установлено. Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения. В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления. Постановлением Марийского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении №

012/04/14.3-664/2019 <...> привлечен к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 12.12.2019). Постановлением Свердловского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 066/04/14.3-3033/2019 <...> привлечен к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 6 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 24.03.2020). Постановлением Свердловского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 066/04/14.3-3447/2019 <...> привлечен к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 8 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 24.03.2020). Постановлением Свердловского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 066/04/14.3-1232/2019 <...> привлечен к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 26.09.2019). Таким образом, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность <...> Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения статьи 2.9 КоАП РФ, должностным лицом административного органа не выявлено. Должностным лицом административного органа установлено, что <...> неоднократно привлекался к административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, а равно в действиях <...> прослеживается тенденция по систематическому нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе. 2021-47628 5 Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, целью назначения административного наказания является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами. На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России принято решение о применении к <...> более строгой санкции, чем минимальный штраф, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как назначение <...> штрафа в меньшем размере не позволит достичь целей, установленных КоАП РФ. Таким образом, с учетом обстоятельств отягчающих административную ответственность <...>, а также системного характера правонарушения, штраф, подлежащий взысканию, составляет 10 000,00 руб. Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «СМС-центр» - генерального директора ООО «СМС-центр» <...>, виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить должностному лицу

ООО «СМС-центр» - генеральному директору ООО «СМС-центр» <...>, наказание в виде административного штрафа в размере 10 000,00 руб. (десять тысяч рублей 00 коп.). В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ. В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение самостоятельно. Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей. Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>). 2021-47628 6 УИН <...> Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Исполнитель: <...>