

ООО «Экология Жизни»

115114, г. Москва,  
Дербеневская ул., д.11а стр.13, ком. 5

<...>

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,  
ул. Льва Толстого, д.16

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
ПО ДЕЛУ № 077/05/25-11223/2023  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» сентября 2023 года  
Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/25-11223/2023 о признании ООО «Экология Жизни» (ИНН 7706115084), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543) нарушившими требования части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), при распространении в системе «Яндекс.Директ» в период с 01.06.2023 по настоящее время рекламы «Чем полезен – Селен-Актив Рекомендуется в качестве дополнительного источника селена и витамина С.»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Яндекс», ООО «Экология Жизни» в **пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить и в дальнейшем не допускать

нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы «Чем полезен – Селен-Актив Рекомендуется в качестве дополнительного источника селена и витамина С.» с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе в сети Интернет.

2. ООО «Яндекс», ООО «Экология Жизни» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии		<...>
Члены комиссии:		
		<...>
		<...>

Исп. <...>