

**ИП <...>  
(редакция газеты «ВАРИАНТ-52  
Янаульская еженедельная газета»)**

**ИП <...>**

**ОСАГО 24/7 Многофункциональный  
страховой центр**

**Заявитель:  
Уральское главное управления  
Центрального Банка Российской  
Федерации**

### **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/28-465/2021)

28.04.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «11» мая 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>

рассмотрев информацию, указывающую на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»), поступившую от Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (УГУ ЦБ РФ),

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) поступила информация от УГУ ЦБ РФ (вх. № 1246 от 28.01.2021, срок рассмотрения продлен), указывающая на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из поступившей информации следует, что в печатном СМИ газете «ВАРИАНТ - 52 Янаульская еженедельная газета» в выпуске от 14.12.2020 № 22 (0602), на 2 странице размещена реклама, с признаками нарушения, следующего содержания:



В рамках рассмотрения поступивших сведений, антимонопольным органом был направлен запрос в адрес редакции для получения информации о рекламодателе данной рекламы.

Указанный запрос был получен редакцией газеты - 10.02.2021 года, однако запрошенные сведения представлены не были. Повторный запрос был получен редакцией газеты – 03.03.2021 года. Запрошенные сведения также не представлены.

18.03.2021 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/28-465/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- заявитель - УГУ ЦБ РФ;
- рекламодатель - <...> (редакция газеты ВАРИАНТ-52 Янаульская еженедельная газета).

Рассмотрение дела назначено на 06.04.2021 года.

Дополнительно антимонопольным органом направлен запрос оператору связи для установления владельца номера телефона указанного в содержании рекламы – 8 (965) 647-44-69, а также направлен запрос в Управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан для установления фактического места жительства лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

06.04.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. От <...> представлены следующие пояснения (вх. № 5539 от 06.04.2021, электронная почта): «Страховая, на данный момент в Янауле точка закрыта, выходил на начальство в Уфе, <...> не захотел об этом разговаривать. Вот их сайт <http://osago-rb.ru/>». Иные запрошенные сведения (документы и материалы) не предоставлены. Также заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Ходатайство удовлетворено.

От оператора связи (ПАО «ВымпелКом») поступило ходатайство (вх. № 5588 от 06.04.2021, электронная почта) о предоставлении дополнительного времени для ответа на запрос. Ходатайство удовлетворено.

Ответ на запрос от Управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан не поступил.

06.04.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/28-465/2021.
2. привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя - ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр.
3. отложить рассмотрение дела на другую дату – 28.04.2021 года.

13.04.2021 года поступил ответ на запрос от ПАО «ВымпелКом» (вх. № 5980, электронная почта) из которого следует, что сим-карта с номером <...> была передана лицу, уполномоченному на заключение договоров об оказании услуг подвижной

связи, действующему на основании агентского договора. Договор по этому номеру не был зарегистрирован дилером. По данному факту ПАО «ВымпелКом» инициировано внутреннее расследование, по результатам которого в отношении дилера и виновных лиц будут применены предусмотренные законом санкции. Указанный номер заблокирован с 06.04.2021 года.

20.04.2021 года поступил ответ на запрос от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан (вх. № 6475).

27.04.2021 года от <...> поступила копия договора от 14.02.2013 года заключенного между ИП <...> и гражданином <...> (учредителем газеты «Вариант - 52»).

28.04.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Почтовое уведомление, с извещением о дате, времени и месте рассмотрения дела, вернулось с отметкой – «вручено лично 12.04.2021 года».

Таким образом, <...> надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В соответствии с представленным договором между учредителем газеты «Вариант - 52» и индивидуальным предпринимателем установлено, что рекламодателем указанной рекламы выступает ИП <...>

Представитель ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр на заседании Комиссии не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) страховым центром не представлены. Ходатайств от указанного лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002257081736 направленная по адресу: г. Янаул, ул. Советская, 15 1 этаж ТЦ «Семья», адресатом не получена (статус – «ожидает адресата в месте вручения») 17.04.2021, 13:35).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама следующего содержания:



размещенная в печатном СМИ газете «ВАРИАНТ - 52 Янаульская еженедельная газета» в выпуске от 14.12.2020 № 22 (0602), на 2 странице, нарушает часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в еженедельной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - договор обязательного страхования) - договор страхования, по которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу (осуществить страховое возмещение в форме страховой выплаты или путем организации и (или) оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы). Договор обязательного страхования заключается в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, правилами обязательного страхования, и является публичным (статья 1 ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги страхования (ОСАГО), то есть финансовая услуга.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму (ООО, ПАО, АО ИП и т.д.), а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу. Между тем, указание наименования организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае способом распространения рекламы является печать объявления в еженедельной газете «ВАРИАНТ-52 Янаульская еженедельная газета», учредителем которой является гражданин <...>. Из представленного гражданином договора между учредителем газеты и индивидуальным предпринимателем, установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы выступает ИП <...>

В ходе рассмотрения дела Комиссией был привлечен к участию в деле в качестве рекламодателя:

- ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр, поскольку в силу объекта рекламирования, могло быть заинтересовано в размещении и распространении данной рекламы.

Однако, указанное лицо, пояснений по существу дела не представило, не высказало своей позиции по поводу привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия отмечает тот факт, что в материалы дела ИП <...> не представлены документы подтверждающие факт договорных взаимоотношений с данным лицом

(ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр) либо с какими бы то не было иными субъектами. Не содержат материалы дела также информации о согласовании рекламного модуля, документов об оплате рекламы и т.д. Таким образом, участие иных лиц в размещении и распространении данной рекламы, помимо самого ИП <...>, материалы дела не содержат.

На основании изложенного, Комиссией принято решение дело в отношении ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр прекратить, ИП <...> дополнительно признать рекламопроизводителем данной рекламы.

В силу пункта 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Дело № 002/05/28-465/2021 в отношении ОСАГО 24/7 Многофункциональный страховой центр прекратить.
2. Дополнительно признать ИП <...> рекламопроизводителем.
3. Признать указанную рекламу, размещенную в печатном СМИ газете «ВАРИАНТ -52 Янаульская еженедельная газета» в выпуске от 14.12.2020 № 22 (0602), на 2 странице, ненадлежащей, поскольку она нарушает требования часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>