



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/5-3794/2022

23.12.2022

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 19.12.2022
В полном объеме изготовлено 23.12.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 24.12.2021 №498):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,
<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель - **Управление Роскомнадзора Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) - <...> (по доверенности),

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «Серов ПЛЮС ФМ»** (624992, Свердловская область, г. Серов, ул. Ленина, д. 130, ОГРН: 1156680000157, дата присвоения ОГРН: 11.02.2015, ИНН: 6680004995, КПП: 668001001) - <...> (генеральный директор),

рассмотрев дело №066/05/5-3794/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» в составе рекламного блока «Реклама в Серове» рекламы зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка» с признаками нарушения ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-3794/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 23.11.2022 (исх.№ДШ/9762/22 от 23.11.2022) по итогам рассмотрения заявления Управления Роскомнадзора Уральскому федеральному округу, и назначено к рассмотрению на 19.12.2022.

Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу в заявлении (вх.№11916-ЭП/22 от 14.11.2022), а также представитель при рассмотрении дела сообщили на распространение 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» (ООО «Серов ПЛЮС ФМ») в составе рекламного блока «Реклама в Серове» рекламы зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка», в которой указан знак информационной продукции «15+», что не соответствует классификации информационной продукции, установленной ч.3 ст.6 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон о защите детей от информации).

ООО «Серов ПЛЮС ФМ» в письменных объяснениях (вх.№14526-ЭП/22 от 13.12.2022), а также представитель при рассмотрении дела сообщили, что общество не оспаривает факт того, что ООО «Серов ПЛЮС ФМ» в эфире радиоканала «Дорожное радио» 28.10.2022 и 29.10.2022 была размещена реклама зрелищного мероприятия «Хэллуинская Вечеринка» с указанием категории информационной продукции, не соответствующей требованиям Закона о защите детей от информации. Ошибочно в рекламе размещено на указание возрастное ограничение 15+, что не соответствует вышеуказанному нормативному акту. Данное нарушение произошло неумышленно, в связи с досадной ошибкой, в связи с чем, общество обязуется впредь не допускать вышеуказанных правонарушений.

На вопрос Комиссии о том, какой должна была быть маркировка в рассматриваемой рекламе, общество сообщило, что 12+ . Также было сообщено, что указанная реклама вышла в эфире 3 раза, не распространяется с 29.10.2022. ООО «Серов ПЛЮС ФМ» указало, что содержание рекламы, в том числе, возрастное ограничение определил рекламодатель, но общество не обратило внимание на цифру возрастного ограничения.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» в составе рекламного блока «Реклама в Серове» была распространена реклама зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка» следующего содержания:

*«В субботу 29 октября в 20 часов в Центре досуга «Родина» будет страшно интересно. Для вас молодежная диско-вечеринка «Хэллоуин». Вместе с вами трясти костями будут MC Евгений Шингальский и DJ Никита Ник. Море звука и света. Конкурсы и призы от спонсоров ждут вас. Присоединяйся! **Возрастное ограничение 15+** Цена билета - 100 рублей, гости в костюмах - бесплатно. Встречаемся в субботу 29 октября в 20 часов в Центре досуга «Родина» на хэллоуинской молодежной вечеринке».*

Указанный в рекламе знак информационной продукции «15+» не соответствует классификации информационной продукции, установленной ч.3 ст.6 Закона о защите детей от информации, согласно которой классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч.2 ст.5 настоящего Федерального закона).

Согласно ч.1 ст.12 Закона о защите детей от информации обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

В Постановлении Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 22.01.2020 №Ф02-7143/2019 по делу №А69-1242/2019 указано, что обозначение категории информационной продукции знаком, не предусмотренным соответствующим классификатором, является ненадлежащим исполнением требований **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе.

Норма, изложенная в **ч.1 ст.12** Закона о защите детей от информации, является императивной и не допускает использование обозначений, отличных от установленных законом, в связи с чем, обозначение категории информационной продукции знаком, не предусмотренным указанной **нормой**, является ненадлежащим исполнением требований **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе.

Согласно **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, без указания **категории** данной информационной продукции.

Таким образом, в спорной рекламе, содержащей фразу **«Возрастное ограничение 15+»**, отсутствует указание на знак информационной продукции, предусмотренный **ч.1 ст.12** Закона о защите детей от информации («0+», «6+», «12+», «16+», «18+»), в связи с чем, спорная реклама нарушает требования **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе, что не оспаривается ООО «Серов ПЛЮС FM».

В соответствии с **ч. 7 ст. 38** Закона о рекламе ответственность за нарушение **ч. 10.1 ст. 5** Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (**п. 7 ст. 3** Закона о рекламе).

Согласно представленной в материалах дела копии выписки из реестра зарегистрированных СМИ по состоянию на 03.08.2021, учредителем СМИ «Серов Плюс FM» является ООО «Серов ПЛЮС FM» (ОГРН 1156680000157). Согласно копии выписки из реестра лицензий по состоянию на 24.05.2022, ООО «Серов ПЛЮС FM» выдана лицензия №Л033-00114-77/00063618 от 08.08.2016 на радиовещание радиоканалов «Серов Плюс FM», «Дорожное радио» на частоте 91,1 МГц в г. Серове Свердловской области.

Согласно **п.1.1. Договора №1** на оказание рекламных (информационных) услуг от 01.10.2022, заключенного между МАУ «Центр досуга «Родина» (Заказчик) и ООО «Серов ПЛЮС FM» (Исполнитель), Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги по размещению радиоролика Заказчика в эфире радиопрограммы согласно медиа-плану размещения рекламных (информационных) услуг.

Исполнитель принимает на себя обязанность разместить радиоролик Заказчика в эфире радиопрограммы согласно медиа-плану размещения рекламных (информационных) услуг (**п.2.1.2** вышеуказанного договора).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Серов ПЛЮС FM» (ИНН: 6680004995), что было подтверждено обществом при рассмотрении дела.

Резолютивная часть решения по делу согласно **пп. «г» п.47** Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно **п. 49** Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно Приложению №1 к Договору №1 на оказание рекламных (информационных) услуг от 01.10.2022 реклама «Хэллоуинская вечеринка» вышла в эфир 1 раз 28.10.2022 и 3 раза 29.10.2022, в настоящее время спорная реклама не распространяется, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых

находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка», распространенную 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» в составе рекламного блока «Реклама в Серове», ненадлежащей, нарушающей требования ч.10.1 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе, содержащей фразу «Возрастное ограничение 15+», отсутствует указание на знак информационной продукции, предусмотренный **ч.1 ст.12** Закона о защите детей от информации («0+», «6+», «12+», «16+», «18+»).

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Серов ПЛЮС ФМ»** (624992, Свердловская область, г. Серов, ул. Ленина, д. 130, ОГРН: 1156680000157, дата присвоения ОГРН: 11.02.2015, ИНН: 6680004995, КПП: 668001001) (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **23 января 2023 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

ООО «Серов ПЛЮС ФМ» вправе представить в Управление письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>