

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-1302-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 22 января 2019 года
Резолютивная часть оглашена 21 января 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« _____ » – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России);

« _____ » – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти);

« _____ » – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – учредителя газеты «Уездный город А, Александров» ИП К. (ИНН 331100090409; ОГРНИП 304333935700080),

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, размещение в газете «Уездный город А, Александров» выпуск № 46 от 05.12.2018 г. на стр. 5 рекламного объявления следующего содержания: « Новая выставка с 01.12 по 28.01...Барановский бренд-всегда в тренде!...реклама»,

установила:

Управление ФАС России по Владимирской области в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Уездный город А, Александров» выпуск № 46 от 05.12.2018 г. на стр. 5 рекламного объявления следующего содержания: « Новая выставка с 01.12 по 28.01...Барановский бренд-всегда в тренде!...реклама».

По указанному факту распространения рекламы 27 декабря 2018 года Управлением было возбуждено производство по делу №Р-1302-02/2018 в отношении редакции газеты «Уездный город А, Александров» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 21 января 2019 года.

21 января 2019 года в ходе рассмотрения дела учредитель газеты «Уездный город А, Александров» К. пояснил, что распространяя вышеуказанную рекламу редакция газеты

руководствовалась тем, что в названии газеты «Уездный город А, Александров» содержится знак +16.

Исследовав материалы дела № Р-1302-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в рекламном объявлении в газете «Уездный город А, Александров» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования; продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии с п.5 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с ч.3 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информация, размещенная в указанной рекламе подпадает под определение зрелищного мероприятия, а следовательно является информационной продукцией. Таким образом, на указанную рекламу распространяются требования об указании категории данной информационной продукции, следовательно она должна содержать знак информационной продукции.

Согласно ч. 2 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

Под классификацией информационной продукции понимается распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном пункт 9 статьи 2 Закона о защите детей от информации.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция,

содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Исходя из положений части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции без указания ее категории.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Уездный город А, Александров» выпуск № 46 от 05.12.2018 г. на стр. 5 рекламного объявления следующего содержания: «Новая выставка с 01.12 по 28.01...Барановский бренд-всегда в тренде!...реклама», содержатся нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном объявлении отсутствует категория данной информационной продукции.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст.5 «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является редакция газеты «Уездный город А, Александров» (Свидетельство о регистрации ПИ № 5-0298).

В связи с тем, что рассматриваемая реклама размещалась однократно в газете «Уездный город А, Александров» выпуск № 46 от 05.12.2018 г. (заявка на размещение рекламы от 3 декабря 2018года) и прекращением размещения спорной рекламы, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Уездный город А, Александров» выпуск № 46 от 05.12.2018 г. на стр. 5 рекламного объявления следующего содержания: « Новая выставка с 01.12 по 28.01...Барановский бренд-всегда в тренде!...реклама», поскольку не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

« _____ »

Члены Комиссии

« _____ »

« _____ »