

ООО «Оптик Мед Групп»
450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская,
д. 10, кв. 3

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о вынесении предупреждения по делу
об административном правонарушении № 002/04/14.3-1984/2022

08.11.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 002/05/24-1406/2022 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», в отношении ООО «ОптикМедГрупп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3 (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 09.08.2022, с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию, расположенную по адресу: г. Уфа, ул. Правды, д. 25, рекламодатель и рекламораспространитель – **ООО «Оптик Мед Групп»** (вх. №11874 от 11.08.2022).

Текст обращения заявителя (вх. №11874 от 11.08.2022):

«В Уфе, на улице Правды, д. 25 находится офтальмологический центр «Семья», который, на мой взгляд, нарушает закон о рекламе. На баннерах довольно большой спектр услуг медицинских услуг, но нет указания о необходимости консультации специалистов и противопоказания.

В любой рекламе медицинской услуги, лечения, необходимо указывать о наличии противопоказания и консультации специалиста.»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 19.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Правды, д. 25. Выявлена реклама следующего содержания:



Указанная реклама размещена по адресу РБ г. Уфа, ул. Правды, д. 25, рекламодаделец и рекламодатель – **ООО «Оптик Мед Групп»** (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3; фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25).

22.08.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

-заявитель:

вх. №11874 от 11.08.2022г.;

-рекламодаделец и рекламодатель:

ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3; фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25).

Рассмотрение дела назначено на 08.09.2022 года.

08.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель «Оптик Мед Групп» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

Каких-либо пояснений или ходатайств от ООО «Оптик Мед Групп» не поступило.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002126264 (определение с сопроводительным письмом от 22.08.2022) направленная ООО «Оптик Мед Групп» по адресу:

Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3 доставлена адресату (статус – Доставлено. Курьерская доставка.01.09.2022).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002126262 (определение с сопроводительным письмом от 22.08.2022) направленная ООО «Оптик Мед Групп» по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Правды, д. 25, доставлена адресату (статус – Доставлено. Курьерская доставка.01.09.2022).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 002/05/24-1409/2022;
2. Отложить рассмотрение дела на другую дату - 28.09.2022.

28.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, присутствовал директор «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года). Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

Стороной озвучена позиция по делу.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 20.10.2022.

20.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель «Оптик Мед Групп» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

ООО «ОптикМедГрупп» направило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату (вх. №15724-ЭП/22 от 19.10.2022). Комиссией данное ходатайство удовлетворено.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 01.11.2022.

01.11.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, присутствовал директор «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года).

Стороной озвучена позиция по делу. Представлены запрошенные сведения (документы и материалы).

В связи с необходимостью предоставления дополнительных документов, Комиссией объявлен перерыв до 12:00 08.11.2022 года.

08.11.2022 года, заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва, в присутствии директора «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года).

Стороной озвучена позиция по делу. Представлены запрошенные сведения (документы и материалы).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия приходит к выводу что реклама следующего содержания:



размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Правды, д. 25, нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

- Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (В01.029.001);
- Исследование аккомодации (А02.26.023);
- Измерение угла косоглазия (А02.26.010).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг. Факт нарушения законодательства о рекламе, Обществом не оспаривается.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалы дела представлен договор аренды объекта муниципального нежилого фонда №30058.1 от 03.08.2018 года, из которого следует, что ООО «Оптик Мед Групп» является рекламораспространителем рекламы (вх. № 16404/22 от 01.11.2022).

Также ООО «Оптик Мед Групп» представлена копия лицензии № ЛО-02-01-006404 от 10.07.2018 года, подтверждающее право на осуществление Обществом медицинской деятельности по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, Демский район, ул. Правды, д. 25 (вх. № 16404/22 от 01.11.2022).

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламоателем и рекламораспространителем является - ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3; фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25). Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы

(пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ООО «Оптик Мед Групп» доказательств устранения нарушения, Комиссией принято предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.11.2022 года.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», передать материалы дела для возбуждения административного дела в отношении ООО «Оптик Мед Групп», предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким

юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ООО «Оптик Мед Групп» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

На составлении протокола присутствовала директор ООО «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года). Обществом факт правонарушения не оспаривается. Представителем заявлено ходатайство о рассмотрении дела 08.11.2022 года. Заявленное ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «Оптик Мед Групп» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «Оптик Мед Групп» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Правды, д. 25.

Время совершения административного правонарушения – 09.08.2022 года.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если

назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении юридического лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 08.11.2022).

Таким образом, ООО «Оптик Мед Групп» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 5 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, юридический адрес: 450024, РБ, г. Уфа, ул. Альшеевская, д. 10, кв. 3) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

Согласно части 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В силу части 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу. В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

Согласно части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>