



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО УК «Сухоложская»

ул. Гагарина, 3,  
г. Сухой Лог, район Сухоложский,  
Свердловская область, 624800  
[ukslog@mail.ru](mailto:ukslog@mail.ru)  
[uk-slog@mail.ru](mailto:uk-slog@mail.ru)

ООО МС «Водомер»

ул. Ленинградская., зд. 1А, помещ. 306-1,  
г. Асбест, 624261  
[info@vodomer.ru](mailto:info@vodomer.ru)

**РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №066/05/5-1780/2021**

«22» июня 2021 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 17.09.2020 №348):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,  
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №066/05/5-1780/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на платежном документе ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за декабрь 2020 года (лицевой счет 1000630413) - рекламы,

в присутствии представителей:

- заявителя – физическое лицо, участие не обеспечено;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО УК «Сухоложская» (624800, Свердловская область, район Сухоложский, г. Сухой Лог, ул. Гагарина, 3, ОГРН: 1069633012008, дата присвоения ОГРН: 06.10.2006, ИНН: 6633012068, КПП: 663301001) - <...> (доверенность №20/2021 от 22.06.2021),

заинтересованных лиц:

- ООО МС «Водомер» (624261, Свердловская обл., г. Асбест, ул. Ленинградская., зд. 1А, помещ. 306-1, ОГРН: 1156683001298, дата присвоения ОГРН: 23.07.2015, ИНН: 6683009127, КПП: 668301001) – участие не обеспечено;

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/5-1780/2021 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 24.05.2021 и назначено к рассмотрению на 22.06.2021 в 12-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf для участия в которой необходимо было перейти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2626304068>

Основанием для возбуждения дела послужило заявление **физического лица** (вх.№01-13252 от 11.05.2021) о распространении рекламы на платежном документе ООО УК «Сухоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за декабрь 2020 года (лицевой счет 1000630413).

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-15936 от 01.06.2021) заявитель сообщил, что в общественно-информационной газете городского округа «Знамя Победы» на странице 4 размещена статья «Пять счастливиц из трех с половиной тысяч». В акции участвовало 3480 лицевых счетов жителей.

**ООО УК «Сухоложская»** в письменных пояснениях (вх.№01-17384 от 15.06.2021, дополнение вх.№01-18115 от 21.06.2021), а также представитель в ходе рассмотрения дела сообщили следующее.

С начала 2021 года и по настоящее время в адрес ООО УК «Сухоложская» поступают многочисленные обращения граждан по вопросу поверки приборов учета воды.

Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденными постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, предусмотрено периодическое проведение проверок состояния приборов учета коммунальных услуг.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 81(12) указанных Правил при истечении межповерочного интервала поверки прибор учета считается вышедшим из строя, и его показания не могут использоваться при расчете платы за коммунальные услуги.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 424 в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 до 1 января 2021 года действие данной нормы приостановлено.

Росстандарт и Росаккредитация в письме от 21.04.2020 № АА-275/04/НС-73 пояснили, что до 2021 года физические лица - потребители коммунальных услуг могут использовать все приборы учета без очередной поверки, в частности приборы учета, срок поверки которых истек. Показания таких приборов учета должны приниматься для расчета оплаты коммунальных услуг.

Вместе с тем, организациям и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по поверке приборов учета, указано на необходимость извещать об этом граждан, обратившихся к ним с заявкой на выполнение соответствующих работ.

Кроме того, в декабре 2020 года в городском округе Сухой Лог участились случаи мошеннических действий на рынке услуг, исходящие от недобросовестных компаний по поверке приборов учета воды.

С целью недопущения роста социального напряжения граждан, ООО УК «Сухоложская» в нижней части платежного документа за декабрь 2020 г. под данными о способах передачи показаний индивидуальных приборов учета разместило информацию следующего содержания: «Поверка приборов учета воды без снятия: тел.: 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88».

Указанные номера телефонов, указанные в платежном документе используются в качестве контактных ООО МС «Водомер».

Между ООО УК «Сухоложская» и ООО МС «Водомер» договорные отношения отсутствуют.

Таким образом, ООО УК «Сухоложская» разместило информацию о поверке приборов учета воды с целью информирования граждан. .

С целью снижения дебиторской задолженности населения за оказанные жилищно-коммунальные услуги Обществом с ограниченной ответственностью Управляющая Компания «Сухоложская» в декабре 2020 г. на платежном документе размещена информация следующего содержания: «Оплати коммуналку под Новый год и получи подарок. УК «Сухоложская» совместно с кафе «Ямагучи» и магазином «Стройте с нами» проводят конкурс «лучший платательщик года». Для участия в конкурсе нужно погасить все задолженности по коммунальным платежам до 30 декабря 2020 года» с логотипами и контактными данными трех организаций (ООО УК «Сухоложская», кафе Ямагучи, «Стройте с нами»).

Вместе с тем, рост дебиторской задолженности приводит к снижению платежеспособности компании при организации расчетов с ресурсоснабжающими организациями.

Согласно требованиям подпункта «ж» пункта 4 Правил осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами, утвержденных постановлением Правительства

Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 416, пунктов 6, 7 Требований к осуществлению расчетов за ресурсы, необходимые для предоставления коммунальных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2012 г. № 253, осуществление управляющими организациями расчетов с ресурсоснабжающими организациями за коммунальные ресурсы, поставленные по договорам энергоснабжения (купли-продажи, поставки электрической энергии (мощности), теплоснабжения и (или) горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения, поставки газа (в том числе поставки битового газа в баллонах) в целях обеспечения предоставления собственникам и пользователям помещений в многоквартирном доме коммунальной услуги соответствующего вида и приобретения коммунальных ресурсов, потребляемых при использовании и содержании общего имущества в многоквартирном доме входит в стандарты управления.

**Вышеуказанная спорная информация размещена на платежных документах однократно в декабре 2020 года в отношении 15 757 лицевого счетов.**

Платежные документы направляются в адрес потребителей жилищно- коммунальных услуг управляющей компанией самостоятельно без привлечения сторонних организаций.

В дополнение к ранее направленному объяснению от 15.06.2021 (исх. №2428) ООО УК «Суходоложская» сообщает следующее.

Решением по делу №066/05/5-1154/2021 от 10 июня 2021 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на платежном документе ООО УК «Суходоложская» - квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за январь 2021 года (лицевой счет 1000599065) - реклама услуг ООО МС «Водомер», размещенная в период с октября 2020 г. по март 2021 г. на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги ООО УК «Суходоложская» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Свердловского У ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.06.2021.

15 июня 2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области в отношении ООО УК «Суходоложская» направлено извещение (исх. №12010) о времени и месте составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ. Дата составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ в отношении ООО УК «Суходоложская» — 09 августа 2021 г. в 14 час.00 мин. в Свердловском УФАС России.

Также, 15 июня 2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области в отношении должностного лица ООО УК «Суходоложская» направлено извещение (исх. №12011) о времени и месте составления протокола об административном правонарушении (ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ). Дата составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ в отношении должностного лица — 09 августа 2021 г. в 15 час. 00 мин. в Свердловском УФАС России.

Объективную сторону административного правонарушения согласно решению по делу №066/05/5-1154/2021 от 10 июня 2021 г. образуют действия по размещению на платежных документах (квитанциях) ООО УК «Суходоложская» в период с октября 2020 года по март 2021 года рекламы ООО МС «Водомер».

**В спорном платежном документе реклама размещена на платежных документах в декабре 2020 г., т. е. в рамках вменяемого по первому делу об административном правонарушении периода.**

Исходя из вышеизложенного, указанные действия по размещению рекламы на платежных документах (квитанциях) в период с октября 2020 г. по март 2021 г. и в платежных документах (квитанциях) в декабре 2020 г. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ.

В силу требований ч. 5 ст. 4.1 КоАП РФ никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 29.9., пп. 1 ч. 1 ст. 29.9., п. 7 ч. 1 ст. 24.5. КоАП РФ, просим прекратить производство по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ, поскольку в настоящее время в производстве Управления ФАС по Свердловской области находится дело об административном правонарушении (№066/05/5- 1154/2021) за аналогичное правонарушение.

При рассмотрении дела 22.06.2021 представитель ООО УК «Сухоложская» указала, что общество с вменяемым нарушением по рекламе «Оплати коммуналку под Новый год и получи подарок» согласно.

ООО МС «Водомер» каких-либо письменных пояснений в материалы дела не представило.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Материалами дела установлено, что на квитанциях ООО УК «Сухоложская» для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в декабре 2020 г. (в частности, лицевой счет 1000630413) была распространена информация следующего содержания:

(на одной стороне квитанции) «*Проверка приборов учета воды без снятия: тел. 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88*».

Приним показаний индивидуальных приборов учета осуществляется следующими способами: \* через отрывной талон в квитанциях \* сообщения по телефону 4-48-55 или автоответчику 4-53-73 \* сообщение лично бухгалтерам (каб. №101) \* через сотовый телефон 8-900-9219435 с 23 по 25 число с 17 до 21 часа, в виде СМС-сообщений- 8-900-9219435 - с 8 до 17 часов \* через кабинет абонента <httpS://cabinet.rc-online.ru/> Доступ в кабинет абонента можно получить в УК «Сухоложская», каб. №216. Проверка приборов учёта воды без снятия: тел.: 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88.

Отрывной талон

(на другой стороне квитанции)

## ОПЛАТИ КОММУНАЛКУ ПОД НОВЫЙ ГОД И ПОЛУЧИ ПОДАРОК

**УК "Сухоложская"  
совместно с кафе "Ямагучи"  
и магазином "Стройте с нами"  
проводят конкурс  
"лучший плательщик года".**

Для участия в конкурсе  
нужно погасить все задолженности  
по коммунальным платежам  
до 30 декабря 2020 года.



 <b>ООО УК «СУХОЛОЖСКАЯ»</b> <small>Работаем для вас, работаем для каждого</small> улица Г. Гагарина 3 +7 34373 4 52 08	улица Горького 11/1 <b>ЯМАГУЧИ</b> +7 922 122 122 4-5 +7 922 122 62 72	 <b>СТРОЙТЕ С НАМИ</b> <small>улица Курдюковская, строение 11, корпус А</small> +7 34373 4 48 54
--	---	--

# ОПЛАТИ КОММУНАЛКУ ПОД НОВЫЙ ГОД И ПОЛУЧИ ПОДАРОК

УК "Сухоложская"  
совместно с кафе "Ямагучи"  
и магазином "Стройте с нами"  
проводят конкурс  
"лучший плательщик года".



Для участия в конкурсе  
нужно погасить все задолженности  
по коммунальным платежам  
до 30 декабря 2020 года.

 <p>ООО УК «СУХОЛОЖСКАЯ» Работаем для всех, работаем для каждого! улица Гагарина, 3 +7 34373 4 52 08</p>	<p>улица Горького 11/1 <b>ЯМАГУЧИ</b> +7 922 122 122 4 +7 922 122 62 72</p>	 <p>СТРОЙТЕ С НАМИ улица Курчатовская, 1 строение 12, корпус А +7 34373 4 48 54</p>
---	---	--

**График работы пунктов по приему платежей УК «Сухоложская»**  
1. Касса на ул. Гагарина, 3: 26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва.  
2. Касса на ул. Юбилейной, 4А: 26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва.  
3. Касса на ул. Октябрьской, 10 (ТЦ «Октябрь»):  
26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва;  
9 и 10 января – с 10:00 до 20:00, перерыв с 14:00 до 15:00.

## ВНИМАНИЕ!

С 01 по 31 декабря 2020 года  
тариф за обращение с ТКО установлен  
**579,82 руб./м. куб.**

согласно постановлению РЭК Свердловской области  
№155-ПК от 25.11.2020г.

С 01 января по 30 июня 2021  
тариф за обращение с ТКО установлен  
**579,82 руб./м. куб.**

согласно постановлению РЭК Свердловской области  
№234-ПК от 16.12.2020г.

Дело №066/05/5-1780/2021 возбуждено 24.05.2021, при этом, информация о периоде распространения аналогичной рекламы «*Проверка приборов учета воды без снятия: тел. 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88*», явившейся предметом рассмотрения Комиссией Свердловского УФАС России по другому ранее возбужденному делу №066/05/5-1154/2021, была представлена ООО УК «Сухоложская» в Управление лишь 10.06.2021 (вх.№01-17018, период распространения указан «с октября 2020 г. по март 2021 г.»)

Таким образом, оценка рекламы «*Проверка приборов учета воды без снятия: тел. 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88*» была ранее дана Комиссией Свердловского УФАС России в рамках иного дела №066/05/5-1154/2021, решением по которому от 10.06.2021 реклама услуг ООО МС «Водомер», размещенная с октября 2020 г. по март 2021 г. на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги ООО УК «Сухоложская», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.10.3 ст. 5 Закона о рекламе, в связи с чем, не подлежит повторному рассмотрению в рамках данного дела.

Между тем, в рамках дела №066/05/5-1154/2021 реклама «*Оплати коммуналку под Новый год и получи подарок*» на предмет соблюдения требований Закона о рекламе не рассматривалась.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, **описание** лица, его **деятельности**,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

При разграничении понятий рекламная / нерекламная информация следует принимать во внимание ее **целевое назначение** и обстоятельства размещения такой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» / «реклама», о котором разъяснено в письме ФАС России от 26.09.2016 №АК/66260/16).

Согласно ст.1057 ГК РФ:

- лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов (публичный конкурс), должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем (п.1);
- объявление о публичном конкурсе должно содержать по крайней мере условия, предусматривающие существо задания, критерии и порядок оценки результатов работы или иных достижений, место, срок и порядок их представления, размер и форму награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса (п.4).

Рассматриваемая информация «*Оплати коммуналку под новый год и получи подарок*» полностью соответствует определению понятия «реклама», изложенному в п.1 ст.3 Закона о рекламе, распространена способом размещения на платежном документе, в форме сообщения о проведении акции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования:

- **мероприятию** (акции), разновидностью которого является стимулирующее мероприятие,

проводимому ООО УК «Сухоложская» с целью повышения собираемости коммунальных платежей, формирование или поддержание интереса к которому достигается путем использования символа подарка (коробки в упаковке с бантом) и фраз «...и получи подарок! УК «Сухоложская» совместно с кафе «Ямагучи» и магазином «Стройте с нами» проводят конкурс «лучший плательщик года»;

- **хозяйствующим субъектам:** кафе «Ямагучи», магазину «Стройте с нами», наименования и контактная информация которых указаны в сообщении.

Выгода ООО УК «Сухоложская» в данном случае связана с возможностью таким образом повысить доход поставщика коммунальных ресурсов путем погашения долгов за уже потребленные коммунальные ресурсы их потребителями, промотивированными возможностью получения подарка (неизвестно какого и какому количеству участников, но подарка).

Согласно **п.69 (1) Правил** предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 (далее - Правила № 354) **на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.**

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

На практике в платежных документах в качестве справочно-информационных сведений также указываются контактные данные управляющей компании или ТСЖ, экстренных (аварийных) служб.

Примерная **форма** платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил № 354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит:

Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг

Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета

Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт

Раздел 4. Справочная информация

Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа

Раздел 6. Сведения о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -)

В соответствии с **ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы на платежных документах** для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Согласно Письму ФАС России от 03.07.2018 №АЦ/50321/18 «О размещении информации на платежных документах» информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской

деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч. 10.3 ст. 5 закона о рекламе и указанным Федеральным законом не запрещено.

Спорная информация также не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, о чем указано выше, нежели проинформировать потребителей о проводимом мероприятии. Косвенным подтверждением данного вывода является и оформление самого платежного документа, содержащего спорную информацию: справочная информация выделена специальной рамкой, сведения об акции в данную рамку не включены, расположены над ней. При этом, согласно п.69 (1) Правил №354 на платежном документе допускается размещение *справочно-информационных сведений*, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая *сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг*.

ФАС России в письме от 25.06.2013 №АК/24455/13 разъяснила, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, *даже если она направляется по определенному адресному списку*.

То обстоятельство, что в каждом из платежных документов указаны фамилия, имя и отчество его получателя, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя лишь завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

Требования как ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, так и п.69 (1) Правил №354 носят императивный характер - размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество его получателя, документ носит адресный характер.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2018 №РП/76842/18 «О рекламе на платежных документах» в случае, если реклама вложена в конверт с квитанцией на оплату коммунальных услуг и представляет собой отдельный носитель, инструментально не прикрепленный к самой квитанции, ее распространение указанным способом не может рассматриваться как нарушение ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае реклама размещена непосредственно в тексте платежных документов.

Таким образом, реклама мероприятия «Оплати коммуналку под новый год и получи подарок», а также компаний «Ямагучи», «Стройте с нами», размещенная на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги – счетах за декабрь 2020 года (получатель платежа ООО «УК «Сухоложская»), нарушает требование ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе.

Данный подход подтверждается судебной практикой - №А60-30296/2020.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем является ООО УК «Сухоложская», которое в письменных пояснениях (вх.№01-17384 от 15.06.2021) указало, что разместило спорную информацию в квитанциях с целью снижения дебиторской задолженности населения.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО УК «Сухоложская» указало (вх.№01-17384 от 15.06.2021), что спорная информация размещалась на платежных документах однократно – в декабре 2020 г., иного в материалы дела не представлено, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил № 508 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему

- представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу мероприятия «Оплати коммуналку под новый год и получи подарок», а также компаний «Ямагучи», «Стройте с нами», размещенную в декабре 2020 г. на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги ООО УК «Сухоложская», поскольку в ней нарушены требования ч.10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 08.06.2021. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>