

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Самарской области**

443086, г. Самара, ул. Ерошевского, 3а

Телефон: 8-846-200-15-48

Факс 8-846-200-15-37

e-mail to63@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Ректол»

ИНН 6323040700, КПП 632101001, ОГРН 1036301008920

Адрес юридический: 445043, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная 20, оф. 215

Адрес почтовый: 445043, Самарская область, г. Тольятти, Революционная, 58, а/я 1760

Телефон: 8-8482-930606

Факс *отсутствует*

e-mail: layers_five@mail.ru

Заинтересованные лица:

Организатор аукциона:

Департамент городского хозяйства и экологии

Администрации городского округа Самара

Место нахождения: 443030, г. Самара, ул. Коммунистическая, д. 17а.

Почтовый адрес: 443030, г. Самара, ул. Коммунистическая, д. 17а.

Адрес электронной почты: Komitet-reklama@samadm.ru

Номер контактного телефона: 8(846)337-90-35

(Орган, обеспечивающий организацию аукциона)

Департамент финансов Администрации городского округа Самара

Место нахождения: 443041, г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 144

Почтовый адрес: 443041, г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 144

Адрес электронной почты: Torg@dfsamara.ru

Номер контактного телефона: 8(846)332-99-20

(Орган, осуществляющий техническое обеспечение проведения аукциона)

Оператор электронной площадки:

АО «Единая электронная торговая площадка»

www.roseltorg.ru

Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5

Факс: 8 (495) 7305907

Контактный телефон: 8 (495) 1502020

Адрес электронной почты: info@roseltorg.ru

ЖАЛОБА

на действия организатора аукциона

**Наименование, предмет
аукциона**

Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № 04/2023

Лот №1 включает 21 (двадцать одно) место для установки и эксплуатации рекламных конструкций, в соответствии с приложением № 1 к извещению о проведении аукциона.



Дата, время, место и форма проведения аукциона

Дата проведения аукциона: «02» ноября 2023 г.
Время проведения аукциона: 09 часов 00 минут (время местное UTC+4)
Место проведения аукциона: электронная площадка www.roseltorg.ru.
Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме, открытый по форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

Организатор аукциона:

Департамент городского хозяйства и экологии
Администрации городского округа Самара
Место нахождения: 443030, г. Самара, ул.
Коммунистическая, д. 17а.
Почтовый адрес: 443030, г. Самара, ул.
Коммунистическая, д. 17а.
Адрес электронной почты: Komitet-reklama@samadm.ru
Номер контактного телефона: 8(846)337-90-35
(Орган, обеспечивающий организацию аукциона)

Департамент финансов Администрации городского округа Самара
Место нахождения: 443041, г. Самара, ул. Бр.
Коростелевых, 144
Почтовый адрес: 443041, г. Самара, ул. Бр.
Коростелевых, 144
Адрес электронной почты: Torg@dfsamara.ru
Номер контактного телефона: 8(846)332-99-20
(Орган, осуществляющий техническое обеспечение проведения аукциона)

Оператор и сайт электронной площадки

АО «Единая электронная торговая площадка»,
<https://www.roseltorg.ru/>

Реестровый номер аукциона, присвоенный оператором электронной площадки

СOM29092300113

Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:

ООО «Ректол» (далее по тексту ООО «Ректол», Заявитель, Податель Жалобы) полагает, что организатором торгов при проведении процедуры СOM29092300113 нарушены положения действующего законодательства, в том числе Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции)

антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в том числе и выдача разрешений на установку рекламных конструкций, относятся к вопросам местного значения.

Исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением Администрации городского округа Самара от 17.04.2014 N 470 утвержден Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее по тексту – Порядок).

Согласно установленному Порядку (п. 1.7) при проведении аукциона не допускается: создание участнику аукциона или нескольким участникам аукциона преимущественных условий участия в аукционе; координация деятельности участников аукциона...

Общество с ограниченной ответственностью «Ректол», являющееся участником рынка наружной рекламы, в том числе на территории Самарской области, изучив

аукционную документацию, полагает, что при формировании предмета аукциона Организатором допущено нарушение норм действующего законодательства РФ в части недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также положений п. 1.7 Порядка, в связи с нижеследующим:

В приложении № 1 к Извещению № 04/2023 от 29.09.2023 года содержится перечень рекламных конструкций, сформированных в единый лот, в общем количестве на 21 место.

Являющиеся предметом торгов рекламные конструкции имеют различный формат и вид, географически расположены в разных частях города, технологически между собой не взаимосвязаны, а значит, могли бы стать объектом самостоятельных торгов.

Так, каждая рекламная конструкция имеет свои тип, вид, размер, вариант смены изображения рекламно-информационного материала, адрес размещения; по каждой рекламной конструкции определены начальная (минимальная) цена аукциона, годовая плата по договору и размер обеспечения заявки за участие в аукционе.

При этом, итоговая стоимость цены аукциона, годовой платы по договору и размер обеспечения заявки формируется путем сложения установленной (определенной) стоимости по каждой рекламной конструкции.

Указанный перечень рекламных конструкций объединил в себе

- ✓ 16 рекламных конструкций с размером рекламного поля 3м x 6м со статичной и динамичной сменой изображения - данный вид рекламных конструкций достаточно давно находится на рынке, как правило имеет типовый проект и, не требует дополнительных финансовых затрат для любого субъекта рынка наружной рекламы, специализирующегося на оказании услуг по распространению наружной рекламы на щитовых установках;
- ✓ 4 рекламные конструкции с размером рекламного поля 3м x 6м со статичной, динамичной и электронно-цифровой сменой изображения – возможность применения электронно-цифровой смены изображения на рекламных конструкциях в г.о. Самара появилась впервые в 2019 году, когда Постановлением Администрации г.о. Самара от 28.08.2019 года № 629, в ранее утверждённую Схему размещения рекламных конструкций, были внесены соответствующие изменения;
- ✓ 1 рекламную конструкцию с размером рекламного поля одной поверхности 4 м x 12 м со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения, количество сторон 4, общая площадь информационных полей 192 м². Рекламная конструкция с указанными параметрами исполнения рекламных полей имеется в Схеме размещения рекламных конструкций с 2014 года (вариант с электронно-цифровой сменой изображения с 2019 года), однако, Типовой сборник рекламных и информационных конструкций (приложение 1 к Основным требованиям к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара, утв. Постановлением Администрации городского округа Самара от

14.08.2012 N 1075) не предлагает вариантов исполнения данного типа и вида рекламных конструкций.

Между тем, Президиум ВАС РФ в Постановлении от 25.12.2012 N 11237/12 по делу N А41-10785/11 указывал, что исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности... Организатор торгов в любом случае должен обеспечить их публичность и открытость по составу надлежащих участников, единые и понятные для участников требования к конкурсной документации, процедуре участия в торгах, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности.... При решении вопроса о признании названных торгов недействительными судам следует исходить из общих критериев, выработанных судебной практикой, и устанавливать, являются ли допущенные нарушения существенными, способными повлиять на число участников торгов или результат определения их победителя.

Полагаем, что в данном случае, Организатор аукциона при формировании лота, дополнив перечень рекламных конструкций из обычных щитовых установок (16 шт.), рекламными конструкциями с возможностью электронно-цифровой смены изображения и нестандартной рекламной конструкции (4м*12м*4 стороны) «искусственным образом исключил» из числа возможных участников субъектов рекламного рынка, специализирующихся на оказании услуг с использованием рекламных конструкций исключительно со статической сменой изображения. Более того, ни аукционная документация, ни нормативные акты, принятые на территории городского округа Самара, не содержат информации о том какой внешний вид и возможный вариант дизайна должен быть у рекламной конструкции с размером рекламных полей 4м*12м*4 стороны.

Полный анализ предмета аукциона позволяет выявить:

1. В указанном перечне 16 рекламных конструкций имеют вид щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м со статической и динамической сменой изображения, общей площадью информационного поля 36 м².

Начальная цена предмета аукциона по каждой рекламной конструкции индивидуальна и варьируется от 634 629,9 руб. до 846 173,2 рублей; годовая стоимость по договору также индивидуальна и составляет от 126 925,98 руб. до 169 234,64 рублей.

По итогу, за участие в аукционе, только при наличии в одном лоте 16 рекламных конструкций указанного вида потенциальный победитель должен будет оплатить минимально 11 634 881,60 руб. (одиннадцать миллионов шестьсот тридцать

четыре тысячи восемьсот восемьдесят один рубль 60 коп.) начальной цены аукциона и далее ежегодно оплачивать по договору 2 326 976, 32 руб.

2. В перечень включены 4 рекламные конструкции, которые имеют вид щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения, общей площадью информационного поля 36 м².

У данной категории рекламных конструкций начальная цена предмета аукциона по каждой варьируется уже от 1 551 317,5 руб. до 1 692 346,4 рублей, а годовая стоимость по договору от 155 131,75 руб. до 169 234,64 рублей.

Таким образом, за участие в аукционе, содержащем в своем предмете только 4 рекламные конструкции с электронно-цифровой сменой изображения потенциальный победитель минимально должен будет оплатить 6 487 327,8 руб. (шесть миллионов четыреста восемьдесят семь тысяч триста двадцать семь рублей 80 коп.), что составляет больше половины стоимости права заключения договора на 16 рекламных конструкций со статической или динамической сменой изображения.

При этом, стоимость одной рекламной конструкции с электронно-цифровой сменой изображения и её комплектующих значительно выше стоимости обычной щитовой установки, а значит участие в торгах по лоту, в который включены помимо 16 рекламных конструкций со статической и динамической сменой изображения, дополнительно 4 рекламные конструкции с электронно-цифровой сменой изображения, потребует от участников серьезных финансовых затрат на их приобретение, монтаж и эксплуатацию.

3. Организатором аукциона в перечень рекламных конструкций (предмет аукциона) включена также рекламная конструкция нестандартного формата (п. 17 перечня), а именно: щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 4 м х 12 м со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения, количество сторон 4, общая площадь информационных полей 192 м².

Начальная цена предмета аукциона только по данной конструкции составляет 5 960 465,3 (пять миллионов девятьсот шестьдесят тысяч четыреста шестьдесят пять рублей 30 коп.), что также более 50% начальной цены аукциона за 16 обычных щитовых установок с размером рекламного поля 3м*6м. А стоимость годовой установки данной рекламной конструкции обойдется потенциальному победителю в 596 046,53 руб., как за 4,5 самых «дешевых» щитовых установок с размером рекламного поля 3м*6м или 3,5 «дорогие» установки рассматриваемого перечня.

Обращаем внимание УФАС, что Постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 N 283 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Самара, адресная программа которой включает в себя:

- ✓ более 1 800 рекламных конструкций различного формата;
- ✓ рекламных конструкций с общей площадью рекламных полей 36 кв.м. более 650 шт, из них 101 рекламная конструкция возможна к установке с электронно-цифровой сменой изображения;
- ✓ рекламных конструкций с размерами информационного поля 4м*12м – 31 шт;

- ✓ и только **ОДНУ** рекламную конструкцию с размерами рекламного поля 4м*12м с общей площадью изображений 192 м².

ООО «Ректол» полагает, что внесением указанной рекламной конструкции в один лот с иными рекламными конструкциями организатор «искусственным» образом увеличил начальную минимальную стоимость предмета аукциона на 5 960 465,3 рублей (!), а с учетом наличия в перечне еще 4 (четырёх) рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения начальная минимальная цена аукциона возросла почти на 12,5 миллионов рублей, что, на наш взгляд, сводит к минимуму количество потенциальных участников аукциона.

Более того, Приложением 3 к аукционной документации является Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Согласно п. 3.4.1 указанного Проекта потенциальный победитель аукциона, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания Договора обязан подать в Департамент заявления на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с приложением документов, предусмотренных административным Регламентом.

Порядок подачи документов и получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определен административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Самара", утвержденным Постановлением Администрации городского округа Самара от 25.01.2017 № 31, и обязывает получателя услуги (в данном случае победителя аукциона) представить для получения услуги пакет документов, содержащий в себе помимо прочего Проект рекламной конструкции (под.п 10 п. 2.6.2 Регламента). Что накладывает на потенциального участника аукциона дополнительные единовременные финансовые затраты.

Между тем, несвоевременное получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может повлечь за собой возможные негативные последствия, в виде расторжения договора со стороны Организатора торгов в одностороннем порядке (п. 7.4.1 Проекта договора), без возврата денежных средств, оплаченных по результату торгов (п. 7.5 Проекта Договора).

Таким образом, проведение аукциона укрупненным лотом, в том числе, содержащем в своем перечне нестандартную рекламную конструкцию, нарушает принцип равнодоступности, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов. Укрупнение лота может иметь негативные последствия в виде меньшего количества заявок на участие в аукционе, что, в свою очередь, снижает вероятность повышения начальной цены в

ходе проведения аукциона. В то время, как рынок наружной рекламы г. Самара является конкурентным и характеризуется значительным числом участников.

В соответствии с ч.1 ст.4 Закона № 131-ФЗ правовую основу местного самоуправления составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, настоящий Федеральный закон, другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти), конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, уставы муниципальных образований, решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты. Таким образом, право органа местного самоуправления на самостоятельное формирование лотов не может являться основным фактором для формирования лотов на торгах по продаже права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций в укрупненном составе, так как участие в таких торгах является единственным возможным вариантом доступа на рынок размещения наружной рекламы; организатором торгов лоты должны быть сформированы таким образом, чтобы обеспечить возможность участия в торгах максимально возможного количества хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность в сфере наружной рекламы, т.к. в силу положений п. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Позиция ООО «Ректол» о недопустимости укрупнения лотов, согласуется с подходом Верховного Суда Российской Федерации, отраженным в определении от 18.03.2022 № 307-ЭС-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837.

Порядок рассмотрения жалоб на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов определен ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Часть 11 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ устанавливает, что в случае принятия жалобы к рассмотрению антимонопольный орган размещает в течение трех рабочих дней со дня ее поступления информацию о поступлении жалобы и ее содержании на официальном сайте торгов или на сайте антимонопольного органа, направляет заявителю, организатору торгов, оператору электронной площадки, в конкурсную или аукционную комиссию, уполномоченный орган и (или) организацию, осуществляющую эксплуатацию сетей, уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 ст. 18.1 Закона о конкуренции, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу (ч. 18 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ). В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном

частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным (ч. 19 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (ч. 2 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ).

На основании изложенного,

Прошу:

1. Принять жалобу к рассмотрению.
2. Приостановить торги (аукцион в электронной форме оператор <https://www.roseltorg.ru/> реестровый номер аукциона СОМ29092300113 Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № 04/2023) до рассмотрения жалобы по существу.
3. Рассмотреть жалобу по существу, признать жалобу обоснованной и принять решение по результату рассмотрения в соответствии с положениями действующего законодательства.

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия на подписание жалобы – копия протокола общего собрания участников ООО «Ректол»;
2. Аукционная документация по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № 04/2023;
3. Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена № 04/2023.
4. Выписка из Типового сборника рекламных и информационных конструкций.
5. Карта г.о. Самара, с нанесением рекламных конструкций, подтверждающая географическое расположение рекламных конструкций в разных частях города.

Директор



А.Ю. Барашкин