

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/28-592/2020

Решение в полном объеме изготовлено 28 июля 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 27 июля 2020 года

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

М. – член комиссии, заместитель начальника отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

В. – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП М. (\*\*\*\*\*);

- представителя ООО «Автомедиа» (ИНН 3328497519, ОГРН 1143328003587, место нахождения организации – 600017, г. Владимир, ул. Зеленая, д. 1-а, оф. 3.04). – Ф, занимающего должность генерального директора,

рассмотрев дело № 033/05/28-592/2020, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» 19.12.2019 установило факт размещения в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.»

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года, где спорное рекламное объявление располагается на стр.1.

С целью установления рекламодателя, в адрес редакции издания «Автогазета» был направлен запрос №02/228-мсв от 20.01.2020. В ответ на указанный запрос 22.01.2020 в ответ на запрос поступили копии документов, относящиеся к спорному рекламному объявлению, а именно: договора №АГ/ФСБ/2019/1 от 11.02.2019 на рекламно – информационное обслуживание, макет – заявка на размещение рекламного объявления, акт №000195 от 02.12.2019 об оказании услуг по договору, счет №9 от 11.02.2019, счет №64 от 22.07.2019, платежное поручение №11 от 11.02.2019, платежное поручение от 23.07.2019 №86. Исходя из представленных документов, между рекламодателем – учредителем газеты «Автогазета» - ООО «Автомедиа» (ИНН 3328497519, ОГРН 1143328003587, место нахождения организации – 600017, г. Владимир, ул. Зеленая, д. 1-а, оф. 3.04) и рекламодателем – ИП М. (\*\*\*\*\*)) был заключен договор №АГ/ФСБ/2019/1 от 11.02.2019 на рекламно – информационное обслуживание. В соответствии с условиями договора, заказчик поручает, а исполнитель обязуется обеспечить размещение рекламных материалов Заказчика в региональном издании «Владимирская АвтоГазета» в объеме и

сроки, указанные в приложении №1 к данному договору. В соответствии с приложением №1 к договору №АГ/ФСБ/2019/1 от 11.02.2019, предусмотрена публикация 25 рекламных объявлений в период с 01.02.2019 по 28.02.2020.

28.01.2020 в адрес ИП М. был направлен запрос №02/380-мсв с целью установления рекламодателя. В ответ на данный запрос, в распоряжение Владимирского УФАС были представлены следующие документы: Проектная декларация на многоквартирный жилой дом со встроенным амбулаторно-поликлиническим учреждением, объектами розничной торговли, жилищно – эксплуатационным объектом, корпуса 1,2,3,4,5 по адресу Владимирская область, МО г. Владимир (городской округ), ул. Нижняя Дуброва, кадастровый номер 33:22:011303:1709, Корпус №1; разрешение на строительство, заключение о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2014 №21-ФЗ. Было отмечено, что привлечение денежных средств осуществляется согласно договорам участия в долевом строительстве. Копия типового договора участия в долевом строительстве представлена в приложении к ответу на запрос Владимирского УФАС.

По указанному факту распространения рекламы 26.06.2020г. антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/28-592/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 27.07.2020г.

27.07.2020г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Автомедиа» - Ф., занимающий должность генерального директора., ИП М.

На рассмотрении дела ИП М. представил документы и пояснения по факту размещения в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.». ИП М. сообщил, что признает факт совершения нарушения законодательства о рекламе, что объясняется недостаточным опытом в размещении подобных рекламных объявлений. При размещении спорного рекламного объявления ИП М. полагался на рекламораспространителя.

Представитель ООО «Автомедиа» пояснил, что накануне выхода печатного номера газеты от ИП М. пришел новый рекламный модуль, после чего номер был отправлен в печать. Должной осмотрительности при проверке рекламного модуля на предмет соблюдения законодательства о рекламе проведено не было. Факт нарушения законодательства о рекламе признается, приняты все меры для приведения рекламного объявления в соответствие с требованиями законодательства о рекламе.

Исследовав материалы дела № 033/05/28-592/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация обращена к неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам продажи квартир ЖК Дуброва Парк-2 в г. Владимир, является рекламой услуг.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 ФЗ "О рекламе" реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников

долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанном в проектной декларации индивидуализирующем застройщика коммерческом обозначении в рассматриваемом объявлении: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.» отсутствуют, что свидетельствует о наличии признаков нарушения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1, следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.», содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП М. (\*\*\*\*\*);

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является ООО «Автомедиа» (ИНН 3328497519, ОГРН 1143328003587, место нахождения организации – 600017, г. Владимир, ул. Зеленая, д. 1-а, оф. 3.04).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.», поскольку в нем отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанном в проектной декларации индивидуализирующем застройщика коммерческом обозначении

В связи с тем, что сторонами не были представлены доказательства приведения рекламного объявления в соответствие с нормами Федерального закона «О рекламе», равно как и доказательства прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления, Комиссия Владимирского УФАС России принимает решение о выдаче предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Автогазета» №19 (184) от 30 ноября 2019 года на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: « ЖК Дуброва Парк-2. Жилой комплекс из пяти 17-этажных многоквартирных жилых домов. ОТДЕЛ ПРОДАЖ 60-22-11. Разрешение на строительство №33-RU-33301000-173-2017 от 22.06.2017г.», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе путем приведения ее в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации или же прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления. Предписание исполнить до 18.07.2020. Об исполнении сообщить до 20.08.2020..

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

М.

В.