

**ИП Халиуллин Ф.А.
(Ювелирный салон «АЛМАЗ-
ХОЛДИНГ»)**

**Заявитель: вх. №11875 от
11.08.2022**

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-1403/2022)

12.09.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/28-1403/2022 в отношении ИП Халиуллина Ф.А. (ИНН: 027606176939, ОГРНИП: 304027607700180), по факту размещения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии: <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 09.08.2022 (вх. №11875 от 11.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в г. Уфа по улице Ухтомского, д. 16 (Ювелирный салон «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»).

Текст обращения заявителя (вх. №11875 от 11.08.2022):

«У ювелирного салона «Алмаз-Холдинг» по адресу ул. Ухтомского, д. 16, на окнах расположена реклама со следующим содержанием: «обмен, скупка, кредит» (фото прилагается). Указанная реклама не содержит уточнений какими банками и под какие условия выдается кредит.

На мой взгляд, реклама является недостоверной, поскольку в ней отсутствует очень важная часть про информацию о кредите и вызывает у потребителя заблуждение по данной рекламе.»

19.08.2022 года сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ухтомского д. 16, выявлена реклама следующего содержания:



22.08.2022 года председатель Комиссии Башкортостанского УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-1403/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель:

вх. №11875 от 11.08.2022г.;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Халиуллин Ф.А. (Ювелирный салон «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» (ИНН: 027606176939, ОГРНИП: 304027607700180).

3. Назначить дело к рассмотрению на 09.09.2022 года.

09.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/28-1403/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал ИП Халиуллин Ф.А. Запрошенные сведения (документы и материалы) представлены не в полном объеме. Заседание проходит путем ВКС.

Представителем озвучена позиция по делу. Факт нарушения ФЗ «О рекламе» не оспаривается. Предоставлены письменные пояснения, а также фото, подтверждающие устранение нарушений (вх. №13158/22 от 05.09.2022).

Комиссией объявлен перерыв до 12.09.2022 в 14:30 для получения дополнительных материалов.

09.09.2022 от ИП Халиуллина Ф.А. поступили документы (вх. №13500-ЭП/22 от 09.09.2022, электронная почта).

12.09.2022 года на заседание Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/28-1403/2022 продолжается после объявленного перерыва. Заседание проходит путем ВКС, в присутствии ИП Халиуллина Ф.А.

Согласно поступившим от ИП Халиуллина Ф.А. документам – трудового договора №294 от 01.02.2017, дополнительного соглашения от 01.02.2018 к трудовому договору №294 от 01.02.2017, приказа о приеме работника на работу №418ок от 01.02.2017, должностной инструкции менеджера по рекламе от 01.02.2017 (вх. №13500-ЭП/22 от 09.09.2022), должностным лицом, ответственным за размещение рекламы является <...>.

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ухтомского д. 16, следующего содержания:



нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание

интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по кредитованию, то есть финансовая услуга.

Данная реклама нарушает требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на

организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного Закона несет рекламоделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Договором аренды №1 от 18.02.2022 года установлено, что нежилое помещение, расположенное по адресу Республика Башкортостан, г. Уфа, Демский р-н, ул. Ухтомского, д. 16, пом. 25-28, на первом этаже предоставлено в аренду ИП Халиуллину Ф.А. (вх. № 13158/22 от 05.09.2022).

В рамках дела, ИП Халиуллиным Ф.А. представлены договоры – договор об оказании услуг № KR-22/1000 от 30.04.2019 заключенный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», договор-оферта возмездного оказания услуг №14596100 от 14.05.2019 заключенный с Компанией ООО «Совкомкард» (карта «Халва») (вх. 13500-ЭП/22 от 09.09.2022). В соответствии с указанными договорами реализуются товары в кредит.

Таким образом, установлено что ИП Халиуллин Ф.А. выступил рекламоделем и рекламодателем данной рекламы. Данный факт ИП Халиуллиным Ф.А. не оспаривается.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ИП Халиуллиным Ф.А. доказательств устранения нарушения, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.09.2022.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Халиуллина Ф.А. рекламодателем и рекламодателем.
2. Признать рекламу, размещенную по адресу: г. Уфа, ул. Ухтомского, д. 16, следующего содержания:



ненадлежащей, ввиду нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица – менеджера по рекламе <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 14.09.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>