



ООО Рекламное агентство «Ориентир-М»
660111, г. Красноярск, ул. Пограничников, 44, строение 2
ИНН 2461020531
КПП 246501001
р/с 40702810495240010017
к/с 30101810250040000867
Филиал «Сибирский» ПАО Банк «ФК Открытие»
БИК 045004867

№ 44 от 05 августа 2024 г.
на от "....." 20..... г.

Красноярское УФАС России
Рег. номер 16800/24
зарегистрирован 06.08.2024



Руководителю УФАС России
по Красноярскому краю
Захарову Валерию Михайловичу
660017, г. Красноярск, пр. Мира, д. 81 Д

Жалоба на аукционы в электронной форме
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на рекламном месте.

1. **Участник торгов (Заявитель):** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРИЕНТИР-М" (ИНН 2461020531). (660111, Красноярский край, город Красноярск, ул. Пограничников, д.44 строение 2) e-mail: urist@orientir-m.ru; контактное лицо: Максимов Дмитрий Николаевич.

2. **Адрес официального сайта на котором размещена информация о размещении заказа:** <https://223.rts-tender.ru/supplier/auction/Trade/View.aspx?Id=3157575>
<https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/notice223/common-info.html?noticeInfold=17076508>

3. **Номер извещения:** № 32413847518

4. **Наименование открытого аукциона:** Оказание услуг по размещению социально-значимой информации и героях СВО на наружных носителях в городе Красноярске.

5. **Дата опубликования извещения о проведении аукциона:** 29.07.2024.

6. **Обжалуемые действия Заказчика, Закупочной комиссии комиссии с указанием норм Федерального закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" по мнению Заявителя нарушены:** необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, что нарушает часть 1. статьи 3, 223-ФЗ.

Доводы жалобы: В ходе рассмотрения закупочной документации аукциона в электронной форме Заявитель в лице ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРИЕНТИР-М" (ИНН 2461020531) обнаружил что в соответствии с пунктом 1.8. документации аукциона в электронной форме описание предмета закупки указано в приложении № 1 к документации аукциона в электронной форме

В пункте 3 описания предмета закупки «Функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки» не указаны динамические, меняющиеся конструкции (призматрон, экран, скроллер), что подразумевает только статические конструкции с информационным полем 6,0x3,0 м.

Однако по адресам указанным в Приложении № 1 к документации аукциона в электронной форме № 02/2024 располагается также большое кол-во рекламных динамических, меняющихся конструкций (призматроны, экраны, скроллеры). В связи с чем был подан запрос на разъяснение закупочной документации № 573362 с просьбой уточнения возможности размещения социально-значимой информации и героях СВО на динамических, меняющихся конструкциях типов: призматрон, экран, скроллер.

02.08.2024 организация размещающая закупку дала разъяснение (<https://223.rts-tender.ru/supplier/auction/CommonClarificationRequest/View.aspx?Id=573362&Type=1>) положений документации аукциона в электронной форме, в которой подтвердила, что подразумевает только статические конструкции с информационным полем.

Учитывая фактическую возможность размещения социально-значимой информации и героях СВО на наружных носителях в городе Красноярске на динамических, меняющихся конструкциях данное условие закупочной документации является ничем иным как явным признаком ограничения конкуренции по смыслу Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Данное ограничение по типам рекламных конструкций нарушает принцип равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки указанный в п. 2 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Согласно п. 2 ч. 6.1. ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц": При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении услуг при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки.

ПРОШУ:

1. Приостановить процедуру торгов на Оказание услуг по размещению социально-значимой информации и героях СВО на наружных носителях в городе Красноярске до устранения нарушений.

2. Обязать КГАУ "МЕДИАЦЕНТР" внести корректировку в описание предмета закупки.

Приложения:

1. Описание предмета закупки на 2 л. в 1 экз.;
2. Скан-копия запроса на разъяснение и разъяснение документации на 1 л. в 1 экз.;
3. Извещение о проведении аукциона на 5 л. в 1 экз.

Директор



Закаурцев Л.Г.