

**ООО «Стоматология Доктора  
Томилиной»**

450106, РБ, г.Уфа, ул.Степана  
Кувькина, д.31, помещ.3

РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 130, блок Б

**Заявитель(вх.№11529 от 04.08.2022г.)**

**РЕШЕНИЕ**

(по делу №002/05/24-1387/2022)

26.08.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы дела о признаках нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии: представителя ООО «Стоматология доктора Томилиной» (ходатайство(вх.№12394 от 23.08.2022г.));

**УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 04.08.2022 (вх. №11529 от 04.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Менделеева, 130, рекламодаделец и рекламодистрибьютор – ООО «Стоматология Доктора Томилиной».

Текст обращения заявителя (вх. №11529 от 04.08.2022):

«...В г. Уфе по улице Менделеева 130 находится стоматология «Доктора Томилиной», который прямо нарушает закон рекламы. На мой взгляд, довольно большой спектр услуг - прием детского стоматолога, стоматолога-терапевта и тд., делают рентген снимки, 3d-кт снимки, даже лечат зубы во сне, такие услуги определенно требуют консультации специалистов и противопоказания. Если салон предлагает такие важные для здоровья услуги, в обязательном порядке должен предупреждать о консультации специалистов и противопоказаниях»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 08.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, 130 (акт осмотра от 08.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д.130, блок Б размещена реклама следующего содержания:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс

медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

**Раздел "В"** включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы **раздела "В"** (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

064 - стоматология детская;

066 - стоматология ортопедическая;

067 - стоматология хирургическая;

-прием (осмотр, консультация) врача-ортодонта первичный(В01.063.001);

-компьютерная томография челюстно-лицевой области(А06.07.013);

-прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-терапевта первичный(В01.065.001);

-компьютерная томография челюстно-лицевой области (А06.07.013);

-панорамная рентгенография верхней челюсти(А06.07.001);

-панорамная рентгенография нижней челюсти(А06.07.002);

-рентгенография верхней челюсти в косой проекции(А06.07.008);

-рентгенография нижней челюсти в боковой проекции(А06.07.009);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является- ООО «Стоматология Доктора Томилиной»(юридический адрес: РБ, г.Уфа, ул.Степана Кувыкина, д.31,

помещ.3)(ОГРН 1140280043309, ИНН 0274188957, адрес:г.Уфа, ул.Менделеева, 130, блок Б).

23.08.2022г. от директора ООО «Стоматология доктора Томилиной» поступили письменные пояснения: «ООО «Стоматология доктора Томилиной» не опровергает того факта, что на рекламном полотне отсутствовала информация, предупреждающая о необходимости консультации специалиста...Вместе с тем, в определении имеется запрос на предоставление документов: при наличии-должностную инструкцию лица ответственного за размещение рекламы в ООО «Стоматология доктора Томилиной», приказ о назначении на должность, документ, удостоверяющий личность(копия паспорта с адресом места проживания, имеющийся договора со всеми приложениями на данную рекламу(на изготовление, размещение и распространение); согласованный к распространению текст рекламы(разработка, изготовление и способ согласования с приложением скриншотов электронной переписки и т.п.), документы об оплате рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ- данные документы отсутствуют, ввиду того, что имеющаяся конструкция относится к организации, размещение рекламной информации на ней осуществляется собственными силами, без привлечения других лиц. Отсутствие информации на полотне о необходимости консультации обусловлен тем, что, во-первых, на полотне имеется перечень специальностей, а не услуги, информация направлена для того, у нас есть такие доктора. Во-вторых, пациент в любом случае, в соответствии с ФЗ об оказании медицинской помощи, дает письменное согласие медицинское вмешательство даже на простую консультацию специалиста, где письменно прописаны все противопоказания и последствия для его здоровья при оказании любой медицинской услуги, при этом собирается анамнез, заполняется анкета здоровья и прочая необходимая документация, которая необходима доктору для постановки диагноза, и как раз в этот момент выявляются и озвучиваются противопоказания. То есть пациент всегда осведомлен о всех возможных негативных или положительных последствиях, без этого медицинское вмешательство/услуга не оказывается. Хотя мы никоим образом не отрицаем нашу обязанность предупреждать клиентов на рекламных конструкциях информацию об имеющихся противопоказаниях и необходимости консультации специалистов. На сегодняшний день мы разместили данный информационный текст на рекламном полотне, фото прилагается». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя. Прилагаются документы: копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия приказа №1 от 22.07.2014г., копия паспорта гр. <...>, копия приказа №2 от 22.07.2019г., копия решения №1 от 09.07.2014г., копия выписки из реестра лицензий, сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия договора аренды нежилого помещения, копия согласия на размещение рекламной конструкции(вывески) (вх.№12394 от 23.08.2022г.).

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «Стоматология доктора Томилиной» удовлетворить. Дело рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Стоматология доктора Томилиной».

Анализ материалов дела показал: в Управление Федеральной

антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 04.08.2022 (вх. №11529 от 04.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Менделеева, 130, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Стоматология Доктора Томилиной».

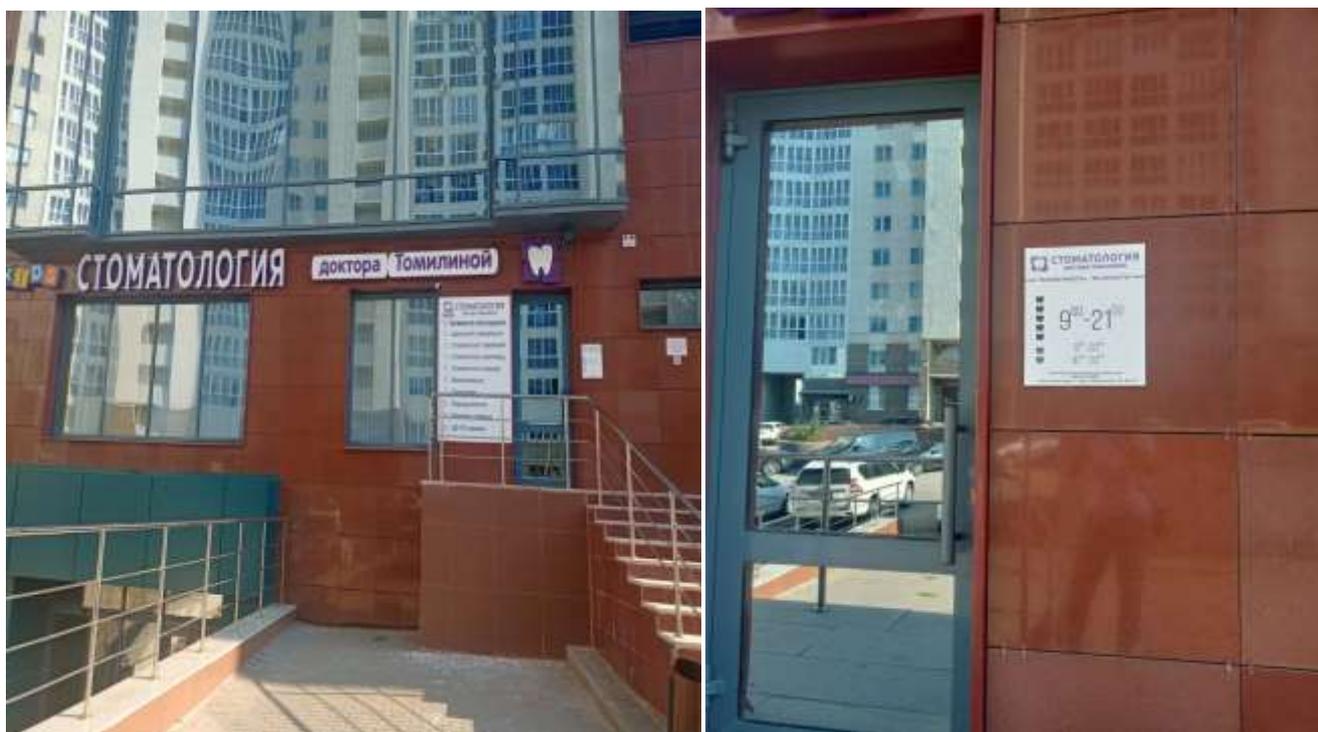
Текст обращения заявителя (вх. №11529 от 04.08.2022):

«...В г. Уфе по улице Менделеева 130 находится стоматология «Доктора Томилиной», который прямо нарушает закон рекламы. На мой взгляд, довольно большой спектр услуг - прием детского стоматолога, стоматолога-терапевта и тд., делают рентген снимки, 3d-кт снимки, даже лечат зубы во сне, такие услуги определенно требуют консультации специалистов и противопоказания. Если салон предлагает такие важные для здоровья услуги, в обязательном порядке должен предупреждать о консультации специалистов и противопоказаниях»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 08.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, 130 (акт осмотра от 08.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д.130, блок Б размещена реклама следующего содержания:





В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

**Раздел "В"** включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы **раздела "В"** (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

064 - стоматология детская;

066 - стоматология ортопедическая;

067 - стоматология хирургическая;

-прием (осмотр, консультация) врача-ортодонта первичный(В01.063.001);

-компьютерная томография челюстно-лицевой области(А06.07.013);

-прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-терапевта первичный(В01.065.001);

-компьютерная томография челюстно-лицевой области (А06.07.013);

-панорамная рентгенография верхней челюсти(А06.07.001);

-панорамная рентгенография нижней челюсти(А06.07.002);

-рентгенография верхней челюсти в косой проекции(А06.07.008);

-рентгенография нижней челюсти в боковой проекции(А06.07.009);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно письменных пояснений от ООО «Стоматология доктора Томилиной»: «ООО «Стоматология доктора Томилиной» не опровергает того факта, что на рекламном полотне отсутствовала информация, предупреждающая о необходимости консультации специалиста...Вместе с тем, в определении имеется запрос на предоставление документов: при наличии-должностную инструкцию лица ответственного за размещение рекламы в ООО «Стоматология доктора Томилиной», приказ о назначении на должность, документ, удостоверяющий личность(копия паспорта с адресом места проживания, имеющийся договор со всеми приложениями на данную рекламу(на изготовление, размещение и распространение); согласованный к распространению текст рекламы(разработка, изготовление и способ согласования с приложением скриншотов электронной переписки и т.п.), документы об оплате рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ- данные документы отсутствуют, ввиду того, что имеющаяся конструкция относится к организации, размещение рекламной информации на ней осуществляется собственными силами, без привлечения других лиц. Отсутствие информации на полотне о необходимости консультации обусловлен тем, что, во-первых, на полотне имеется перечень специальностей, а не услуги, информация направлена для того, у нас есть такие доктора. Во-вторых, пациент в любом случае, в соответствии с ФЗ об оказании медицинской помощи, дает письменное согласие медицинское вмешательство даже на простую консультацию специалиста, где письменно прописаны все противопоказания и последствия для его здоровья при оказании любой медицинской услуги, при этом собирается анамнез, заполняется анкета здоровья и прочая необходимая документация, которая необходима доктору для постановки диагноза, и как раз в этот момент выявляются и озвучиваются противопоказания. То есть пациент всегда осведомлен о всех возможных негативных или положительных последствиях, без этого медицинское вмешательство/услуга не оказывается. Хотя мы никоим образом не отрицаем нашу обязанность предупреждать клиентов на рекламных конструкциях информацию об

имеющихся противопоказаниях и необходимости консультации специалистов. На сегодняшний день мы разместили данный информационный текст на рекламном полотне, фото прилагается(вх.№12394 от 23.08.2022г.), (вх.№12499 от 24.08.2022г.).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что перечисленные в рекламе услуги, а именно –лечение во сне/седация, рентген снимки, 3D-КТ снимки являются медицинскими услугами, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний.

Слово «Седация» ( от лат. *sedatio* «успокоение»), также используются термины искусственная кома, медикаментозный сон, медикаментозная кома — состояние организма, характеризующееся отсутствием или снижением уровня сознания, угнетением рефлексов и болевого чувствительности, искусственно достигаемое при помощи введения седативных лекарственных средств(источник: Википедия)

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- прием (осмотр, консультация) врача-ортодонта первичный(В01.063.001);
- компьютерная томография челюстно-лицевой области (А06.07.013);
- панорамная рентгенография верхней челюсти(А06.07.001);
- панорамная рентгенография нижней челюсти(А06.07.002);
- рентгенография верхней челюсти в косой проекции(А06.07.008);
- рентгенография нижней челюсти в боковой проекции(А06.07.009);

С учетом данных обстоятельств установлено, что ООО «Стоматология доктора Томилиной» является рекламораспространителем, согласно представленного договора аренды нежилого помещения от 14.05.2021г.(вх.№12394 от 23.08.2022г.)

Также ООО «Стоматология доктора Томилиной» представлена выписка из реестра лицензий в соответствии с которой, хозяйствующий субъект обладает лицензией на осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Уфа, ул.Менделеева, д.130, офис 2/6

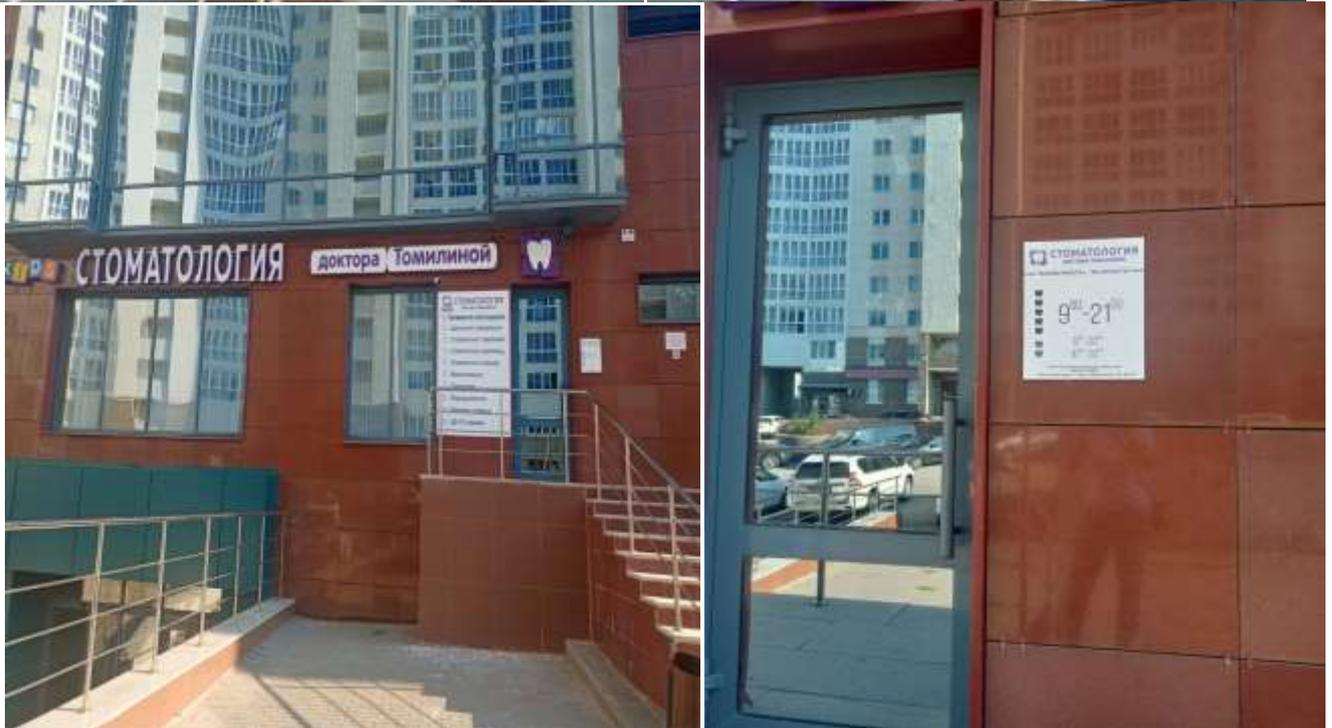
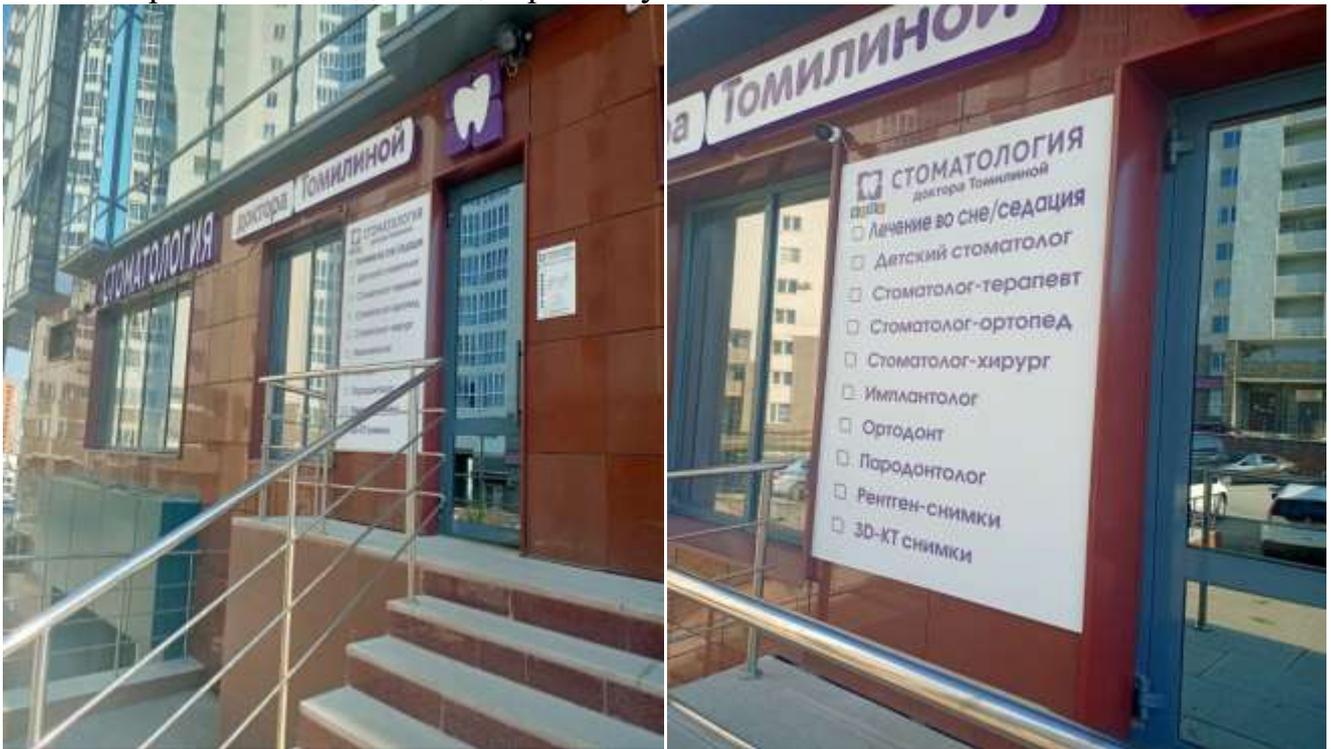
Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/24-1387/2022 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»; предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№12499 от 24.08.2022г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Стоматология доктора Томилиной»

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.08.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенную по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д.130, блок Б, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№12499 от 24.08.2022г.).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Стоматология доктора Томилиной».

Решение изготовлено в полном объеме 30.08.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>