

ПАО «ВымпелКом»

111402, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

[info@beeline.ru](mailto:info@beeline.ru)

ООО «Омега»

453100, респ. Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 32, кв. 46

<...>

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-12079/2021  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«22» июля 2021 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...> рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Омега» частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления генерального директора физического лица установлен факт распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Не кладите, пожалуйста, трубку, стоматологическая клиника дарит на два месяца купон на две тысячи рублей, которым вы можете воспользоваться в нашей стоматологии. Актуально для жителей Москвы и Московской области...», поступившего 11.05.2021 в 20:01 с телефонного номера +7 (963) 990-4489.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается представленной заявителем аудиозаписью телефонного звонка, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализацией связи, представленной заявителем и оператором связи.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе, не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламы.

В соответствии со сведениями реестра российской системы и плана нумерации номер +7 (963) 990-4489 закреплен за ПАО «ВымпелКом».

Абонентский номер +7-963-990-44-89 был выделен ООО «Омега» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 795327000 от 06.05.2021.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Не кладите, пожалуйста, трубку, стоматологическая клиника дарит на два месяца купон на две тысячи рублей, которым вы можете воспользоваться в нашей стоматологии. Актуально для жителей Москвы и Московской области...», поступившего 11.05.2021 в 20:01 с телефонного номера +7 (963) 990-4489, усматриваются признаки нарушения частей 1 и 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-12079/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Омега» (место нахождения: 453100, респ. Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 32, кв. 46),

заинтересованное лицо — ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: 111402, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 077/05/18-12079/2021 к рассмотрению на **12 часов 10 минут «12» августа 2021 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

В целях исполнения пункта 4.4 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», письма ФАС России № АЦ/27998/20 от 03.04.2020, а также поручения ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **12 часов 10 минут «12» августа 2021 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Омега» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...> с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2020 по настоящее время (с приложением документов,

подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на

телефонный номер <...>, в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанных телефонных звонков;
- имеющуюся информацию об иных лицах, участвовавших в направлении (распространении) указанных телефонных звонков;
- информацию относительно получения требования заявителя с отказом от распространения рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru), так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Председатель Комиссии

<...>

<...>