

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Челябинской области
454111, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

Заявитель: ООО «Армада Аутдор», 454014, г.
Челябинск, ул. Молодогвардейцев д. 32, помещение
ИНН 7453318274, ОГРН 1177456106002 от
21.12.2017.

Организатор аукциона:
Управление имущественных отношений
Верхнеуфалейского городского округа
Челябинской области
Место нахождения: 456800, Челябинская область,
г. Верхний Уфалей, ул. Ленина, д. 188, кабинет 107

ИСХ. № 5 от 25.01.2024г.

ЖАЛОБА

На основании ст.ст. 22 и 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту заявления «Закон о защите конкуренции») устанавливаю функции и полномочия антимонопольного органа по обеспечению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства просим Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области предпринять меры, направленные на пресечение нарушения Управлением имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области антимонопольного законодательства, заключающегося в нижеследующем:

17.01.2024 г. Управлением имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области проведено в форме открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области. Извещение о проведении аукциона, опубликовано на сайте сети Интернет: <https://ufaleyadmin.ru/ufaleyadmin/view/news.htm?id=11306800>
Адрес электронной площадки www.rts-tender.ru, № процедуры U2200003670000000023-3.

ООО «Армада Аутдор» признано победителем по лотам № 3 и № 4, в соответствии аукционной документацией предложивший наибольшую стоимость за право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

17.01.2024 г. на сайте www.rts-tender.ru, размещен протокол о результатах аукциона.

ООО «Армада Аутдор» считает, не законным действия комиссии организатора аукциона Управления имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области, в отношении лотов № 3 и № 4, не соответствующим условиям документации, а также законодательству РФ, что привело к неверному определению результатов аукциона, на основании следующего:

1. 17.01.2024 г. на адрес электронной почты jurist@armada74.ru ООО «Армада Аутдор» Управлением направлено уведомление о победителе по лотам и итоговой цене, с проектами договоров, в проекте договоров и уведомлении ежемесячная стоимость по лоту № 3 указана, размере 9 522,00 рублей, что не соответствует документации (извещению) о проведении аукциона, а именно п. 16 Извещения, указано Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, п. 17 Извещения, указано, начальная цена аукциона рассчитана как ежемесячная плата по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (без учета НДС), соответственно,

согласно документации аукциона право в размере 9 522,00 рублей должно быть оплачено победителем единовременно ежемесячная стоимость по договору лот № 3 должна составлять в месяц – 4 140,00 (четыре тысячи сто сорок) рублей 00 копеек (без учета НДС), которая установлена на основании отчета независимого оценщика № 7143/23 от 23 октября 2023 г., выполненного ООО «Центр экономического содействия».

2. 17.01.2024 г. на адрес электронной почты jurist@armada74.ru ООО «Армада Аутдор» Управлением направлено уведомление о победителе по лотам и итоговой цене, с проектом договоров, в проекте договоров и уведомлении ежемесячная стоимость по лоту № 4 указана, в размере 9 108,00 рублей, что не соответствует документации (извещению) о проведении аукциона, а именно п. 16 Извещения, указано Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, п. 17 Извещения, указано, начальная цена аукциона рассчитана как ежемесячная плата по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (без учета НДС), соответственно, согласно документации аукциона право в размере 9 108,00 рублей должно быть оплачено победителем единовременно ежемесячная стоимость по договору лот № 4 должна составлять в месяц – 4 140,00 (четыре тысячи сто сорок) рублей 00 копеек (без учета НДС), которая установлена на основании отчета независимого оценщика № 7143/23 от 23 октября 2023 г., выполненного ООО «Центр экономического содействия».

В аукционной документации, уведомлении № 107 от 17.01.2024 г. указано, что срок заключения договора не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона, однако не указано до какого срока необходимо заключить договор победителем.

В отсутствие специальных правил регулирования законность организуемых органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений ст. 447-449 ГК РФ, ст. 19 ФЗ «О рекламе», ст. 15-17 ФЗ «О защите конкуренции» (Постановление Президиума ВАС РФ №11237/12 от 25.12.2012г.).

Из положений ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» следует, что запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Пунктом 2 части 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено создание участником торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное установлено федеральным законом.

Частью 3 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

В статье 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции, Закон № 135-ФЗ) установлен порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

В соответствии с правилами указанной статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено

законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (пункт 1 части 1 статьи 18.1).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсного или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также и лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (часть 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Согласно части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций закреплен в статье 19 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабилизированного размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником).

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченными организациями проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» гражданского законодательства.

По смыслу вышеуказанных норм ст. 19 Федерального закона «О рекламе» обязательство по размещению рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, может возникнуть лишь после заключения на торгах договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления. Законодательство не предусматривает каких-либо исключений в порядке оформлений разрешений и заключения договоров.

Исходя из характера и субъектного состава, подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицом ведущим бизнес в сфере наружной рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения

рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности. В соответствии с ч. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 17, 18.1, 22, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе»,

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Признать незаконными действия Управления имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области, в части определения ежемесячной стоимости по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот № 3), (лот № 4), не соответствующей аукционной документации.
3. Обязать Управление имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области, внести изменения, в части определения ежемесячной стоимости по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот № 3), (лот № 4), соответствия с аукционной документацией.
4. Выдать Управление имущественных отношений Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области предписание на устранение допущенных нарушений.

Приложения:

1. Устав ООО «Армада Аутдор» - 1 экз.
2. Протокол полномочия директора – 1 экз.
3. Извещение о проведении аукциона – 1 экз.
4. Уведомление – 1 экз.
5. Протокол результатов аукциона – 1 экз.
6. Копия доверенности на представителя – 1 экз.
7. Проект договора лот № 3 - 1 экз.
8. Проект договора лот № 4 - 1 экз.

: