

ООО «Городской супермаркет»

115054, г. Москва,
Валовая ул., д.8/18

<...>

ПРОТОКОЛ
об административном правонарушении
по делу № 077/04/14.3-5475/2023

«21» апреля 2023 года	г. Москва
-----------------------	-----------

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...> в отношении юридического лица — ООО «Городской супермаркет» (ОГРН 1027705012312, ИНН/КПП 7705466989/770501001), по факту распространения в период с 24.03.2022 по 10.06.2022 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Напиток алкогольный ржаной «Полугар», 0.75 L Закажите продукты онлайн с доставкой на дом или в офис. Более 18 000 товаров!», с нарушением пункта 1 статьи 7, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Городской супермаркет» по доверенности (посредством видеоконференцсвязи).

Событие административного правонарушения и его квалификация.

Решением комиссии Московского УФАС России от 06.12.2022 по делу № 077/05/21-10692/2022, в действиях юридического лица — ООО «Городской супермаркет» по факту распространения в период с 24.03.2022 по 10.06.2022 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Напиток алкогольный ржаной «Полугар», 0.75 L Закажите продукты онлайн с доставкой на дом или в офис. Более 18 000 товаров!», установлено нарушение пункта 1 статьи 7, части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 14 части 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, не допускается дистанционным способом.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются в том числе услуги интернет-магазина «Азбука Вкуса», в котором потребителям предлагается оформить доставку алкогольной продукции.

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемом случае указанное предупреждение в спорной рекламе отсутствовало.

Ответственность за невыполнение требований, установленных пунктом 1 статьи 7, частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 10 ст. 14.3, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия юридического лица — ООО «Городской супермаркет» состоят в распространении в период с 24.03.2022 по 10.06.2022 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Напиток алкогольный ржаной «Полугар», 0.75 L Закажите продукты онлайн с доставкой на дом или в офис. Более 18 000 товаров!», что нарушает пункт 1 статьи 7, часть 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — с 24.03.2022 по 10.06.2022.

Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность ознакомления с протоколом об административном правонарушении. Указанные лица вправе представить объяснения и замечания по содержанию протокола, которые прилагаются к протоколу.

Права и обязанности, предусмотренные статьями 24.2, 24.4, 25.1, 25.5 КоАП РФ разъяснены.

Объяснения лица, в отношении которого составлен протокол об административном правонарушении или его защитника: представлены в письменном виде.

Протокол составил:

Главный специалист-эксперт		<...>

Исп. <...>
тел.8(495)784-75-05