

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/7-18186/2019

«22» января 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/7-18186/2019 по признакам нарушения ООО «Яндекс», ООО «Он Клиник» пункта 9 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в сервисе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Центр гинекологии ОН КЛИНИК — Приём в день обращения. Хирургические и медикаментозные методы. Вакуумный метод. Стационар. Звоните!...»,

в присутствии представителей: ООО «Яндекс» в лице Ф<...> (по доверенности № б/н от 29.03.2019), ООО «Смарт Медиа АДВ» в лице <...> (по доверенности № б/н от 09.12.2019),

в отсутствие ООО «Он Клиник»,

УСТАНОВИЛА:

В Московское УФАС России 21.01.2020 поступило письменное ходатайство (вх. № 2697/20) ООО «Он Клиник» об отложении рассмотрения дела № 077/05/7-18186/2019 в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов и сведений.

Комиссия приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

Кроме того, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Согласно тексту рекламного объявления прием пациента осуществляется в день обращения.

Вместе с тем, в соответствии с положениями статьи 56 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» искусственное прерывание беременности проводится не ранее 48 часов с момента обращения женщины в медицинскую организацию для искусственного прерывания беременности: при сроке беременности четвертая - седьмая недели; при сроке беременности одиннадцатая - двенадцатая недели, но не позднее окончания двенадцатой недели беременности; не ранее семи дней с момента обращения женщины в медицинскую организацию для искусственного

прерывания беременности при сроке беременности восьмая - десятая недели беременности.

В свою очередь статьей 6.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение требований законодательства в сфере охраны здоровья при проведении искусственного прерывания беременности, в частности за нарушение сроков (в том числе при наличии медицинских и социальных показаний, а также учитывая сроки с момента обращения женщины в медицинскую организацию для искусственного прерывания беременности), установленных законодательством в сфере охраны здоровья для проведения искусственного прерывания беременности.

Учитывая, что утверждение в рекламе о приеме беременной женщины в день обращения вопреки предусмотренным на то требованиям законодательства Российской Федерации в сфере здравоохранения, может быть оценено в качестве призыва к противоправным действиям, Комиссия усматривает в указанной рекламе также признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Таким образом, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/7-18186/2019 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

На основании изложенного, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 33, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/7-18186/2019 до 24.03.2020.

2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/7-18186/2019.

3. Рассмотреть рекламу «Центр гинекологии ОН КЛИНИК — Приём в день обращения. Хирургические и медикаментозные методы. Вакуумный метод. Стационар. Звоните!...» также на предмет наличия нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

4. Назначить дело № 077/05/7-18186/2019 к рассмотрению **на 13 часов 30 минут «11» марта 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. ООО «Он Клиник» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «Он Клиник»;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Он Клиник» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. ООО «Яндекс», ООО «Смарт Медиа АДВ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>