

ПАО «Вымпелком»

8-го Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

<...>

ООО «СМС-центр»

Пресненская наб., д. 12, офис а35
г. Москва, 123112

ООО «Альфа»

Салова ул., д. 57, к. 1, литер Е, офис
№ 1-4
г. Санкт-Петербург, 192102

<...>

ООО «Поколение Фитнес»

Нагорное ш., д. 2, к. 1, пом. 21А
г. Химки, Московская область,
141407

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/18-20404/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» ноября 2020 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ПАО «Вымпелком», ООО «СМС-центр», ООО «Альфа» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и материалы относительно распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством следующего СМС-сообщения:

«Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит 13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit».

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, а также детализированной выпиской, представленной заявителем и ПАО «Вымпелком».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В соответствии со сведениями реестра российской системы и плана нумерации, номер заявителя <...> закреплен за ПАО «Вымпелком». В ответ на запрос Московского УФАС России ПАО «Вымпелком» сообщило, что между ПАО «Вымпелком» и абонентом телефонного номера <...> заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от 15.05.2012

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания. Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного СМС-сообщения. Таким образом, в данном случае отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя. При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы. В ответ на запрос Московского УФАС России ПАО «Вымпелком» сообщило, что отправителем рассматриваемого СМС-сообщения является ООО «СМС-центр». ПАО «Вымпелком» также сообщило, что между ПАО «Вымпелком» и ООО «СМС-центр» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от 22.09.2015 (далее — Договор 1), а также Дополнительное соглашение № <...> от 01.10.2017 (далее — Дополнительное

соглашение). В ответ на запрос Московского УФАС России ООО «СМС-центр» сообщило, что между ООО «СМС-центр» и ООО «Альфа» заключен Договор № 482020 от 01.02.2017 (далее — Договор 2). ООО «СМС-центр» также сообщило, что Обществом был направлен запрос в ООО «Альфа», в ответ на который ООО «Альфа» предоставило копию пояснительного письма от клиента ООО «Альфа» - ООО «Поколение Фитнес», в котором ООО «Поколение Фитнес» сообщило, что 09.08.2020 в 21:47 на сайте <http://fusion-fitness.ru/> была оставлена заявка с указанием мобильного номера телефона <...>. Таким образом, при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством следующего СМС-сообщения: «Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит 13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit», усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/18-20404/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, место нахождения: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14), ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 12, офис а35), ООО «Альфа» (ИНН 7804448839, ОГРН 1107847376229, место нахождения: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 57, к. 1 литер Е, офис №1-4); заинтересованное лицо — ООО «Поколение Фитнес» (ИНН 7726437788, ОГРН 1187746737661, место нахождения: 141407, Московская область, г. Химки, Нагорное шоссе, д. 2, к. 1, пом. 21а).

3. Назначить дело № 077/05/18-20404/2020 к рассмотрению на 10 часов 20 минут «21» декабря 2020 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. (вход со стороны Боярского переулка). В целях исполнения пункта 4.4 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020 «Об утверждении санитарноэпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», письма ФАС России № АЦ/27998/20 от 03.04.2020, а также поручения ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «21» декабря 2020 года в 10 часов 20 минут. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/7878645405> (либо ввести ее в

поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>). Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ПАО «Вымпелком», ООО «СМС-центр», ООО «Альфа», ООО «Поколение Фитнес» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.: • копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица; • копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; • копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; • трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы; • документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний); • информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица); договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы; • договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; • иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные сообщения, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т.п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные; • предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного СМСсообщения; • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса; • адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу; • контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи; • доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Дополнительную информацию о порядке предоставления запрошенных документов можно уточнить у исполнителя, указанного внизу данного письма.

Заместитель руководителя

<...>

Исп. <...>
тел. (495) 784-75-05 (доб.<...>)