



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/5-2053/2023

Резолютивная часть объявлена 28.08.2023

В полном объеме изготовлено 01.09.2023

01.09.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 08.06.2023 №248/23):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

заявитель: **Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ** (426008, г. Ижевск, ул. Красноармейская, 159, [94svc\\_cpmfrur@cbr.ru](mailto:94svc_cpmfrur@cbr.ru), далее также Отделение) – <...> (по доверенности);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «Лояльность»** (620143, г. Екатеринбург, ул. Достоевского, д. 63, кв.26, ОГРН: 1196658014728, дата присвоения ОГРН: 27.02.2019, ИНН: 6686113503, КПП: 668601001, [info@лояльность.com](mailto:info@лояльность.com)) – <...> (доверенность от 19.12.2022 б/н);

2) <...>;

- заинтересованные лица:

1) **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) – извещено, участие не обеспечено;

2) **Роскомнадзор** (109012, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, ОГРН: 1087746736296, дата присвоения ОГРН: 10.06.2008, ИНН: 7705846236, КПП: 770501001) – извещен, участие не обеспечено;

3) **ООО «Флексби»** (236029, г. Калининград, ул. Профессора Баранова, д. 34, офис 309, ОГРН: 1135260010654, дата присвоения ОГРН: 26.07.2013, ИНН: 5260362996, КПП: 390601001) – извещено, участие не обеспечено;

рассмотрев дело №066/05/5-2053/2023 по факту распространения 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru рекламы компании «Лояльность» о списании долгов граждан по кредитам с использованием общеизвестного в РФ товарного знака «Госуслуги» и изображения Государственного герба РФ с признаками нарушения п.7 и п.8 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-2053/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 09.06.2023 (исх.№ДШ/11074/23 от 09.06.2023) по итогам рассмотрения заявления Отделения – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ (вх.№12073-ЭП/23 от 05.06.2023), перенаправленного Удмуртским УФАС России, и назначено к рассмотрению на 23.06.2023. Рассмотрение дела отложено Определением от 23.06.2023 (исх.№ДШ/12472/23 от 28.06.2023) на 10.08.2023, Определением от 10.08.2023 (исх.№СВ/15994/23 от 11.08.2023) на 28.08.2023 в 14-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/8165430371>

**Заявитель** Отделение – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ сообщило (вх.№12073-ЭП/23 от 05.06.2023, вх.№13311-ЭП/23 от 20.06.2023) о распространении 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru информации следующего содержания: *«1 справка, которая списшет все долги в 2023 году Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам. Узнайте как! [Лояльность.рф](#) подробнее. LOYALHOСТЬ финансовая защита Выгодно ли вам списание долгов? Узнайте за 1 минуту И получите справку для банкротства по кредитам Узнать и получить справку. Укажите общую сумму задолженности: до 300 000 руб., 300 000 – 500 000 руб., более 500 000 руб. Далее. Г. Екатеринбург, ул. Кузнечная 92, оф.617 +7 (999) 444-95-04 ИНН 6686113503 ОГРН 1196658014728»*. Использован логотип «Госуслуги» и изображение Государственного герба РФ.

По мнению заявителя информация о списании долгов, размещенная ООО «Лояльность» (ИНН 6686113503) в приложении hh.ru, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит признаки недостоверности по следующим основаниям.

Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о несостоятельности (банкротстве)) регулирует отношения, связанные с банкротством граждан.

По мнению Отделения, указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения требований Закона о рекламе, а именно:

- в формулировке, указанной в рекламе: *«Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам»* **отсутствует информация о существенных условиях, при которых возможно начать процедуру банкротства**, предусмотренную Законом о несостоятельности (банкротстве), что имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Закон о несостоятельности (банкротстве) регулирует в том числе, отношения, связанные с банкротством граждан.

На основании п.1 ст.213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве) гражданин обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом.

Согласно ч.1 ст.223.2 Закона о несостоятельности (банкротстве) гражданин, общий размер денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей которого (без учета предусмотренных абз. 4 п.2 ст.4 Закона о несостоятельности (банкротстве)), в том числе обязательств, срок исполнения которых не наступил, обязательств по уплате алиментов и

обязательств по договору поручительства независимо от просрочки основного должника, составляет не менее пятидесяти тысяч рублей и не более пятисот тысяч рублей, имеет право обратиться с заявлением о признании его банкротом во внесудебном порядке, если на дату подачи такого заявления в отношении его окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа взыскателю на основании п.4 ч.1 ст.46 Федерального закона от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» независимо от объема и состава требований взыскателя) и не возбуждено иное исполнительное производство после возвращения исполнительного документа взыскателю.

Таким образом, гражданин может быть признан банкротом при наличии всех условий, предусмотренных Законом о несостоятельности (банкротстве).

Также, по мнению Отделения, в рекламе неправомерно **использован логотип «госуслуги»** (фото страницы приложения hh.ru от 10.05.2023 прилагается).

«ГОСУСЛУГИ» - справочно-информационный интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Таким образом, использование рекламодателем словосочетания «госбанкротство» (исполнено в сине-красном цвете, в одной цветовой гамме по аналогии с логотипом «госуслуги»), а также **размещение логотипа «госуслуги» может вводить потребителей рекламы в заблуждение и восприниматься ими как аналогия по предоставлению услуг Многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг.**

ООО «Лояльность» в письменных объяснениях (вх.№13461-ЭП/23 от 21.06.2023), а также представитель в ходе рассмотрения дела сообщили следующее.

При исследовании спорной рекламы было установлено, что в рекламе имеется ссылка на сайт <https://лояльность.рф>. Однако данный сайт не принадлежит ООО «Лояльность». Единственным сайтом, который был зарегистрирован организацией, это сайт сети «Интернет» [лояльность.com](https://лояльность.com). Иных сайтов ООО «Лояльность» в сети «Интернет» не было зарегистрировано, Обществом в своей хозяйственной деятельности не используется. Согласно открытым данным из сервиса проверки доменов по имени сайта сайт сети «Интернет» <https://лояльность.рф> зарегистрирован на физическое лицо. Персональные данные о физическом лице, на которое был зарегистрирован сайт сети «Интернет» <https://лояльность.рф>, Обществу не известны.

ООО «Лояльность» считает, что могло иметь место недобросовестные действия со стороны фирм-конкурентов.

На сайте <https://лояльность.рф> размещен номер телефона +7 (999) 444-95-04, который используется Обществом, а также место нахождения офиса компании, ИНН и ОГРН Общества. Номер телефона, адрес офиса компании могли быть скопированы из открытых источников, в том числе и с официального сайта ООО «Лояльность» [лояльность.com](https://лояльность.com), а ИНН и ОГРН Общества содержатся в открытом доступе в ЕГРЮЛ.

К тому же в спорной рекламе и на сайте <https://лояльность.рф> в качестве товарного знака изображена Фемида. Данное изображение не принадлежит, никогда не принадлежало ООО «Лояльность», а также никогда Обществом не использовалось, так как у компании имеется собственный товарный знак. На официальном сайте Общества размещен товарный знак, зарегистрированный Федеральной службой по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания, свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 828592. Товарный знак № 828592 используется Обществом на своем официальном сайте, при оформлении визитных карточек Общества, а также иной продукции, например, фирменных конвертов.

Кто на самом деле распространял спорную рекламу, зарегистрировал сайт в сети «Интернет» <https://лояльность.рф>, Обществу не известно. Общество ни с кем не заключало договоров о распространении спорной рекламы.

Также о фактах использования имени ООО «Лояльность» в спорной рекламе стало известно из Определения о возбуждении дела № 066/05/5-2053/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. После проверки сайта, на который ведет ссылка из спорной рекламы, стало известно о сайте <https://лояльность.рф>, частично имеющим данные, относящиеся к ООО «Лояльность», и имеющими распространение в открытых источниках в сети «Интернет».

В своей рекламе ООО «Лояльность» не использует чужие товарные знаки, в том числе общеизвестные, принадлежащие Российской Федерации, поскольку подобные действия противоречат требованию законодательства Российской Федерации.

Поскольку спорная реклама не относится к деятельности ООО «Лояльность», то пояснить по поводу вопроса о достоверности спорной рекламы, Общество не может, поскольку не является рекламодателем, текст спорной рекламы и используемые в ней изображения рекламораспространителем с ООО «Лояльность» не согласовывались ввиду отсутствия между данными субъектами каких-либо договорных отношений.

В связи с вышеуказанными обстоятельствами ООО «Лояльность» не может предоставить в адрес Свердловского УФАС России ряд доказательств, а именно: копию утвержденного макета рекламы, сведения о периоде распространения спорной рекламы, копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения, сведения о стоимости рекламной кампании, сведения о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов).

В рекламе указан сайт [лояльность.рф](https://лояльность.рф). ООО «Лояльность» утверждает, что не имеет отношения к данному сайту, имеет другой сайт – [лояльность.com](https://лояльность.com)

ООО «Лояльность» в дополнительных письменных объяснениях (вх.№17003-ЭП/23 от 03.08.2023) сообщило, что сайт [лояльность.com](https://лояльность.com) зарегистрирован на имя физического лица <...>, дата регистрации **10.08.2020**, с момента регистрации по настоящее время владелец (администратор) домена не менялся, регистратор домена <http://www.reg.ru>. В подтверждение данных сведений представлен скриншоты со сведениями о регистрации домена [лояльность.com](https://лояльность.com) и распечатку с сайта WHOIS сервиса проверки доменов.

По поводу мер, предпринятых обществом по факту незаконного использования его данных (ИНН, ОГРН, контактных данных) в спорной рекламе, сообщено, что Обществом производилась попытка обнаружения спорной рекламы в сети Интернет, однако результатов поиска не имеется.

Также Обществом было выявлено, что сайт сети «Интернет» [лояльность.рф](https://лояльность.рф) зарегистрирован на имя физического лица, данные которого в открытом доступе отсутствуют. Для выявления контактных данных лица, являющегося администратором сайта [лояльность.рф](https://лояльность.рф), были изучены возможности регистраторов доменов.

В частности, на сайте <http://www.reg.ru> указано следующее: *«Если нарушение авторских и иных смежных с ними прав связано с регистрацией и администрированием доменного имени, претензии должны направляться непосредственно в адрес администратора доменного имени. Отправить ему письмо вы можете с помощью общедоступного сервиса WHOIS, через форму обратной связи. В случае если вам не удалось урегулировать вопрос с администратором домена, рекомендуем обратиться с исковым заявлением в судебные органы. При направлении искового заявления о защите исключительных прав на товарный знак (знак обслуживания) рекомендуем вам, как правообладателю, направить также заявление (ходатайство) о принятии обеспечительных мер. Как аккредитованный регистратор мы обязательно примем меры к администратору домена на основании вступившего в законную силу судебного решения. Регистратор не вправе самостоятельно принимать решение об удовлетворении претензий третьих лиц на доменное имя. Лицо, полагающее, что администрирование доменного имени его администратором нарушает права этого лица (в частности, права на товарный знак, фирменное наименование, другую интеллектуальную собственность, наименование некоммерческой организации или*

государственного органа), вправе предъявить претензию администратору, а также обратиться с соответствующим заявлением в суд».

Таким образом, персональные данные физического лица, скрытые от общего доступа и защищаемые Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», не могут быть истребованы Обществом у регистратора домена лояльность.рф. Аналогичным образом действуют и иные регистраторы доменов. Поэтому в настоящий момент Общество не обладает возможностью реализовать свое право на направление претензии к администратору сайта лояльность.рф в связи с отсутствием сведений об адресате такой претензии. В противном случае ООО «Лояльность» обязательно воспользовалось бы своим правом на направление в адрес администратора сайта лояльность.рф претензии с требованием прекратить использование на сайте лояльность.рф данных ООО «Лояльность» (наименования юридического лица, его ИНН, ОГРН, адреса места нахождения, контактного телефона), а также не осуществлять распространение спорной рекламы.

Поскольку УФАС по Свердловской области в рамках рассмотрения дела №066/05/5-2053/2023 затребовало в ООО «Флексби» на основании ст. 34 Закона о рекламе предоставить определенные сведения, то у ООО «Лояльность» имеется намерение ознакомиться с ответом ООО «Флексби» в случае его поступления в адрес УФАС по Свердловской области для определения своих дальнейших действий относительно принятия Обществом мер, направленных на прекращение использования его данных на сайте, не принадлежащем Обществу, а также на прекращение распространения спорной рекламы.

При рассмотрении дела 28.08.2023 ООО «Лояльность» сообщило, что направило в адрес администратора доменного имени лояльность.рф <...> претензию о прекращении распространения спорной рекламы, о прекращении использования на сайте <https://лояльность.рф> данных ООО «Лояльность» (наименования юридического лица, его ИНН, ОГРН, адреса места нахождения, контактного телефона), однако, ответ не получило.

**Роскомнадзор** сообщил следующее (вх.№14835-ЭП/23 от 10.07.2023). Проведен анализ рекламных материалов, рассматриваемых в рамках дела №066/05/5-2053/2023, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. **Сведения** по вышеуказанным рекламным материалам, включая сведения о рекламодателе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, **в информационной системе** по учету хранению и обработке информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе «Единый реестр интернет-рекламы» (далее - ИС ЕРИР) **не найдены**.

**ООО «РЕГ.РУ»** сообщило (вх.№14976-ЭП/23 от 11.07.2023), что Администратором доменного имени лояльность.com в соответствии с регистрационными данными является: <...> (телефон: +79667048666; e-mail: [bml96@ya.ru](mailto:bml96@ya.ru)). Дата регистрации доменного имени: 10.08.2020. Администратор домена не менялся.

IP входа в личный кабинет клиента: regdate: 2020-08-10 16:05:20 IP: 81.222.185.24; lastlogin: 2023-06-20 08:59:19 IP: 94.51.238.101.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://cctld.ru>, регистратором домена лояльность.рф (доменное имя XN--K1AAGCCSH8DN2A.XN--P1AI) является ООО «Флексби», дата регистрации – 31.05.2021, администратор – частное лицо.

**ООО «Флексби»** сообщило (вх.№14630-ЭП/23 от 05.07.2023), что домен лояльность.рф был зарегистрирован впервые 31.05.2021 с IP адреса 195.211.29.16. Домен продлевался два раза: 01.04.2022 и 03.04.2023. При регистрации домена лояльность.рф администратор домена указал свои персональные данные: <...> (+7 995 0883635, [allyadirekt@gmail.com](mailto:allyadirekt@gmail.com)). С момента регистрации домена лояльность.рф администратор домена не менялся.

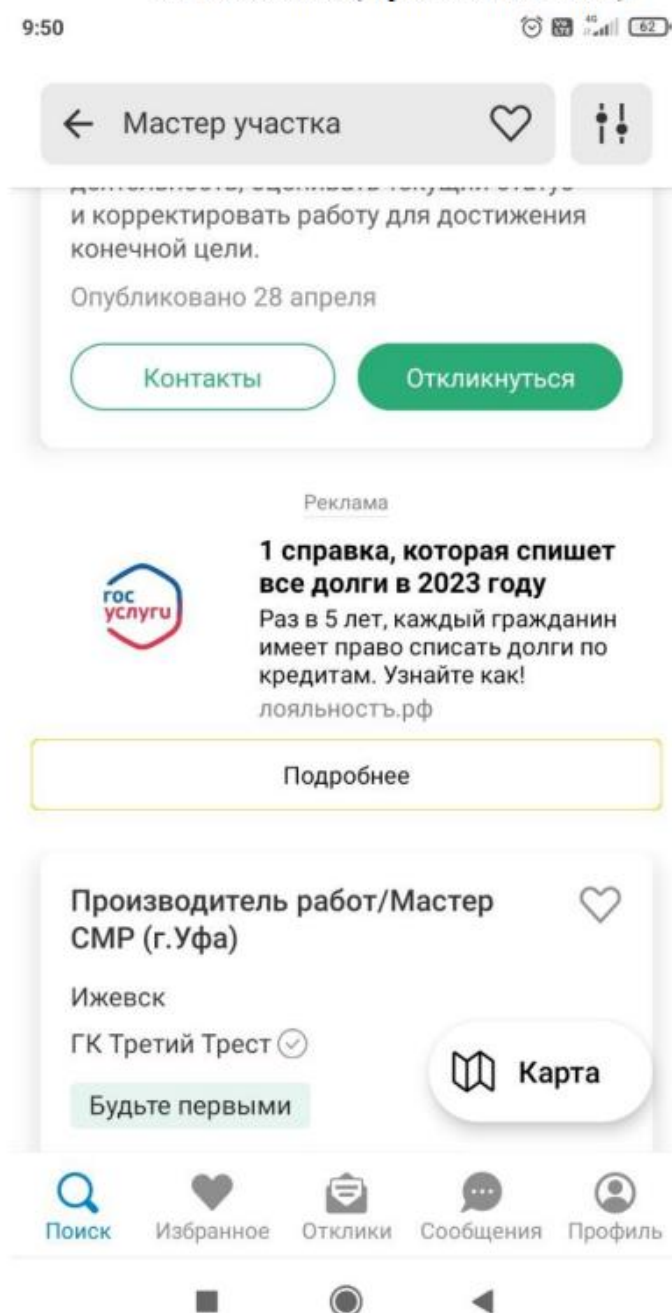
<...> участия в рассмотрении дела не принял, запрошенную информацию не представил.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Материалами дела установлено, что 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru была распространена информация следующего содержания:

«1 справка, которая спишет все долги в 2023 году Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам. Узнайте как! лояльность.рф. LOYALНОСТЬ финансовая защита Выгодно ли вам списание долгов? Узнайте за 1 минуту И получите справку для банкротства по кредитам Узнать и получить справку. Укажите общую сумму задолженности: до 300 000 руб., 300 000 – 500 000 руб., более 500 000 руб. Далее. Г. Екатеринбург, ул. Кузнечная 92, оф.617 +7 (999) 444-95-04 ИНН 6686113503 ОГРН 1196658014728».

Фото рекламы ООО «Лояльность» о списании долгов  
от 10.05.2023 ( приложение hh.ru)



Ак  
Что




**ЛОЯЛЬНОСТЬ**  
финансовая защита

# **ВЫГОДНО ЛИ ВАМ СПИСАНИЕ ДОЛГОВ ?**

## **УЗНАЙТЕ ЗА 1 МИНУТУ**

И ПОЛУЧИТЕ СПРАВКУ ДЛЯ  
БАНКРОТСТВА ПО КРЕДИТАМ

 **УЗНАТЬ И ПОЛУЧИТЬ СПРАВКУ**



Активировать  
чтобы



## УКАЖИТЕ ОБЩУЮ СУММУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ:

- ☐ до 300 000 руб
- ☐ 300 000 - 500 000 руб
- ☐ более 500 000 руб

Далее

г. Екатеринбург,  
ул. Кузнечная 92, оф. 617

+7 (999) 444-95-04



Активация Windows  
Чтобы активировать

Далее

г. Екатеринбург,  
ул. Кузнечная 92, оф. 617

+7 (999) 444-95-04

ИНН 6686113503  
ОГРН 1196658014728





Законодательством Российской Федерации согласно ч.4 ст.5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В рассматриваемом случае сообщение имеет пометку «реклама», содержит информацию о конкретном хозяйствующем субъекте, контактные данные которого сообщены в виде указания на сайт [loyalность.рф](#), на логотип «**LOYALНОСТЬ финансовая защита**», также сообщены ИНН, ОГРН и дополнительные контактные данные хозяйствующего субъекта, которые становятся доступными при переходе по активным текстовым гиперссылкам (суды признают информацию, которая становится доступной по активной текстовой гиперссылке, частью рекламы – см.№А40-163198/2016), об услугах, которые предлагает лицо - «*1 справка, которая спишет все долги!*», следовательно, данная информация является рекламой.

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указано: *«1 справка, которая спишет все долги в 2023 году Раз в 5 лет каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам... Выгодно ли вам списание долгов? Узнайте за 1 минуту и получите справку для банкротства по кредитам...»*.

Введение потребителей в заблуждение заключается в возможности создания у них ложного впечатления о бесп проблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умалчивании об установленных Законом о несостоятельности (банкротстве) ограничениях и возможных последствиях.

Несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (абз.2 ст.2 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Согласно ч.3 ст.213.28 Закона о несостоятельности (банкротстве) освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами.

Однако, Законом о несостоятельности (банкротстве) предусмотрено, что после признания гражданина банкротом возникают определенные неблагоприятные последствия.

Например, может быть ограничено право гражданина на **выезд** из Российской Федерации (п.3 ст.213.24 Закона о несостоятельности (банкротстве)); право лично **открывать банковские счета** и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства (п.7 ст.213.25 Закона о банкротстве); право в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства принимать на себя **обязательства по кредитным договорам** и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (п.1 ст.213.30 Закона о несостоятельности (банкротстве)). Кроме того, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе **занимать должности в** органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства **индивидуальный предприниматель**, признанный банкротом, **не может быть зарегистрирован** в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом (ст.216 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

**Все имущество гражданина**, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина и выявленное или приобретенное после даты принятия указанного решения, **составляет конкурсную массу**, за исключением имущества, определенного пунктом 3 статьи 213.25 Закона о банкротстве (п. 1 ст. 213.25 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

С даты признания гражданина банкротом **все права в отношении имущества**, составляющего **конкурсную массу**, в том числе на распоряжение им, осуществляются только финансовым управляющим от имени гражданина и **не могут осуществляться гражданином лично** (п. 5 ст. 213.25 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

**Сделки**, совершенные должником или другими лицами за счет должника, **могут быть признаны недействительными** в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также по основаниям и в порядке, которые указаны в настоящем Федеральном законе (п.1 ст.61.2 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Таким образом, банкротство приводит к значительным ухудшениям в положении лица.

В рассматриваемой рекламе сообщается наиболее привлекательная информация для потребителей, при этом информация об ограничениях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом в рекламе отсутствует.

Предусмотренная действующим законодательством процедура банкротства гражданина имеет свои негативные стороны, о которых в спорной рекламе умалчивается. В частности, это арест и распродажа имущества, запрет на распоряжение денежными средствами, ограничение на выезд за границу, невозможность занимать определенные должности, сложности с получением кредита в будущем, возможный запрет на предпринимательскую деятельность и т.д. Кроме того, при фиктивном банкротстве может наступить уголовная ответственность. Сделки, совершенные в период банкротства, могут быть признаны недействительными.

В спорной рекламе отсутствует предупреждение о том, что гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, в том числе, совместно нажитым в браке, не указаны какие-либо негативные последствия, наступающие в результате признания гражданина банкротом, а также цена рекламируемых консультационных услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация об условиях, при которых могут быть списаны долги.

Согласно ст.213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве):

- гражданин *обязан* обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и *размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей*, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом (п.1);

- гражданин *вправе* подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом *гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества* (п.2)

В соответствии с п.11 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 №45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» при реализации должником *права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом* на основании *пункта 2 статьи 213.4 Закона о банкротстве учитывается наличие обстоятельств*, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника (*пункт 3 статьи 213.6 Закона о банкротстве*). Размер неисполненных обязательств в этом случае значения не имеет.

*Используемая формулировка, выделенная в рекламе жирным шрифтом – «1 справка, которая спишет все долги в 2023 году» – способна создавать впечатление гарантии результата, тогда как фактически он зависит от большого количества обстоятельств.*

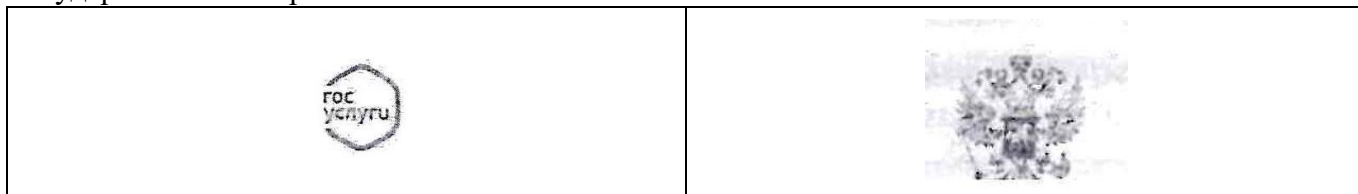
В спорной рекламе банкротство граждан позиционируется как беспроblemное - всего 1 справка - и безусловное освобождение каждого гражданина раз в 5 лет от любых долгов без каких-либо негативных последствий.

Обещание через консультационную услугу за 1 минуту освободить физическое лицо от долгов и требований кредиторов при отсутствии информации о последствиях процедуры банкротства для должника, способно сформировать у потребителей рекламы ложное представление о необходимости обращения за услугой, связанной с процедурой банкротства.

Таким образом, реклама услуг по списанию долгов, предлагаемых на лояльность.рф, противоречит требованиям ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о возможных негативных последствиях, связанных с процедурой банкротства физических лиц, при одновременном создании впечатления о том, что списание долгов

является беспроblemной, доступной без каких-либо ограничений и условий процедурой для любого и каждого, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Также в рекламе использовано изображение логотипа «Госуслуги» и изображение Государственного герба РФ:



Между тем, Федеральной службой по интеллектуальной собственности в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков по свидетельству №233 от 16.11.2020 внесен **товарный знак «ГОСУСЛУГИ»**, правообладателем которого является Российская Федерация в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

**ГОСУСЛУГИ**

Согласно ст.1 Федерального конституционного закона от 25.12.2000 №2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» (далее – ФКЗ о Государственном гербе РФ) Государственный герб Российской Федерации является официальным государственным символом Российской Федерации.

Государственный герб Российской Федерации представляет собой четырехугольный, с закругленными нижними углами, заостренный в оконечности красный геральдический щит с золотым двуглавым орлом, поднявшим вверх распущенные крылья. Орел увенчан двумя малыми коронами и - над ними - одной большой короной, соединенными лентой. В правой лапе орла - скипетр, в левой - держава. На груди орла, в красном щите, - серебряный всадник в синем плаще на серебряном коне, поражающий серебряным копьём черного опрокинутого навзничь и попранного коном дракона.

Рисунки Государственного герба Российской Федерации в многоцветном и одноцветном вариантах помещены в [приложениях 1 и 2](#) к настоящему Федеральному конституционному закону.

Рисунок Государственного герба Российской Федерации в одноцветном варианте



Согласно **п.7 и п.8 ч.3 ст.5 Закона о рекламе** [недоуверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Лицо, рекламирующее в данном случае услуги по списанию долгов, не является правообладателем товарного знака «ГОСУСЛУГИ», не имеет каких-либо прав на его использование, неправомерно пользуется узнаваемостью указанного товарного знака и доверием потребителей к одноименному ресурсу.

Случаи, при которых допускается использование Государственного герба Российской Федерации, в том числе его изображения, перечислены в ФКЗ о Государственном гербе РФ. Использование Государственного герба Российской Федерации хозяйствующим субъектом в рекламе его услуг к таким случаям не отнесено, в данном случае изображение эксплуатируется в отсутствие прав на его использование.

Таким образом, реклама нарушает требования п.7 и п.8 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на общеизвестный в РФ товарный знак «ГОСУСЛУГИ», а также о правах на использование Государственного герба Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

При переходе по активной гиперссылке, указанной в рекламе, появляется информация об ИНН, ОГРН и контактных данных, которые принадлежат ООО «Лояльность». Аналогичный номер телефона +7 (999) 444-95-04 и адрес г. Екатеринбург, ул. Кузнечная, 92, оф.617 используются на сайте [loyalность.com](https://loyalность.com). Между тем, в рекламе указан иной сайт - <https://loyalность.рф>, **администратором домена [loyalность.рф](https://loyalность.рф) является <...>.**

Положения статьи 2 Закона об информации устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». **Владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте** (п.17 ст.2 Закона об информации).

Таким образом, рекламодателем является администратор домена [loyalность.рф](https://loyalность.рф) <...>, который несет ответственность как за доступ к принадлежащему ему домену, так и его использование в рекламных целях. Какая-либо связь между администратором домена [loyalность.рф](https://loyalность.рф) <...> и ООО «Лояльность» (620143, г. Екатеринбург, ул. Достоевского, д. 63, кв.26, ОГРН: 1196658014728, дата присвоения ОГРН: 27.02.2019, ИНН: 6686113503, КПП: 668601001, [info@loyalность.com](mailto:info@loyalность.com)) на момент принятия решения не установлена.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ указало, что помимо 10.05.2023 более указанную рекламу не выявляло, в Свердловском УФАС России сведения о продолжении распространения данной рекламы в настоящее время отсутствуют, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе



знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «LOYALНОСТЬ» (сайт [loyalnost.ru](http://loyalnost.ru)) о списании долгов граждан по кредитам, распространенную 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru, ненадлежащей, нарушающей требования:

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о возможных негативных последствиях, связанных с процедурой банкротства физических лиц, при одновременном создании впечатления о том, что списание долгов является бесп проблемной, доступной без каких-либо ограничений и условий процедурой для любого и каждого, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы;

- п.7 и п.8 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на общеизвестный в РФ товарный знак «ГОСУСЛУГИ», а также о правах на использование Государственного герба Российской Федерации.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. <...> надлежит явиться в Свердловское У ФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 октября 2023 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность.

<...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

**В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.**

**Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.**

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>