

Исх. № 11-04/19
от «11» апреля 2019 г.

**В УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО
Г. МОСКВЕ**

170078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

ЗАЯВИТЕЛЬ: Общество с ограниченной ответственностью
«Аймарс Медиа» (ООО «Аймарс Медиа»)
Адрес места нахождения и почтовый адрес:
105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д.75,
стр. 11, оф. 607
Тел.: +7 (495) 234-57-46
Адрес эл. почты: fs@imars.ru

ЗАКАЗЧИК: Государственная корпорация «Ростех»
Адрес места нахождения и почтовый адрес:
119991, г. Москва, Гоголевский б-р, д. 21, стр. 1
Контактное лицо: Черниговский Алексей
Андреевич
Тел.: +7 (495) 287-25-00, доб. 2867
Адрес эл. почты: zakupki@rostec.ru

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ООО «РТ-Комплектимпекс»
Место нахождения: 115230, г. Москва, 1-й
Нагатинский пр-д, д. 10, стр. 1, 7 эт., пом.
XXXVII, комн. 2
Почтовый адрес: 115230, г. Москва, 1-й
Нагатинский пр-д, д. 10, стр. 1
Контактное лицо: Антонова Анастасия
Владимировна
Тел.: +7 (495) 825-50-50 доб. 131
Адрес эл. почты: avantonova@rt-ci.ru

ЗАКУПКА: **Номер извещения:** 31907709581
Предмет закупки: оказание услуг по
информационному сопровождению в российском
информационном поле и проведению пресс-
мероприятий.
Дата опубликования извещения: 29.03.2019 г.

ЖАЛОБА**на действия Заказчика при проведении открытого конкурса**

29 марта 2019 г. Заказчиком (Специализированной организацией) в единой информационной системе в сфере закупок www.zakupki.gov.ru (далее – «ЕИС») было размещено извещение № 31907709581 о проведении следующей закупки (далее также – «Закупка»):

- 1) **предмет закупки:** оказание услуг по информационному сопровождению в российском информационном поле и проведению пресс-мероприятий;

- 2) **форма и способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя):** открытый конкурс в электронной форме;
- 3) **начальная (максимальная) цена Закупки (цена лота):** 92 752 250 (Девяносто два миллиона семьсот пятьдесят две тысячи двести пятьдесят) рублей 00 копеек, с учетом всех расходов, предусмотренных проектом договора, и налогов, подлежащих уплате в соответствии с нормами законодательства;
- 4) **дата и время окончания подачи заявок:** 15 апреля 2019 г., 10-00 (мск);
- 5) **дата подведения итогов Закупки:** 24.04.2019 г.

Указанная Закупка проводится в соответствии с положениями Гражданского кодекса РФ, Федерального закона РФ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее также – **«Закон о закупках»**), иными применимыми нормативными правовыми актами, а также согласно Единому положению о закупке Государственной корпорации «Ростех» (далее – **«Положение о закупках»**).

Требования к участникам Закупки, предмет Закупки, порядок и критерии оценки заявок участников Закупки, а также условия проведения Закупки установлены Документацией о закупке по конкурсу в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого или среднего предпринимательства, на право заключения договора на оказание услуг по информационному сопровождению в российском информационном поле и проведению пресс-мероприятий (далее – **«Закупочная документация»**).

Закупка проводится только среди участников, являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства.

Считаем, что при проведении Закупки Заказчиком были допущены следующие нарушения:

Согласно ч. 1 ст. 1 Закона о закупках целями данного федерального закона являются, в том числе, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

В соответствии с п.п. 2, 3 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также принципом экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика.

Согласно ч. 6 ст. 3 Закона о закупках не допускается осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке, а критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, должны применяться в равной степени ко всем участникам закупки.

Аналогичные нормы предусмотрены п.п. 2.1.1., 2.2.1, 10.4.2 Положения о закупках.

В соответствии с Порядком оценки и сопоставления заявок (Приложение № 2 к информационной карте Закупочной документации), заявки участников Закупки оцениваются и сопоставляются, в том числе, по подкритерию №2 («репутация участника закупки»; далее также – **«Подкритерий № 2»**) критерия № 3 («квалификация участника закупки»; далее также – **«Критерий № 3»**).

Значимость (весомость) Подкритерия № 2 в составе Критерия № 3 составляет 40%. Значимость (весомость) Критерия № 3 в общей оценке заявки составляет 20%. Таким образом,

значимость (весомость) Подкритерия № 2 в общей оценке заявки составляет 8% (Восемь процентов).

Указанная значимость (весомость) Подкритерия № 2 является весьма высокой при оценке заявок. Не получение баллов по данному подкритерию существенно снижает шансы на победу в Закупке.

Оценка и сопоставление заявок по Подкритерию № 2 согласно Закупочной документации осуществляется в следующем порядке:

Содержание подкритерия:

В рамках подкритерия оценивается репутация участника закупки, а именно: наличие участника закупки в Национальном рейтинге коммуникационных агентств НР2К-2017.

Подтверждающие документы:

Копия диплома Национального рейтинга коммуникационных агентств НР2К-2017.

Порядок оценки по подкритерию:

Рейтинг заявки определяется на основании шкалы значений со следующими баллами:

– участник закупки не входит в Национальный рейтинг коммуникационных агентств НР2К-2017 или занимает в рейтинге ниже 3 места – 0 баллов;

*– участник закупки входит в **ТОП-3 Национального рейтинга коммуникационных агентств НР2К-2017 – 100 баллов.***

Подкритерий корректируется на коэффициент значимости подкритерия по формуле:

$C2 = ПК01 \times КЗП$, где:

ПК01 – оценка в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах), присвоенная членами закупочной комиссии по подкритерию «Репутация участника закупки»;

КЗП – коэффициент значимости подкритерия оценки «Репутация участника закупки».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Национального рейтинга коммуникационных агентств НР2К (далее также – «**Рейтинг НР2К**»), первые три места (ТОП-3) указанного рейтинга в 2017 г. заняли компании «Михайлов и Партнёры», SPN Comms Ltd и Коммуникационная группа АГТ / AGT (<http://pracademy.ru/rejting-nr2k>). При этом в указанный рейтинг вошли 75 (семьдесят пять) компаний, основным видом деятельности которых является PR (public relations, общественные связи) и существующих на рынке не менее 3-х лет.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Рейтинга НР2К, методология проведения указанного рейтинга ежегодно обновляется. Формат проведения рейтинга предполагает постоянное обсуждение параметров оценки компаний. Методология определяется в рамках публичных дискуссий с участием Наблюдательного совета, операторов рейтинга и заинтересованных представителей рынка.

Все компании, входящие в Рейтинг НР2К специализируются на оказании услуг, являющихся предметом Закупки, и имеют достаточный срок осуществления профессиональной деятельности на рынке. Организации, вошедшие в ТОП-10 Рейтинга НР2К-2017 являются ведущими коммуникационными агентствами со сравнимыми компетенциями и общепризнанной деловой репутацией. Большинство компаний, входящих в ТОП-50 Рейтинга НР2К-2017 также имеют весьма

значимые результаты деятельности в сфере PR и способны оказать Заказчику услуги, являющиеся предметом Закупки, на высоком уровне.

Заявитель входит в ТОП-5 Рейтинга НР2К-2017. Однако данная высокая позиция в указанном рейтинге не дает Заявителю возможности получить никаких баллов по Подкритерию № 2 в соответствии с установленным Заказчиком порядком оценки заявок участников Закупки.

Заказчик отказался учитывать все остальные компании, входящие в Рейтинг НР2К-2017, в том числе не ввел шкалу оценок для участников указанного рейтинга, занявших в нем места ниже третьего. По установленной Заказчиком методике оценки заявок, все участники, занимающие в Рейтинге НР2К-2017 позиции ниже третей получают 0 (ноль) баллов по Подкритерию № 2.

Считаем, что столь существенное сужение количества профессиональных участников рынка, которые могут получить баллы по Подкритерию № 2 является неправомерным и предоставляет необоснованные преимущества только трем участникам рынка. Вероятность победы в Закупке всех остальных участников рынка, в том числе входящих в Рейтинг НР2К-2017, но не занимающих позиции в его ТОП-3, при установленной Заказчиком методике оценки, - существенно снижается.

При оценке репутации участника Закупки Заказчик также не принимает во внимание участие в иных специализированных российских и международных рейтингах, профильных ассоциациях и другие аспекты деятельности, подтверждающие высокую репутацию участников Закупки.

Заявитель является единственной российской компанией, вошедшей в престижный международный рейтинг коммуникационных компаний - PR WEEK 2017 (позиция 57 в указанном рейтинге). Заявитель также является участником международного рейтинга The Holmes Report, лауреатом IV Всероссийского рейтинга директоров и департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений TOP-COMM 2017 и др.

Заявитель также является членом ведущих российских профессиональных ассоциаций, в том числе: Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Заявитель имеет общепризнанную профессиональную деловую репутацию, способен оказывать услуги, аналогичные предмету Закупки, любой сложности, как в Российской Федерации, так и за границей.

Тем не менее, по установленной Заказчиком методике оценки заявок участников Закупки, Заявитель не имеет возможности получить баллы по Подкритерию № 2.

Считаем, что Заказчик не обоснованно производит оценку заявок участников по Подкритерию № 2 исключительно по одному профессиональному рейтингу и не принимает во внимание иные профессиональные рейтинги, участие в профессиональных ассоциациях и иные аспекты деятельности, которые могут подтвердить высокую деловую и профессиональную репутацию участников Закупки.

В связи с вышеизложенным, Заказчик необоснованно сузил количество профессиональных участников рынка, способных получить баллы по Подкритерию № 2, всего до 3 (трех) компаний, некоторые из которых могут не принять участие в Закупке. Считаем, что установленный Заказчиком порядок оценки и сопоставления заявок по Подкритерию № 2 нарушает принцип равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам Закупки, а также создает необоснованные преимущества исключительно для трех компаний, входящих в ТОП-3 Рейтинга НР2К-2017.

В связи с тем, что компании, входящие в ТОП-3 Рейтинга НР2К-2017, получают необоснованное преимущество в оценке по Подкритерию № 2 (только они могут получить 8 баллов по указанному подкритерию), соответствующие компании могут быть не заинтересованы в снижении цены своих предложений. Данное обстоятельство может привести к завышенной стоимости услуг в предложении победителя Закупки, что, в свою очередь, является нарушением принципа экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика.

Заявитель направлял Заказчику запрос на разъяснения положений Закупочной документации в части соответствия законодательству Подкритерия № 2 и возможности введения более детализированной шкалы начисления баллов по данному показателю, чтобы большее количество потенциальных компаний могли рассчитывать на получение баллов по Подкритерию № 2. В предоставленных разъяснениях Заказчик отказался вносить изменения в установленный в Закупочной документации порядок оценки заявок участников Закупки по Подкритерию № 2.

В соответствии с частью 10 статьи 3 Закона о закупках, ст. 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», действия Заказчика, закупочной комиссии Заказчика по Закупке могут быть обжалованы в антимонопольный орган в порядке, установленном действующим законодательством РФ, в том числе при осуществлении Заказчиком закупки с нарушением требований Закона о закупках и/или порядка подготовки и/или осуществления Закупки, содержащегося в Положении о закупках. Как указано выше, действия Заказчика и закупочной комиссии Заказчика нарушают требований Закона о закупках и нормы Положения о закупках, что является основанием для подачи жалобы в антимонопольный орган.

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст. ст. 1, 3, 4 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», ст. 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОСИМ:

1. Приостановить заключение договора по результатам Закупки до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Признать настоящую жалобу обоснованной, а указанные в ней действия Заказчика – необоснованными и неправомерными.
3. Выдать Заказчику обязательное для исполнения предписание об устранении указанных нарушений.

Приложения:

1. Скриншот с официального сайта Национального рейтинга коммуникационных агентств НР2К-2017.
2. Копия диплома Национального рейтинга коммуникационных агентств НР2К-2017 в отношении Заявителя.
3. Скриншот с официального сайта международного рейтинга коммуникационных компаний - PR WEEK 2017.

4. Копия диплома лауреата IV Всероссийского рейтинга директоров и департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений TOP-COMM 2017, выданного Заявителю.
5. Копия Свидетельства Заявителя о членстве в Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).
6. Копия Свидетельства Заявителя о членстве в Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС).
7. Копия Сертификата Заявителя о членстве в Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО).
8. Копия Сертификата Заявителя о членстве в Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).
9. Разъяснения положений документации о закупке № 1 от 10.04.2019 г.
10. Копии документов, подтверждающих полномочия Генерального директора Заявителя.

**Генеральный директор
ООО «Аймарс Медиа»**



Н.А. Евдокименко