



www.mftarif.ru

197183, Санкт-Петербург, Саби́ровская ул., 37

☎ Тел.: + 7 (812) 441 29 01

Email: secretar@mftarif.ru

№	43/4	от	22.08.2023		В Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области 394036, г. Воронеж, проспект Революции, д. 21
На №		от			
Всего страниц, включая данную:				25	Тел./Факс:

**Заявитель: Закрытое акционерное общество «МФ Тариф»  
(ЗАО «МФ Тариф»)**

197183, Санкт-Петербург, ул. Саби́ровская, д.37

Тел.: +7 (812) 441-29-01

E-mail: secretar@mftarif.ru

**Заказчик:**

Акционерное общество "Воронежское Пассажирское  
Автотранспортное Предприятие №3"

Место нахождения и почтовый адрес: 394038,  
г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, 86

E-mail: patp-3@mail.ru

Тел: +7(473)263-17-90

## ЖАЛОБА

### о нарушении антимонопольного законодательства

28.07.2023 года в ЕИС <https://zakupki.gov.ru/> было размещено извещение о проведении аукциона в электронной форме на оказание услуг по предоставлению транспортного процессингового сервиса для нужд акционерного общества ВПАТП №3 (реестровый номер извещения № 32312625425).

Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:

<https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/notice223/common-info.html?noticeInfoId=15567971>

Заказчик - Акционерное общество «Воронежское Пассажирское Автотранспортное Предприятие №3»

Начальная (максимальная) цена договора составляет 9 102 401,00 рублей.

Дата и время окончания подачи заявок – 09 часов 23 августа 2023г.

В действиях Заказчика допущены нарушения требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В соответствии с п.1,2 ст.2 Федерального Закона Российской Федерации № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также

принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом, при необходимости, стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии с п.п 6.1 п.6 ст. 3 Федерального Закона Российской Федерации № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

1) В соответствии с п. 4.4. проекта Договора Оплата услуг Исполнителю Перевозчиком (вознаграждения) в период действия настоящего Договора осуществляется за счет собственных средств Перевозчика, за фактически оказанные услуги, в следующем порядке:

4.4.1. \_\_\_\_\_% за каждую транзакцию при проведении расчета с помощью безналичных средств платежа;

4.4.2. \_\_\_\_\_% за каждую транзакцию при проведении расчета с помощью наличных денежных средств, по счету.

Согласно ответу на запрос на разъяснения №3 «Должен ли участник указать процент стоимости услуг при подаче заявки для участия в аукционе? Если да, то как размер процентов будет учитываться при определении победителя в аукционе?» Заказчиком размещен ответ: «Процент стоимости услуг не учитывается при определении победителя в аукционе. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее низкую цену контракта. Процент будет вычисляться исходя из цены контракта по результатам проведения электронного аукциона, по согласованию с победителем».

Таким образом, отсутствие в проекте Договора размера стоимости услуг и условия указания его размера в форме заявки на конкурс, не позволяет установить важное условие договора - стоимость оказываемых услуг.

Ответ Заказчика не позволяет установить конкретный порядок расчета стоимости услуг (процента) до начала подачи заявки на участие в конкурсе. Отсутствие формулы расчета стоимости услуг исходя из цены контракта и согласование стоимости услуг на стадии заключения контракта с победителем конкурса не позволяет потенциальному участнику произвести экономический показатель услуги и процент снижения от начальной цены контракта.

Потенциальный участник, коим может быть любое юридическое лицо, не только банк, должен располагать полной достоверной информацией о размере стоимости услуги за обеспечение приема оплаты проезда банковской картой, так как это напрямую связано с банковскими ставками за совершение банковских операций и иными затратами, связанными с обеспечением приема безналичных платежей.

Кроме того, показатель % стоимости услуги за каждую транзакцию напрямую влияет на период оказания услуги, размер затрат Исполнителя и экономическую эффективность затрат Заказчика, так как повышение коэффициента сокращает срок окончания лимита по Договору.

2) В соответствии с п.2 проекта Договора Исполнитель обязуется в соответствии с условиями Договора оказывать прием Банковских карт, Электронных банковских карт, а также устройств с технологией NFC с привязкой к Банковской карте (телефоны, часы, браслеты и т.п.), наличных денежных средств, Транспортных карт (при условии введения Транспортных карт на этапе исполнения настоящего Договора) в качестве средства оплаты услуг Перевозчика по выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автобусами и обработку информации на оборудовании Исполнителя с последующей передачей ее результата Перевозчику.

Согласно ответу на запрос на разъяснения №2 «Какое количество транспортных карт запланировано к использованию на период оказания услуги?» Заказчиком опубликован ответ: «Техническим заданием предусмотрена возможность введения транспортных карт. Сроки реализации и масштабы не определены. При условии введения транспортных карт, их количество будет определяться в зависимости от потребности в них».

Поскольку Исполнитель обязан обеспечить прием Транспортных карт как средства платежа, в том числе при оплате проезда льготной категорией граждан, то сроки введения в оплату Транспортных карт и их количество напрямую связаны с затратами Исполнителя на их приобретение и эмиссию. Отсутствие данной достоверной информации препятствует экономическому расчету потенциальным участником своих затрат при оказании услуги и проценту снижения от начальной цены.

3) Согласно ответу на запрос на разъяснения №2 «Просим предоставить сведения о пассажиропотоке за предшествующие 12 месяцев, для расчета затрат на оснащение точек реализации билетов, эмиссии транспортных карт, ресурсах ТПС?» Заказчиком предоставлен ответ: «По данным по перевозке пассажиров за период с 01.06.2022 по 31.07.2023

Всего льготников – 3 340 861 пассажиров

Всего платные – 1 671 552 пассажиров».

Согласно ответу на запрос на разъяснения №4

Запрос: «Согласно п.6 Разъяснений №2 от 10.08.23 общее количество перевезенных пассажиров за период с 01.06.2022 по 31.07.2023

Всего льготников – 3 340 861 пассажиров.

Всего платные – 1 671 552 пассажиров.

Однако согласно письму исх.№ 493 от 07.07.2023 общее количество перевезенных пассажиров - 815 000.

Просим разъяснить разницу между данными, указанными в ответе на запрос на разъяснения и ответе на запрос коммерческого предложения».

Заказчиком опубликован ответ: «Данные, которые были предоставлены исходящем письмом № 493 от 07.07.2023 являются ошибочными».

На основании ответа, содержащегося в исходящем письме Заказчика за № 493 от 07.07.2023г. формировалось НМЦД.

Таким образом, при формировании запросов коммерческих предложений, Заказчиком предоставлялась недостоверная (ошибочная информация) что повлекло нарушение порядка формирования НМЦД.

Предоставление недостоверной информации при запросе коммерческих предложений и анализ рынка по ошибочным показателям влияет на оценку экономической эффективности расходования денежных средств.

4) Согласно ответу на запрос на разъяснения №3

Исполнитель должен реализовать функционал регистрации фактов проезда по банковской карте без обработки персональных данных граждан льготных категорий по специальным идентификаторам (ключам доступа), а держателем реестра персональных данных пассажиров льготных категорий граждан будет являться департамент социальной защиты Воронежской области.

Вопрос: Просим включить в Договор и Техническое задание определение понятия «идентификатор (ключ доступа)»

Вопрос: Просим разъяснить механизм регистрации фактов проезда по банковской карте по специальным идентификаторам (ключам доступа) без обработки персональных данных.

Вопрос: Кто и в какой срок после заключения договора предоставит Исполнителю доступ к специальным идентификаторам (ключам доступа)?

Вопрос: По какому протоколу Исполнителю будет обеспечиваться доступ к специальным идентификаторам (ключам доступа)?

Вопрос: На основании каких нормативно-правовых документов будет обеспечиваться реализация льготных проездных билетов, с привязкой к банковским картам, на территории Воронежской области, учитывая что Исполнитель не будет иметь к ним доступ (какое лицо будет наделено правом предоставления (подтверждения права на) льготы? Какой документ пассажир, пользующейся льготой, должен будет предоставлять в точки продаж Исполнителя при приобретении/продлении/восстановлении билета?

Вопрос: Каким образом Исполнитель должен предоставлять отчеты по поездкам льготных категорий граждан (с разбивкой по льготе) с учетом отсутствия у него такой информации?

Заказчиком опубликован ответ: В предыдущем ответе на запрос вариант установления соответствия между базой льготных категорий граждан (ЛКГ) департамента социальной защиты Воронежской области и реестром ЛКГ Исполнителя по специальным идентификаторам (ключам) приведен в качестве возможного варианта исполнения. Исполнителем может быть предложен свой вариант реализации функционала билетов льготных категорий граждан, каких-либо ограничений на это конкурсной документацией не установлено. Ключевым фактором является соблюдение требований Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

На территории Воронежской области в настоящее время действует постановление Администрации Воронежской области от 30 января 2006 г. N 49 «О льготном проезде отдельных категорий граждан на автомобильном транспорте пригородного сообщения». Перечень документов, предоставляемых гражданами, имеющими право на льготу, определяется пунктом 2 данного постановления.

Заказчиком, в нарушение п. 7.2 Документации об аукционе в электронной форме не дан ответ на вопрос: Каким образом Исполнитель должен предоставлять отчеты по поездкам льготных категорий граждан (с разбивкой по льготе) с учетом отсутствия у него такой информации?

Ответ на данное разъяснение кардинальным образом изменяет порядок и способ оказания услуг в части обеспечение оплаты проезда льготной категории граждан.

Исключение условия использования специального идентификатора (ключа доступа) для идентификации льготника, образует неясность использования альтернативных способов. В частности, каким образом департамент социальной защиты Воронежской области будет предоставлять персональные данные льготников, кому будет предоставлено право подтверждать льготу и пр. Неясность данных критериев нарушает принцип информационной открытости и влечет нарушение принципа равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, так как потенциальный участник, планирующий использовать предлагаемый Заказчиком метод учета льготной категории граждан, имеет преимущества перед участником, намеренным использовать альтернативный метод, так как обладает полной информацией в отличие от последнего.

По своей сути Заказчик изменил требования технического задания посредством ответа на вопрос, не соблюдая процедуру внесения изменений и продления срока подачи заявок.

Положение о закупке и ФЗ № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не предусматривают порядок такого изменения требований, содержащихся в технических заданиях и проектах Договора.

При направлении запроса на предоставление коммерческих предложений условие о реализации функционала регистрации фактов проезда по банковской карте без обработки персональных данных граждан льготных категорий по специальным идентификаторам (ключам доступа) являлось не альтернативным (возможным вариантом), а обязательным условием. Вследствие чего коммерческие предложения формировались исходя исключительно из данного требования как обязательного условия.

Расширение возможности реализации данного функционала не только увеличивает круг лиц для запроса коммерческих предложений, но и коренным образом влияет на определение НМЦД посредством изучения рынка.

5) Согласно ответу на запрос на разъяснения №6

Вопрос №5 «Просьба разъяснить, какие марки автобусов относятся в МК и СК? На МК и СК указывается по 2 терминала ТИПА 2. Все автобусы МК и СК имеют по 2 двери?»

Заказчиком опубликован ответ: «Данные разъяснения были озвучены сотруднику по телефонному разговору».

В соответствии с п.7.2 «Документации об аукционе в электронной форме» в течение трех рабочих дней со дня направления разъяснения положений извещения и (или) документации об аукционе по запросу участника аукциона такое разъяснение должно быть размещено в Единой информационной системе.

В нарушение положения о закупке Заказчик дал разъяснение персонально подателю вопроса, создав преимущества определенному участнику, нарушив принцип открытости закупки.

Допущенными нарушениями Заказчик нарушил принципы открытости закупки и ограничил конкуренцию. В том числе, сделал невозможным участие подателя жалобы в конкурсе в виду не открытости закупки.

На основании вышеизложенного, руководствуясь Законом РФ № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», ч. 4, 5, 20 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», податель жалобы просит:

1. Принять к производству (рассмотрению) жалобу о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Признать жалобу обоснованной и выдать Заказчику предписание об устранении допущенных нарушений.
3. Предоставить возможность участия в рассмотрении жалобы дистанционно с использованием видео-конференц-связи

#### **Приложения:**

1. Извещение о проведении закупки на 2 листах
2. Ответ на запрос на разъяснения №2 на 5 листах
3. Ответ на запрос на разъяснения №3 на 3 листах
4. Ответ на запрос на разъяснения №4 на 1 листе
5. Ответ на запрос на разъяснения №5 на 2 листах
6. Ответ на запрос на разъяснения №6 на 3 листах
7. Приложение №2 - НМЦД (эквайринг 2022-2025) на 1 листе
8. Письмо АО «ВПАТП №3» № 363 от 04.07.2023 на 1 листе
9. Письмо АО «ВПАТП №3» №493 от 07.07.2023 на 1 листе

Директор  
ЗАО «МФ Тариф»