

Ставропольское УФАС, Росс.
Лег. номер 9927/24
зарегистрирован 20.06.2024



Куда: **Управление Федеральной антимонопольной
службы России по Ставропольскому краю**
355003, г. Ставрополь, ул. Ленина, 384
E-mail: to26@fas.gov.ru

От кого: ООО «АЛМАЗ»
Место нахождения: г. Москва
Почтовый адрес: 344068, г. Ростов-на-Дону, а/я 797

Исх. № АЛ00-001338 от 19.06.2024 г.

Жалоба
на действия юридического лица, организатора торгов,
комиссии по осуществлению закупок

1. Заказчик: АО «Газпром газораспределение Ставрополь».
Организатор: АО «Газпром газораспределение Ставрополь» 355029, г. Ставрополь, ул. Кулакова, д. 1а. e-mail: skosyrevakk@stavkragaz.ru. Телефон: (8652) 951-705.
2. Участник закупки (заявитель): ООО «АЛМАЗ». 115172, г. Москва, Набережная Краснохолмская, д. 1/15, ком. 15, офис 1. телефоны для связи: +7863 203-77-80; e-mail: info@turbo-don.ru. контактное лицо: Овчинникова Валерия Витальевна.
3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: www.etrgpb.ru
4. Номер извещения: 32413647125. Дата опубликования извещения о проведении закупки: 28.05.2024 г.
5. Наименование закупки: «Поставка узлов учета газа».

Извещение о проведении маркетинговых исследований 32413647125 и Документация о закрытых маркетинговых исследованиях (далее – Документация) были размещены 28.05.2024 г. на электронной площадке ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» www.etrgpb.ru.

11 Июня 2024 года на электронной площадке размещен Протокол подведения итогов № 32413647125 Закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на поставку узлов учета газа, лот № 1 «Поставка узлов учета газа».

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Статья 17 федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в части 1 и 5) запрещает действия заказчиков, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при осуществлении закупок товаров, работ и услуг в соответствии с Законом о закупках.

Согласно части 10 статьи 3 Закона N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

В частности, в силу пункта 1 части 10 статьи 3 Закона о закупках обжалование осуществляется в случае осуществления заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

По результатам проведенного закрытого маркетингового исследования на поставку узлов учета газа комиссия заказчика подвела итоги и оценила участников исследования в соответствии с приложением № 3 – «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях» к Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36/1, утвержденной Приказом АО «Газпром газораспределение Ставрополь» № 192 от «18» апреля 2024 г.

В методике анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях стоимостной и не стоимостной критерии разделяются в пропорции 50% на 50%. Одним из подкритериев нестоимостного критерия устанавливается «Качество товара», вес данного критерия устанавливается в размере 60 % от общего нестоимостного критерия. «Качество товара» определено как «Количество товара, предлагаемого к поставке в течение срока действия договора, сертифицированного в СДС Газсерт. Система «Газсерт» устанавливает добровольную сертификацию. Однако установленный в методике оценки вес указанного подкритерия настолько значительный, что фактически является определяющим при итоговой оценке и существенная разница предложений участников в рамках оценки стоимостного критерия нивелируется. В данном случае при любых данных, предложенных участниками, заявка участника № 1 будет признана наилучшей, несмотря на факт предложения цены предмета закупки в разы превышающей конкурентные предложения участников под номерами № 2 (ООО «АЛМАЗ») и № 3, что отражено в п.4 протокола подведения итогов №32413647125. Так участник № 1, по решению комиссии, представил наилучшую заявку с указанием цены предмета закупки в 70 000 рублей, в т.ч. НДС – 20% за единицу. В то же время, заявка участника № 2 (ООО «АЛМАЗ»), представившего цену предмета закупки в 40 150 рублей, в т.ч. НДС – 20%, за единицу товара, не признана наилучшей и этим подтверждается нивелирование условий оценки стоимостного критерия, а в совокупности отсутствие конкурентной борьбы, принуждение к получению сертификата в СДС ГАЗСЕРТ для достижения наилучшего результата и искажение цели проведения закрытого маркетингового исследования.

Согласно пункту 1.2.4. Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36/1, настоящие Закрытые маркетинговые исследования отнесены к неконкурентному способу закупки, при котором **Заказчик выбирает наиболее выгодные условия исполнения договора из числа предложенных участниками** закупки в соответствии с Документацией, направляемый потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах.

ООО «АЛМАЗ» в своем письме исх. № 0506/02 от 05.06.2024 года, извещало комиссию о своем нахождении в процессе получения сертификата в СДС ГАЗСЕРТ. Принятие комиссией решения о присвоении участнику №2 (ООО «АЛМАЗ») 0 баллов по критерию «Качество товара», говорит в том, что информация о процедуре получения сертификата не была принята к рассмотрению. Максимальное количество баллов по критерию «Качество товара» составляет 30, значит предполагается дифференцированный подход к оценке каждого Участника. Участник № 1 получил 30 баллов. Присвоение разным участникам максимального и минимального количества баллов говорит об отсутствии дифференцированного подхода к оценке предложений.

Ранее осуществлялись закрытые маркетинговых исследования в электронной форме № 32413528691 по тому же предмету закупки и тем же заказчиком – АО «Газпром Газораспределение Ставрополь» в которых ООО «Алмаз» подавал заявку на участие. Заявка была неправомерно отклонена. Действия заказчика обжалованы в Управление Федеральной

антимонопольной службы России по Ставропольскому краю. Жалоба, решением Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Ставропольскому краю № 026/10/18.1-10322024 от 24.05.2024 года признана необоснованной. Решение Управления Федеральной антимонопольной службы России по Ставропольскому краю обжалуется в судебном порядке. Проведение указанного закрытого маркетингового исследования на поставку узлов учета газа и оценка заявок осуществлялась в соответствии с Документацией о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36, утвержденной Приказом АО «Газпром газораспределение Ставрополь» № 192 от «18» апреля 2024 г.

Маркетинговые исследования № 32413528691 и № 32413647125 проводились по одному и тому же предмету закупки, одним и тем же заказчиком – АО «Газпром Газораспределение Ставрополь» и на основании исполнительной документации утвержденной Приказом АО «Газпром газораспределение Ставрополь» № 192 от «18» апреля 2024 г. Однако в маркетинговом исследовании № 32413528691 «Документация о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме» носит № 36, а в исследовании № 32413647125 «Документация о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме» носит № 36/1 и включает различные по содержанию приложения № 3 – «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях». В этих Приложениях № 3 - «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях» разнятся показатели удельного веса критериев и подкритериев, хотя ссылаются на утверждение одним и тем же Приказом АО «Газпром газораспределение Ставрополь» № 192 от «18» апреля 2024 г, что невозможно. Приложение № 3 в «Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме» носит № 36/1 имеет явные изменения, дающие возможность получить результаты итоговой оценки комиссией в пользу признания наилучшим предложения Участника № 1. Данные обстоятельства дают основания полагать, что имеет место фальсификация документов, регламентирующих порядок проведения процедуры закрытого маркетингового исследования в электронной форме и умышленное искажение его результатов в пользу конкретного участника, так как предложения ООО «Алмаз» были ранее известны организатору (заказчику) АО «Газпром Газораспределение Ставрополь».

Учитывая изложенное ООО «Алмаз» полагает, что в действия участников закрытых маркетинговых исследований № 32413528691 и № 32413647125 усматривается коррупционная составляющая и противозаконные действия. ООО «Алмаз» готовит заявления в правоохранительные и надзорные органы для рассмотрения, дачи оценки, действиям участников, и вынесения обоснованного и законного решения в рамках законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",


Просим:

- признать жалобу обоснованной
- отменить результат Закрытых маркетинговых исследований в электронной форме № 32413647125 на поставку узлов учета газа для нужд АО «Газпром Газораспределение Ставрополь».

Приложение в копиях:

1. Протокол подведения итогов 32413647125 на 2 листах;
2. Документация о закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36 на поставку узлов учета газа на 48 листах;
3. Документация о закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 36/1 на поставку узлов учета газа на 48 листах;
4. Письмо на 1 листах;
5. Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛМАЗ»;

Директор ООО «АЛМАЗ»



А.Н. Орлов