

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-433/2022

Решение в полном объеме изготовлено 02 августа 2022 года
Резолютивная часть оглашена 27 июля 2022 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

«...» – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

«...» – главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представитель ООО «Медиа-пресс» на основании доверенности от 26 июля 2022 «...»;

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламного объявления размещенного в газете «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама», содержащего признаки нарушения п. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама».

В адрес газеты «Ковровские вести» было отправлено определение о возбуждении производства по делу № 033/05/24-433/2022 в отношении ООО «Медиа-Пресс» с запросом информации (от 11.07.2022 № 02/3279-кп).

В заседании комиссии были представлены пояснения, в которых указано, что заявка на данное рекламное объявление была подана рекламодателем при личном посещении редакции, представить ее невозможно, так как была принята в устной форме, для подачи в устной форме заключение договора не требуется, стоимость данного объявления 110 руб. 00 копеек, оплата была проведена наличным расчетом, чек выдан на руки.

Специалист, отвечающий за подготовку рекламной информации находился в отпуске, специалист, замещающий его не обладал достаточным опытом, и он не добавил к заявке фразу о необходимости консультации с врачом.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

Согласно [статье 2](#) Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утверждена приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н) услуги:

A21.01.001	Общий массаж медицинский
A21.01.006	Пилинг-массаж
A21.01.007	Вакуумный массаж кожи
A21.03.007	Массаж спины медицинский

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских изделий.

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе

к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама», в которой содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является газета ООО «Медиа-пресс» (адрес: 601901, Владимирская область, г. Ковров, ул. Проспект Ленина, д. 49, помещение 3).

В связи с устранением нарушения (прекращена публикация данного объявления на момент рассмотрения дела, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания).

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Ковровские вести» № 17 от 03 мая 2022г на стр. 14 рекламного объявления следующего содержания «Массаж все виды Тел.: 8-999-612-30-75, (Вайбер, Вацап) Владимир реклама», **ненадлежащим** и нарушающим ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»