

<...>
(еженедельная рекламно-
информационная
бесплатная газета народных
объявлений «МиякИнформ»)

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/24-369/2022)

30.03.2022г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

-представителя еженедельной рекламно-информационной бесплатной газеты народных объявлений «МиякИнформ» (ходатайство (вх.№4297 от 28.03.2022г.)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

09.03.2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в еженедельной рекламной-информационной бесплатной газете народных объявлений «МиякИнформ» №3 (631) от 12.02.2022 года на стр.1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов

предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся: прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (B01.029.001); подбор очковой коррекции зрения(A23.26.001); осмотр периферии глазного дна с использованием трехзеркальной линзы Гольдмана(A03.26.003); оптическое исследование переднего отдела глаза с помощью компьютерного анализатора(A03.26.019.001).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

28.03.2022г. от гр. <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») поступили письменные пояснения: «Нарушение закона о рекламе в рекламе салона «Оптика» произошло по моей вине, чисто человеческий фактор-забыл дописать(я сам делал рекламный модуль) о необходимости консультации у специалиста. Рекламодатель отношения к нарушению не имеет. Договор был устный. Оплата по взаимозачету». Прилагаются копии документов (вх.№4297 от 28.03.2022г.). Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия.

30.03.2022г. ходатайство гр. <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») удовлетворено.

В связи с поступившими письменными пояснениями <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») (вх.№4297 от 28.03.2022г.) Комиссией принято решение признать гр. <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») рекламопроизводителем данной рекламы.

Согласно выписке из реестра зарегистрированных СМИ от 30.10.2020 года ПИ №ТУ 02-01702 следует, что учредителем газеты «МиякИнформ» является гражданин <...>

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия приходит к выводу, что реклама:



размещенная в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений «МиякИнформ» №3 (631) от 12.02.2022 года на стр.1 нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Также, Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») так как в ходе рассмотрения дела сведений (документов и материалов) подтверждающих факт устранения правонарушения предоставлено не было.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений «МиякИнформ»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым салоном «Оптика», формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.03.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать гражданина <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») рекламопроизводителем данной рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенную в еженедельной рекламно-информационной бесплатной газете народных объявлений «МиякИнформ» №3 (631) от 12.02.2022 года на стр.1 рекламораспространитель, рекламопроизводитель – гр. <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ»), так как она нарушает часть 7 статью 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении гражданина <...> (еженедельная рекламно-информационная бесплатная газета народных объявлений «МиякИнформ»)

Решение изготовлено в полном объеме 06.04.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>