



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ**

«07» апреля 2020 г.

№ 039/01/14.6-323/2020

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № 039/01/14.6-323/2020 о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В Калининградское УФАС России поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Степ» (ИНН 3904008182; ОГРН 1023900588051; адрес (место нахождения): ул. 9 Апреля, 50 «а», г. Калининград, 236016, далее – заявитель, ООО «Степ») вх. № 191 от 15.01.2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Авеллино мебель» (ИНН 3917043040; ОГРН 1153926037220; адрес (место нахождения): ул. Сельская, д. 2, пос. Малое Исаково, Гурьевский городской округ, Калининградская обл., 238310, далее – ООО «Авеллино мебель»), а также единственного учредителя и директора ООО «Авеллино мебель» индивидуального предпринимателя Федоренко Владимира Васильевича (ИНН 391700044498).

Заявитель является правообладателем товарного знака (знака обслуживания), одним из элементов которого является словосочетание «Мир ткани» (свидетельство № 594647, приоритет товарного знака 25.08.2015, зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14.11.2016).

Согласно протоколам осмотра доказательств (осмотра Интернет-сайта), произведенным 27.11.2019 нотариусом Пиннекер Е.Д., при вводе слов «обои мир ткани»:

- в поисковую строку Интернет-сервиса «Яндекс» поисковая система выдает в качестве первого результата поиска следующую информацию: «oboikaliningrad.ru»magaziny-oboev...oboev-mir-tkani/ Магазины обоев в Калининграде. Магазин обоев Мир ткани. Салоны Мир Ткани с 1999 года прочно ассоциируются у покупателей с огромным выбором тканей всевозможного качества и расцветок. Однако компания давно...»;

— в поисковую строку Интернет-сервиса «Google» поисковая система выдает в качестве первого результата поиска следующую информацию: «www.oboikaliningrad.ru Магазины обоев в Калининграде. Салоны Мир Ткани с 1999 года прочно ассоциируются у покупателей с огромным выбором тканей всевозможного качества и расцветок. Однако ...».

При этом на сайте www.oboikaliningrad.ru (на котором указано, что это сайт портала «Обои Калининграда») имеется вкладка «Магазины обоев», содержащая, в том числе, вкладку «Магазин обоев Мир ткани» (Интернет-страница по адресу <http://www.oboikaliningrad.ru/magaziny-oboev-v-kaliningrade/magazin-oboev-mir-tkani/>). На данной Интернет-странице размещено изображение вышеуказанного товарного знака «Мир ткани», а также фотография принадлежащего ООО «Степ» здания магазина под названием «Мир ткани», которое находится по адресу ул. 9 Апреля, 50 «а», г. Калининград, 236016. На этой же Интернет-странице содержится следующая информация: «Наш адрес: г. Калининград, ул. Дзержинского 73 Тел:+7(962)255-05-25 +7(909)793-00-30».

На указанном сайте (на странице <http://www.oboikaliningrad.ru/kontakty/>) содержится информация о том, что по указанному адресу находится магазин «Мебельный центр «Уют», где фактически осуществляет розничную продажу обоев индивидуальный предприниматель Федоренко В.В. (ИНН 391700044498).

Согласно протоколу осмотра сайта нотариусом на Интернет-странице [oboikaliningrad.ru/magaziny-oboev-v-kaliningrade/magazin-oboev-mir-tkani/](http://www.oboikaliningrad.ru/magaziny-oboev-v-kaliningrade/magazin-oboev-mir-tkani/) имелась информация следующего содержания: «Все исключительные права на Сайт и его отдельные элементы (включая программное обеспечение, дизайн) принадлежат ООО «Авеллино Мебель» в полном объеме».

В ответ на запрос Калининградского УФАС России индивидуальный предприниматель Федоренко В.В. сообщил (вх. № 1587 от 16.03.2020), что сайт «магазины обоев в Калининграде» (<http://www.oboikaliningrad.ru>) был создан лично им. Таким образом, ООО «Степ» и индивидуальный предприниматель Федоренко В.В. являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими розничную реализацию обоев. При этом указанный индивидуальный предприниматель привлекает покупателей путем неправомерного использования товарного знака, принадлежащего ООО «Степ», на сайте, принадлежащем ООО «Авеллино мебель» (где он является директором и единственным учредителем), что вызывает смешение деятельности индивидуального предпринимателя Федоренко В.В. с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента ООО «Степ».

Вышеуказанные действия индивидуального предпринимателя Федоренко В.В. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и влекут убытки для ООО «Степ».

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в

гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использо-

вания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации, обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим товарам (услугам) хозяйствующего субъекта-конкурента.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

- а) исходя из того, что осмотр Интернет-сайта <http://www.oboikaliningrad.ru> нотариусом был произведен 27.11.2019 и указанная в протоколах осмотров информация продолжает присутствовать на сайте, временной интервал исследования товарного рынка определен как период 27.11.2019 – 07.04.2020;

- б) ООО «Степ», с одной стороны, и ООО «Авеллино мебель» и индивидуальный предприниматель Федоренко В.В., с другой стороны, являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке обоев, поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как рынок обоев;

- в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации,

географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все осуществляющие реализацию обоев хозяйствующие субъекты, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

На основании вышеизложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 07.04.2020 № 34 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 039/01/14.6-323/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Авеллино мебель» (ИНН 3917043040; ОГРН 1153926037220; адрес (место нахождения): ул. Сельская, д. 2, пос. Малое Исаково, Гурьевский городской округ, Калининградская обл., 238310) и индивидуальным предпринимателем Федоренко Владимиром Васильевичем (ИНН 391700044498, ОГНИП 304391715200021) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/01/14.6-323/2020 к рассмотрению на 13 мая 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: ул. Барнаульская, 4, г. Калининград, 236006.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 039/01/14.6-323/2020 в качестве:

ответчиков: общество с ограниченной ответственностью «Авеллино мебель» (ИНН 3917043040; ОГРН 1153926037220; адрес (место нахождения): ул. Сельская, д. 2, пос. Малое Исаково, Гурьевский городской округ, Калининградская обл., 238310) и индивидуального предпринимателя Федоренко Владимира Васильевича (ИНН 391700044498, ОГНИП 304391715200021);

заявителя: общество с ограниченной ответственностью «Степ» (ИНН 3904008182; ОГРН 1023900588051; адрес (место нахождения): ул. 9 Апреля, 50 «а», г. Калининград, 236016).

Председатель Комиссии



А.В. Демкин