



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/5-710/2019

19.06.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, с участием в качестве:

- заявителя: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому Федеральному округу (620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 39, а/я 337, далее – Управление Роскомнадзора по УрФО) – извещено, явка не обеспечена,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

Муниципальное Бюджетное Учреждение Муниципального Образования Байкаловский Муниципальный Район «Редакция газеты «Районная жизнь» (ИНН 6676006460, юр. адрес: 623870, Свердловская область, Байкаловский район, с. Байкалово, ул. Мальгина, д. 121, далее – МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь») – извещено, явка не обеспечена,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено в отношении рекламораспространителя рассматриваемой рекламы – МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» определением от 13.05.2019 на основании сведений, содержащихся в заявлении Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-8708 от 11.04.2019).

Рассмотрение дела определением от 13.05.2019 назначено на 19.06.2019 в 15 час. 00 мин.

За вх. №№ 01-12763 от 29.05.2019, 01-12813 от 30.05.2019 в Свердловское УФАС России поступило ходатайство главного редактора МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» о рассмотрении дела в его отсутствие.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-8708 от 11.04.2019) о распространении в газете «Районная жизнь» в выпуске № 1(10398) от 30.11.2018 на стр. 8 при демонстрации сообщения о проведении зрелищного мероприятия – III Открытого фестиваля-конкурса «Играй гармонь! Звени частушка!» указан знак информационной продукции «5+», тогда как Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» данной категории информационной продукции не предусмотрено.

Реклама зрелищного мероприятия имеет следующее содержание:



7 декабря Баженовский ДК 18.30

«III – Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!»

5+

В конкурсе участвуют гармонисты: Баженовского ДК, Городищенский ДК, Нижне-Иленский ДК, Усть-Ницинский ДК, Клуб «Рукодельница» с. Городище, Александр Кузеванов г. Богданович

Для ВАС: Фото салон – «Русские традиции»

Выставка – «Мир народных инструментов»

Цена билета детский: - 50 рублей, взрослый: - 100 рублей».

МБУ МО БМР «Районная жизнь» в письменных пояснениях (вх. №№ 01-12763 от 29.05.2019, 01-12813 от 30.05.2019) сообщило следующее.

Объявление о проведении III открытого фестиваля-конкурса «Играй гармонь! Звени частушка!» со знаком информационной продукции «5+» газете «Районная жизнь» было предоставлено МБУ «Баженовский ЦИКД и СД» согласно Договору возмездного оказания услуг по размещению рекламы в периодическом печатном издании от 29.11.2018.

Согласно примечанию к статье 13.21. КоАП РФ, введенным Федеральным законом от 29.07.2018 года № 242-ФЗ, в случае, если в соответствии с гражданско-правовым

договором, заключенным между производителем или распространителем продукции средства массовой информации и лицом, предоставившим для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, обязанность по обозначению знаком информационной продукции возлагается на указанное лицо, административную ответственность за административные правонарушения несет лицо, предоставившее для опубликования информационную продукцию без размещения знака информационной продукции либо со знаком информационной продукции, не соответствующим категории информационной продукции.

Объявление о проведении III открытого фестиваля-конкурса «Играй гармонь! Звени частушка!» со знаком информационной продукции «5+» газете «Районная жизнь» не нанесло вреда ни одному жителю Байкаловского района.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что в газете «Районная жизнь» в выпуске № 1(10398) от 30.11.2018 на стр. 8, размещена информация следующего содержания:

7 декабря Баженовский ДК 18.30

«III – Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!»

5+

В конкурсе участвуют гармонисты: Баженовского ДК, Городищенский ДК, Нижне-Иленский ДК, Усть-Ницинский ДК, Клуб «Рукодельница» с. Городище, Александр Кузеванов г. Богданович

Для ВАС: Фото салон – «Русские традиции»

Выставка – «Мир народных инструментов»

Цена билета детский: - 50 рублей, взрослый: - 100 рублей».



Рассматриваемая информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в печатном издании – газете «Районная жизнь», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – зрелищному мероприятию «III Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!», формирование и поддержание интереса к данному мероприятию, и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации), без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Закона о защите детей от информации установлены следующие понятия:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной **частью 3 статьи 6** данного Федерального закона (п. 2);

зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий (п. 3);

информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация,

распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи (п. 5).

Согласно ч. 1 ст. 12 Закон о защите детей от информации категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

«III Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!», запланированный к проведению 07.12.2018 в ДК «Баженовский», является зрелищным мероприятием, а, следовательно информационной продукцией. Реклама данного мероприятия должна сопровождаться указанием категории данной информационной продукции.

В соответствии с ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой рекламе зрелищного мероприятия указан знак информационной продукции «5+», который не предусмотрен ч. 3 ст. 6 Закона о защите детей от информации, соответственно знак информационной продукции отсутствует.

Согласно ст. 42 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама зрелищного мероприятия «III Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!» нарушает требования ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 10.1 ст. 25 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Управление Роскомнадзора по УрФО в обращении указало, что печатное издание – газета «Районная жизнь» имеет свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 66 – 01736 от 29.10.2018.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 66 – 01736 от 29.10.2018 учредителем газеты является Администрация муниципального образования Байкаловский муниципальный район.

Согласно выходным данным газеты «Районная жизнь» издателем газеты является МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь».

МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» сообщило, что рассматриваемая реклама была размещена в газете «Районная жизнь» на основании договора возмездного

оказания услуг по размещению рекламы в периодическом печатном издании б/н от 29.11.2018, заключенным между МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» и МБУ «Баженовский ЦИКД И СД», в соответствии с предметом которого Исполнитель (МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь») обязуется оказать услуги по размещению информации Заказчика (МБУ «Баженовский ЦИКД И СД») в периодическом печатном издании газете «Районная жизнь», на основании Заявки Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить оказанные Исполнителем услуги в размере, порядке и на условиях, предусмотренных данным договором.

Заявка на оказание услуг содержит макет рассматриваемой рекламы и дату выхода – 30.11.2018.

Рекламораспространителем является издатель газеты «Районная жизнь» – МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» (ИНН 6676006460, юр. адрес: 623870, Свердловская область, Байкаловский район, с. Байкалово, ул. Мальгина, д. 121).

В соответствии с актом выполненных работ от 30.11.2018 публикация рекламного макета была произведена единожды – 30.11.2018 (выпуск № 1 от 30.11.2018), в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25 12 1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о

публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в периодическом печатном издании – газете «Районная жизнь» в выпуске № 1 (10398) от 30.11.2018 на стр. 8, следующего содержания:

«7 декабря Баженовский ДК 18.30

«III – Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!»

5+

В конкурсе участвуют гармонисты: Баженовского ДК, Городищенский ДК, Нижне-Иленский ДК, Усть-Ницинский ДК, Клуб «Рукодельница» с. Городище, Александр Кузеванов г. Богданович

Для ВАС: Фото салон – «Русские традиции»

Выставка – «Мир народных инструментов»

Цена билета детский: - 50 рублей, взрослый: - 100 рублей»,

нарушающей ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе, что выразилось в размещении рекламы информационной продукции – зрелищного мероприятия «III – Открытый фестиваль – конкурс «Играй гармонь! Звени, частушка!», подлежащей классификации в соответствии с Законом о защите детей от информации, с указанием знака информационной продукции «5+», который не предусмотрен ч. 3 ст. 6 Закона о защите детей от информации.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь» надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **02 октября 2019 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 30 сентября 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию Устава редакции газеты «Районная жизнь»;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Главному редактору МБУ МО БМР «Редакция газеты «Районная жизнь»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **02 октября 2019 г. в 12 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 30 сентября 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежит заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном

правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>