

ПРЕДПИСАНИЕ № 170
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-6040/2020 о признании ПАО «ВымпелКом», ПАО «МегаФон», АО «МегаЛабс», ООО «СМС Трафик», ИП Холоденина Романа Викторовича нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> от отправителя MirUdach.ru рекламы следующего содержания:

«Новые участки с видом на лес! Уже в продаже! Mirudach.ru +74957419477», поступившей 23.05.2019 в 11:01;

«Участки с коммуникациями на Юге Подмосковья! Mirudach.ru +74957419477», поступившей 06.06.2019 в 11:05;

«В продаже появились новые интересные участки! Mirudach.ru +74957419477», поступившей 20.06.2019 в 11:03;

«Очаровательные участки по специальной цене! mirudach.ru +74957419477», поступившей 18.07.2019 в 11:01;

«Летние цены на участки с коммуникациями! Mirudach.ru +74957419477», поступившей 15.08.2019 в 11:45;

«Участки в Подмосковье в красивых местах! Mirudach.ru +74957419477», поступившей 29.08.2019 в 11:02;

«Успей купить классный участок по летним ценам! mirudach.ru 84957419477», поступившей 12.09.2019 в 11:05;

«В продаже появились большие участки! Акция! mirudach.ru +74957419477», поступившей 10.10.2019 в 12:01, в отсутствие предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,



ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «МегаЛабс» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-6040/2020).

2. АО «МегаЛабс» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>a

Члены Комиссии <...>a

<...>