

**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Санкт-Петербургу**
Прохорову Игорю Евгеньевичу
Адрес: 4-я линия Васильевского острова, 13, лит.А, Санкт-
Петербург, 199004
Тел: 7 (812) 313-04-30
E-mail: to78@fas.gov.ru

ОРГАНИЗАТОР: ООО «Газпром межрегионгаз»
Юр. Адрес: 197110, Российская Федерация, г. Санкт-
Петербург, набережная Адмирала Лазарева, дом 24, литер А

ЗАКАЗЧИК: ООО «Газпром газификация»
Юр. Адрес: 194044, Санкт-Петербург, вн. тер. г.
Муниципальный округ Сампсониевское, пр-кт Большой
Сампсониевский, д. 60, литера А, помещ. 2Н, каб. № 1301
Контактные телефоны Организатора +7 (812) 609-51-65
Адрес электронной почты организатора
zakupki@mrg.gazprom.ru

ЗАЯВИТЕЛЬ: Общество с ограниченной ответственностью «Спецремстроймонтаж»
ИНН: 0546017950 / КПП: 054601001
ОГРН: 1040502232033
368124 Россия, Республика Дагестан, г. Кизилюрт, ул. Первомайская, дом 124
Телефон: 89640007997
E-mail: specremstroy.torgi@mail.ru
specremstroymontaj@mail.ru

Номер Закрытых маркетинговых исследований
0076/23/2.1/0065622/ГГазификация/ПР/ГОС/Э/07.07.2023
/32312564506

Предмет Закрытых маркетинговых исследований: Выполнение строительно-монтажных работ и работ по лесовосстановлению по объекту «Межпоселковый газопровод от ГРС в. Джемете (новая) до ст. Гостагаевская (переподключение потребителя)»

НМЦК: 566 811 820,00 руб., в т.ч. НДС; 472 343 183,33 руб. без НДС

Жалоба

г.Махачкала

27.07.2023г

Заказчиком/организатором закупки (далее «Заказчик») была размещена закупка на Выполнение строительно-монтажных работ и работ по лесовосстановлению по объекту «Межпоселковый газопровод от ГРС в. Джемете (новая) до ст. Гостагаевская (переподключение потребителя)».

Нами была подана заявка на участие в данной закупке. Наша заявка была отклонена с обоснованием: **Не соответствует, п. 2 раздела 1 методики анализа, рассмотрения и оценки заявок участников Маркетинговых исследований и п. 4.1.28. документации о Маркетинговых исследованиях.**

Данное основание гласит о том, что нами был указан срок действия заявки менее 90 дней.

Мы считаем данное основание отклонения неправомерным и необоснованным.

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц":

Статья 3. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг

10. Любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

4) предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о конкурентной закупке;

1. В соответствии со ст 2 ч. 2. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" **Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.**

Изучив положение о закупке данного заказчика, «Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром» нами было выявлено следующее:

В соответствии с **главой 15.4 Документация о маркетинговых исследованиях**

Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна содержать следующие сведения:

....

Пункт 15.4.2. «Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях, инструкцию по ее подготовке»

Однако данное Требование заказчика об указании участником закупки срока действия заявки, противоречит Закону о закупках (Постановление ФАС России от 12.08.2019 по делу N 17/04/7.32.3-168/2019).

Доводы:

1. При этом в соответствии с Законом о закупках договор по результатам конкурентной закупки заключается на условиях, которые предусмотрены проектом договора, документацией о конкурентной закупке, извещением об осуществлении конкурентной закупки или приглашением принять участие в такой закупке и заявок участника такой закупки, с которым заключается договор.

2. Также в соответствии с Законом о закупках установлена обязанность победителя конкурентной закупки подписать договор по результатам такой закупки.

3. Кроме того, Законом о закупках не установлены требования к сроку действия заявок на участие в конкурентных закупках.

4. Таким образом, указанное требование в части указания участником закупки срока действия заявки является избыточным и не несет правовых последствий, поскольку в соответствии с Законом о закупках победитель закупки обязан подписать проект договора, в том числе на условиях, предусмотренных в заявке.

Дополнительно данное требование подпадает п. 1 статья 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О защите конкуренции": «1. При проведении торгов, запроса котировок

цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:....», т.е. *любые действия которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.*

Так же Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" устанавливает:

Статья 3. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг

П. 1. При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

2) равноправие, справедливость, **отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;**

П. 6.1. При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, **требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки**, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

2. Также согласно Положению о закупках, пункту 15.9.4. «Организатор *вправе запросить у участников маркетинговых исследований о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в маркетинговых исследованиях*», и пункту 15.9.5. «Организатор с письменного согласия участника маркетинговых исследований может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника». В целях недопущения ограничения конкуренции, Организатором закупки не были совершены данные действия, не было направлено ни запросов на разъяснение, ни запросов на исправление ошибок.

Однако данное право поддерживает конкуренцию (Постановление 9-го ААС от 23.06.2023 по делу N А40-13347/2023).

Доводы:

1. Возможность запрашивать у участников разъяснения или дополнения не ограничивает, а поддерживает конкуренцию.

2. Условие позволяло не отстранять тех, кто допустил ошибки.

3. Согласно пункту 15.9.8. Положения о закупках: «Организатор *вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником маркетинговых исследований, и на возможности участника маркетинговых исследований, связанные с выполнением обязательств по договору*». Мы считаем данное основание отклонения не законным и необоснованным, но даже если и заказчик считает это арифметической ошибкой в нашей заявке, то должен был не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником маркетинговых исследований, и на возможности участника маркетинговых исследований, связанные с выполнением обязательств по договору, в целях поддержания конкуренции.

4. Также просим Вас обратить внимание на то, что в Положении о закупках установлены основания отклонения заявки:

Пункт 15.9.10. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Организатором, **Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:**

15.9.10.1. *Несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе*

в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

15.9.10.2. Отсутствия документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах).

15.9.10.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование.

15.9.10.4. Несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

15.9.10.6. Не представления участником маркетинговых исследований Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

15.9.10.7. Наличие сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.5.2.2 было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

15.9.11. В случае выявления недостоверных сведений в поданной участником закупки заявке на участие в закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки.

15.9.12. В документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников, не противоречащие настоящему Положению.

Ни в одном из указанных выше оснований не регламентировано отклонение заявки по причине несоответствия срока действия заявки участника.

То есть заказчиком отклонена наша заявка по основанию, которое не предусмотрено их положением о закупке, что нарушает положения законодательства «Федеральный закон № 223-ФЗ», статья 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О защите конкуренции».

5. Так же в документации установлено: п.1.3.2. Претенденты должны соответствовать следующим обязательным требованиям, несоответствие которым является основанием для возможного отклонения заявки в соответствии с Приложением 3 «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок участников Закрытых маркетинговых исследований»:

1.3.2.1. *Отсутствие процесса ликвидации Претендента.*

1.3.2.2. *Отсутствие решения Арбитражного суда о наложении ареста на имущество Претендента и/или признании Претендента банкротом и об открытии конкурсного производства.*

1.3.2.3. *Неприостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях.*

1.3.2.4. *Отсутствие сведений о Претенденте в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.*

1.3.2.5. *Отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской*

отчетности за последний завершённый отчетный период. Претендент считается соответствующим установленному требованию, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях не принято.

1.3.2.6. Отсутствие у Претендента - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - Претендента судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товаров (выполнением работ, оказанием услуг), являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации.

1.3.2.7. Общая сумма всех судебных решений не в пользу участника закупки в качестве ответчика, связанных с изготовлением, поставкой, эксплуатацией товара (выполнением работ, оказанием услуг) за последние 5 лет до даты подачи заявки не должна превышать 20 % начальной (максимальной) цены предмета закупки. При этом под суммой судебных решений понимается совокупность взысканных с участника закупки денежных средств в соответствии с решением суда, в том числе задолженностей, неустоек, пени, процентов за пользование чужими денежными средствами, расходов по уплате госпошлин.

1.3.2.8. Отсутствие требований кредиторов либо документальное подтверждение от кредиторов о том, что заявленные требования урегулированы в досудебном порядке.

1.3.3. Претенденты должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

1.3.3.1. Претенденты должны иметь соответствующие производственные мощности, технологическое оборудование, финансовые и трудовые ресурсы, обладать профессиональной компетентностью для производства (поставки) товаров (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки, а также положительной репутацией.

1.3.3.2. Претендент должен осуществить за последние пять лет, предшествующие дате окончания срока подачи заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), аналогичных предмету закупки.

1.3.3.3. Претендент должен иметь удовлетворительное финансовое положение.

1.3.3.4. Претенденты должны обладать исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, за исключением случаев закупки на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для ЭВМ, баз данных).

1.3.4. Организатор Закрытых маркетинговых исследований вправе установить к Претендентам дополнительные требования, сведения о которых приведены в п. 4.1.26 Информационной карты Закрытых маркетинговых исследований.

1.3.5. Субпоставщики (соисполнители, субподрядчики), привлекаемые Претендентом для исполнения договора должны также соответствовать вышеуказанным требованиям к Претендентам закупки.

1.3.6. Документы, предоставление которых подтверждает соответствие требованиям документации, в том числе к квалификации, правоспособности и дееспособности, перечислены в разделе 3.5. настоящей документации.

П. 4.1.26 документации: Дополнительные требования к Участникам закупки, подготовке заявок на участие в закупке - **Не установлены**

Данное основание отклонения отсутствует в документации в главе: требования к претендентам и основания отклонения.

6. К тому же, нами было выражено СОГЛАСИЕ со всеми требованиями заказчика что означало при подаче заявки нашу готовность выполнения работ со всеми условиями, установленными заказчиком в требованиях.

Срок действия заявки предполагается должен быть таким чтобы на момент заключения контракта заявка участника была действительна. ТО есть указанный нами срок 77 дней был достаточным для заключения контракта по данной закупке.

Кроме того, необходимо учитывать, что согласно ч. 15 ст. 3.2 Федерального закона №223, договор по результатам конкурентной закупки в любом случае должен быть заключен не ранее чем через десять дней и **не позднее чем через двадцать дней** с даты размещения в ЕИС протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. Мы считаем, что данный срок никак не помешал заказчику и не создавал препятствия для заключения и исполнения контракта. Данный факт никоим образом не влияет на исполнение контракта.

7. В итоговом протоколе, размещенном заказчиком указано: *«Извещение о проведении Маркетинговых исследований № 32312564506 было размещено 07.07.2023 г. на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru) и на сайте электронной торговой площадки Группы Газпромбанка (www.etpgpb.ru).»*

Однако данная закупка не размещалась в ЕИС и доступ к нему был только через электронную торговую площадку Группы Газпромбанка.

Согласно пункту 7.9.3. Положения: *Протокол, составляемый в ходе конкурентной закупки, и итоговый протокол подписываются Председателем Комиссии и секретарем Комиссии (при наличии).*

В протоколе подведения итогов указано *«Протокол подписан всеми присутствующими членами комиссии ООО «Газпром межрегионгаз» по подведению итогов 25.07.2023 года.»*

Однако данный протокол не подписан членами комиссии. В протоколе не содержится ни подписей ни ФИО членов комиссии а также подписавших лиц. Также данный протокол не подписан посредством функционала ЭТП Электронно-цифровой подписью.

8. Участником признанным победителем указана цена 532 803 110 руб. на подаче дополнительных ценовых предложений.

Наше ценовое предложение составляло 538 471 228.99 первоначально при подаче заявки.

Нами были предложены конкурентные условия и цена, однако заказчик не допустил нашу заявку к оценке.

Мы предполагаем, что заказчиком намеренно совершены такие действия для ограничения конкуренции и вывести конкурентоспособного участника из борьбы.

Считаем, что при допуске нашей заявки, наше предложение было бы признано лучшим среди заявок.

В связи с вышеперечисленным мы считаем, что заказчиком неправомерно отклонена наша заявка, чем ограничена конкуренция при рассмотрении заявок. В связи с тем, что наша заявка не была рассмотрена и оценена, победителем был признан другой участник. При должном рассмотрении заявок, мы были бы признаны победителями. Данные действия заказчика (организатора закупок) повлияли на результаты рассмотрения заявок.

На основании вышеизложенного действия Заказчика, отклонившего нашу заявку, ввиду несоответствия неправомерному требованию Документации, нарушают требования Закона о закупках, что содержит признаки состава административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного,

ПРОСИМ:

- признать жалобу обоснованной
- отменить протоколы рассмотрения заявок
- провести внеплановую проверку
- выдать предписание об устранении нарушений

Генеральный директор

Подписано ЭЦП

Гасангусейнов Магомедкамилъ Тагирович