

Номер извещения (ГИС «Торги»): 22000147430000000004

Адрес:

https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/22000147430000000004_1/
(lotInfo:docs)

Вид торгов: размещение рекламных конструкций

Форма проведения: открытый конкурс

Начальная (максимальная) цена договора: 825 836 840 руб.

Срок окончания подачи заявок: 15 января 2024 г. в 10:00 часов по МСК

Дата подведения итогов конкурса: 18 января 2024 г.

ЖАЛОБА

**на действия организатора торгов
(в порядке ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции)**

Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городская реклама и информация» (далее – организатор торгов) на сайте <https://torgi.gov.ru/> разместил 02.11.2023 извещение о проведении открытого конкурса на право эксплуатации

рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы, с начальной (максимальной) ценой договора – 825 836 840 руб.

Электронный адрес проведения торгов:
[https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/22000147430000000004_1/\(lotInfo:docs\)](https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/22000147430000000004_1/(lotInfo:docs)).

1. В соответствии с протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе от 18.01.2024 № 22000147430000000004-03 первое место присвоено _____ результатом оценки 82,50, общество признано победителем конкурса.

Вместе с тем имеются основания полагать, что конкурсная комиссия неправомерно допустила к участию в конкурсе

В силу подпункта 4 пункта 3.4.1 раздела 3.4 документации на проведение открытого конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы (далее – документация) организатором торгов установлена, в частности, обязанность участников конкурса по представлению полученной не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса **выписки из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученной не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса.**

В заявке _____ представлена распечатка копии выписки из ЕГРЮЛ, полученной в электронной форме, заверенная генеральным директором

В силу п. 6 Приказа Минфина России от 05.08.2019 № 121н «Об утверждении порядка, форм и сроков предоставления содержащихся в ЕГРЮЛ и в ЕГРИП сведений и документов» содержащиеся в ЕГРЮЛ документы о конкретном юридическом лице предоставляются в форме документа на бумажном носителе или в форме электронного документа.

Исходя из положений статьи 6 Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» выписка из ЕГРЮЛ в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью налогового органа, равнозначна выписке на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью.

При этом распечатанная копия выписки из ЕГРЮЛ в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью налогового органа, не позволяет однозначно определить лицо, подписавшее электронный документ, а также не позволяет обнаружить факт внесения изменений в копию данного документа после момента его подписания.

Таким образом, копия выписки из ЕГРЮЛ, представленная _____ в составе заявки, не может быть равнозначна выписке на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью, и выписке, подписанной квалифицированной электронной подписью налогового органа, а также не может быть использована в отношениях, возникающих в процессе применения положений ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, должно было представить в составе заявки выписку, полученную из ЕГРЮЛ в виде электронного документа, подписанного электронной подписью должностного лица ФНС, либо выписку из ЕГРЮЛ, распечатанную на бумажном носителе, с подтверждением в нотариальном порядке тождественности выписки на бумажном носителе и выписки, полученной в электронном виде в соответствии со ст. 103.9 Основ законодательства РФ о нотариате (нотариальная заверенная копия выписки из ЕГРЮЛ).

Согласно пункту 3.10.2 раздела 3.10 документации организатором торгов предусмотрено, что претендент не допускается к участию в конкурсе, если оформление документов, представленных претендентом, не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и конкурсной документации.

Следовательно, конкурсная комиссия в нарушение действующего законодательства признала претендента участником и победителем конкурса.

2. В силу подпункта 6 пункта 3.4.1 раздела 3.4 конкурсной документации организатором торгов установлено, что претенденты обязаны представить копии учредительных документов (для юридических лиц).

представило в составе заявки распечатку копии устава, полученную в электронной форме и заверенную генеральным директором

Вместе с тем в силу п. 6 Приказа Минфина России от 05.08.2019 № 121н «Об утверждении порядка, форм и сроков предоставления содержащихся в ЕГРЮЛ и в ЕГРИП сведений и документов» содержащиеся в ЕГРЮЛ документы о конкретном юридическом лице предоставляются в форме документа на бумажном носителе или в форме электронного документа.

При этом распечатанная копия устава из ЕГРЮЛ в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью налогового органа, не позволяет однозначно определить лицо, подписавшее электронный документ, а также не позволяет обнаружить факт внесения изменений в копию данного документа после момента его подписания.

Таким образом, копия устава из ЕГРЮЛ, представленная ООО «Лариса-Сити Сэйлс» в составе заявки, не может быть равнозначна уставу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенному печатью, и уставу, подписанному квалифицированной электронной подписью налогового органа, а также не может быть использована в отношениях, возникающих в процессе применения положений ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следовательно, в нарушение требования конкурсной документации не представило в составе заявки копию учредительного документа.

Согласно пункту 3.10.2 раздела 3.10 документации организатором торгов предусмотрено, что претендент не допускается к участию в конкурсе, если оформление документов, представленных претендентом, не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и конкурсной документации.

3. В силу подпункта 7 пункта 3.4.1 раздела 3.4 конкурсной документации организатором торгов установлено, что претенденты обязаны представить решение об одобрении или о совершении сделки (в том числе крупной) либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента конкурса заключение договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) является сделкой, требующей решения об одобрении или о ее совершении, либо письмо о том, что сделка не является сделкой, требующей решения об одобрении или о ее совершении.

представило в составе заявки решение об одобрении крупной сделки при участии общества в аукционах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на сумму 2,5 млрд. руб., а также полномочия единственного участника общества (Президента) на подписание государственных контрактов.

Вместе с тем организатором торгов в соответствии с требованиями Постановления Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» проводился конкурс, а не аукцион, по итогам которого стороны не заключают государственные контракты, а подписывают договор на эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе от 18.01.2024 № 22000147430000000004-03 предложило цену договора в размере 2 млрд. 100 млн. руб.

Согласно пункту 3.10.2 раздела 3.10 документации организатором торгов предусмотрено, что претендент не допускается к участию в конкурсе, если оформление документов, представленных претендентом, не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и конкурсной документации.

Следовательно, конкурсная комиссия в нарушение действующего законодательства не учла, что представленное решение об одобрении крупной сделки было оформлено участником конкурса в нарушение требований конкурсной документации без учета формы торгов – конкурса, а также без учета положений документации о том, что вместо согласия об одобрении крупной сделки претендент должен был представить письмо о том, что сделка не является сделкой, требующей решения об одобрении или о ее совершении.

4. Организатором торгов в информационной карте конкурса предусмотрено требование о внесении претендентами обеспечения заявки в размере 123 875 526 руб. в форме внесения денежных средств (пункт 11 информационной карты),

Вместе с тем в силу п. 5 ст. 448 ГК РФ при заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

В нарушение требования п. 5 ст. 448 ГК РФ конкурсная документация не содержит условия о том, что сумма обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по договору на эксплуатацию рекламных конструкций.

Отсутствует в конкурсной документации и ясность в вопросе об основаниях и порядке возврата организатором торгов обеспечения заявки участникам, не признанным

победителями конкурса, что способствует правовой неопределенности и создает условия для нарушения прав предпринимателей.

5. Организатором торгов в информационной карте конкурса установлено требование о представлении обеспечительного платежа в соответствии с условиями договора (пункт 21 информационной карты).

Вместе с тем **проект договора не содержит указания на размер обеспечительного платежа (пункт 2.6 проекта договора), а предусматривает, что рекламораспространитель перечисляет учреждению денежные средства в размере, равном стоимости шести месяцев действия договора, который в проекте договора не указан, что способствует неопределенности в определении размера обеспечительного платежа.**

6. Согласно Приложению № 2 к договору в составе документации организатором торгов указаны адреса установки рекламных конструкций **в количестве 1634 штук, объединенные в один лот.**

В соответствии с Приложением № 2 к проекту договора организатором торгов указаны адреса расположения рекламных конструкций (афишных стендов), расположенные в разных административных округах города Москвы.

Вместо разделения количества рекламных конструкций с учетом их расположения в разных административных округах на отдельные лоты с целью повышения уровня конкуренции и поддержки бизнеса, который имел бы возможность конкурировать за отдельные лоты, организатор торгов объединил такие конструкции в один лот, лишив возможности субъектов среднего предпринимательства принять участие в торгах.

Согласно требованиям Постановления Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» договор на эксплуатацию рекламных конструкций может заключаться на период от 5 до 10 лет (пункт 5.8 постановления). Организатор торгов установил максимально возможный срок действия договора – 10 лет (пункт 4.1 проекта Договора).

Согласно позиции ФАС России, укрупнение выставляемых на торги лотов (объединение в один лот множества рекламных конструкций) не должно способствовать созданию на территории региона, в котором будут проводиться торги, условий для осуществления хозяйственной деятельности, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции в соответствии с требованиями части 1 статьи 15, статьи 17 Закона о защите конкуренции. Порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки в нескольких местах различных типов и видов рекламных конструкций, учитывать различия формирования цены договоров, в том числе различие стоимости размещения рекламных конструкций по их территориальному размещению, типу и виду рекламных конструкций (письмо ФАС России от 17.07.2019 № ИА/61348/19).

Антимонопольные органы неоднократно указывали в решениях по жалобам участников торгов на право заключения договоров на эксплуатацию рекламных конструкций, что укрупнение лотов имеет негативные последствия в виде меньшего количества заявок, что, в свою очередь, снижает вероятность повышения начальной цены в ходе проведения торгов (Решение Иркутского УФАС России от 13.12.2022 № 038/1241/22).

Указанный подход находит поддержку у арбитражных судов (Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 11.12.2023 № Ф02-6007/2023 по делу № А19-1059/2023).

Следовательно, укрупнение лота и определение максимального срока действия договора на эксплуатацию рекламных конструкций может создавать условия, ограничивающие конкуренцию на рынке эксплуатации рекламных конструкций, а отсутствие у победителя конкурса какого-либо опыта по исполнению таких договоров свидетельствует о неэффективности такого подхода организатора торгов к формированию конкурсной документации.

Таким образом, действия конкурсной комиссии организатора торгов, выразившиеся в:

- признании заявки _____ соответствующей требованиям конкурсной документации и признании общества _____ победителем конкурса, не соответствуют положениям пункта 4 статьи 447 ГК РФ, предусматривающего, что победителем конкурса является лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора по заключению конкурсной комиссии;
- объединении в 1 лот 1634 рекламных конструкций нарушают требования пункта 2 части 1 статьи 1 Закона № 135-ФЗ в части недопустимости создания условий, способствующих ограничению конкуренции.

На основании пункта 1 части 1, части 11 статьи 18.1 Закона № 135-ФЗ,

просит:

1. Приостановить процедуру заключения договора по итогам конкурса до рассмотрения жалобы по существу;
2. Рассмотреть жалобу по существу;
3. Обязать организатора торгов устранить нарушения законодательства и аннулировать конкурс.

Приложения:

1. Решение № 1 единственного участника _____ от 10.01.2024 года, копия.
2. Свидетельство об удостоверении решения единственного участника юридического лица от 10.01.2024 года, на бланке 78 А В 4900108, копия.
3. Лист записи в ЕГРЮЛ (23.01.2024 года внесена запись за ГРН 2247800134371), копия.
4. Доверенность от 20.04.2021 года, на бланке 78 А В 0239750, копия.
5. Выписка из ЕГРЮЛ _____ от 30.01 2024 года, копия.

11

12